

**EL POTENCIAL DE LAS SABANAS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO: UNA MIRADA DESDE LA GEOGRAFÍA**



CARMEN JULIA CANTERO MARTÍNEZ

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE
PROGRAMA DE PREGRADO EN GEOGRAFÍA**

2019

EL POTENCIAL DE LAS SABANAS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA PARA EL
DESARROLLO DEL TURISMO: UNA MIRADA DESDE LA GEOGRAFÍA

CARMEN JULIA CANTERO MARTÍNEZ

Trabajo de grado, en modalidad de diplomado como requisito para obtener título de Geógrafo

Diplomado en metodologías aplicadas al Ordenamiento Territorial

Asesor: RUBÉN DARÍO GODOY GUTIÉRREZ

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE
PROGRAMA DE PREGRADO EN GEOGRAFÍA

2019

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar le agradezco a Dios, por haberme dado la maravillosa oportunidad de estudiar una carrera profesional, por ser mí apoyo, mí guía, mí fuerza, por darme la sabiduría y la inteligencia para enfrentar los diferentes retos de este largo camino.

Le doy las gracias a mi madre Juana Martínez Correa por su amor y apoyo incondicional en todo momento, por los valores que me inculco y que hoy me caracterizan, por siempre tener un mensaje acertado que me motivaba a salir adelante, gracias por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación.

Agradezco a mi hermano Luis Fernando Cantero Martínez por ser mi apoyo y por madrugar y traspasar conmigo, a mis tíos Mónica Martínez Correa, Virginia Martínez Correa y Javier Martínez Correa por su compañía, apoyo y por alentarme a ser cada día mejor, a mi abuela Hermelina Inés Correa por su Cariño.

A todas mis amigas Digna, Katy, Lilia, Linda, Lina, a mis compañeros Juan David, Jonathan, gracias por cada una de las experiencias que viví a su lado y que jamás olvidaré, a los profesores que hicieron parte de mi carrera universitaria y me dejaron grandes enseñanzas que me servirán para ser una mejor profesional, en especial al profesor Rubén Godoy por sus exigencias, dedicación y tiempo en la elaboración de este trabajo.

Carmen Julia Cantero Martínez

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO I: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.3 OBJETIVOS.....	20
1.4 MARCO ESPACIAL	21
1.5 ASPECTOS TEÓRICOS CONCEPTUALES	23
1.5.1 Antecedentes.....	23
1.5.2. Marco Conceptual.....	30
1.5.3. Modelos Teóricos Aplicados al Turismo.....	34
1.5.4 Marco Legal e Institucional	35
1.6 METODOLOGÍA.....	38
1.6.1 Fases de la recolección de la información	39
CAPITULO II: CARACTERÍSTICAS FÍSICO-AMBIENTALES DE LAS SABANAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, CÓRDOBA Y SUCRE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO	41
2.1 GENERALIDADES.....	41
2.2. RELIEVE	43
2.2.1 Alcance de la propuesta en el tema del relieve.....	46
2.3. SABANAS	46
2.3.1 Alcance de la propuesta en el tema de sabanas	49
2.4 HIDROGRAFÍA.....	51
2.4.1 Alcance de la propuesta en el tema hídrico	56
2.5 ÁREAS PROTEGIDAS	57
2.5.1 Alcance de la propuesta en el tema de Áreas Protegidas.....	60
2.6 CLIMA	63
2.6.1 Alcance de la propuesta en el tema climático.....	64
2.7 ESPACIOS LITORALES	66
2.7.1 Alcance de la propuesta en el tema de espacios litorales	71
2.8 Alcance de la propuesta general de los aspectos físico - ambientales.....	72

CAPITULO III: TIPOS DE TURISMO QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN LAS SABANAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA	73
3.1 TIPOS DE TURISMO.....	73
3.2 TURISMO DE SOL Y PLAYA	73
3.3 TURISMO DE NATURALEZA	75
3.3.1. Turismo de naturaleza en las sabanas	77
3.4 TURISMO HISTÓRICO.....	78
3.4.1 Turismo Histórico en las Sabanas.....	80
3.5 TURISMO CULTURAL.....	82
3.5.1 Turismo cultural en las Sabanas	83
3.6 TURISMO RELIGIOSO	84
3.7 TURISMO URBANO	85
3.8 Alcance de la propuesta en el tema de tipos de turismo.....	87
CAPITULO IV: ELEMENTOS ARTIFICIALES COMO INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA	89
4.1 INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS	89
4.2 INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA.....	90
4.3 EQUIPAMIENTOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS	92
4.4 Alcance de la propuesta en el tema de infraestructuras, equipamientos y escenarios turísticos.	101
CAPITULO V: ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA.....	102
5.1 ZONIFICACIÓN TURÍSTICA.....	102
5.1.1 Turismo de sol y playa.....	104
5.1.2 Turismo de naturaleza (ecoturismo)	106
5.1.3 Turismo cultural.....	109
5.1.4 Turismo rural	109
5.1.5 Turismo histórico.....	111
5.1.6 Tipos de turismo en las Sabanas (Turismo rural, cultural e histórico)	111
5.2 RUTAS TURÍSTICAS.....	115
5.2.1 Ruta Turística de Sol y Playa.....	116
5.2.2 Ruta Ecoturística.....	116

5.2.3 Ruta Histórica	116
5.2.4 Ruta Rural y Cultural	116
5.3 Alcance de la propuesta en el tema de zonificación turística	119
CONCLUSIÓN	120
LISTA DE REFERENCIAS.....	122
ANEXOS	131

TABLA DE FIGURAS

Figura N° 1: Mapa de localización de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre.....	22
Figura N° 2: Funcionamiento del sistema turístico de Boullon.....	35
Figura N°3: Mapa de relieve de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	45
Figura N° 4: Mapa de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	50
Figura N° 5: Mapa Hidrográfico de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre.....	55
Figura N° 6: Mapa de Áreas Protegidas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba...	62
Figura N° 7: Mapa de Zonificación Climática de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	65
Figura N° 8: Mapa de los espacios litorales de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	67
Figura N° 9: Mapa de la ruta de sol y playa de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre.....	68
Figura N° 10: Playa de Bocagrande y Playa del Laguito.....	69
Figura N° 11: Playa El Francés y Playa de Coveñas.....	70
Figura N° 12: Paisaje de las Sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	78
Figura N° 13: Mapa de infraestructuras de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba...	91
Figura N° 14: Castillo San Felipe de Barajas, Murallas, Torre del Reloj, Plaza de la Aduana.....	94
Figura N° 15: Parque Santander, Monumento la Iguana, Plaza Cultural Majagual, Monumento a “Pola Becté”	97
Figura N° 16: Parque Lineal Ronda del Sinú, Monumento al Porro - Plaza Cultural del Sinú, Parque Santander, Planchones en el río Sinú.....	100
Figura N° 17: Mapa de zonificación turística de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	103
Figura N° 18: Mapa de rutas turísticas de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	118

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1: Marco legal e institucional del turismo en Colombia.....	36
Tabla N° 2: Marco Metodológico.....	40
Tabla N° 3: Subregiones de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	42
Tabla N° 4: Características de las principales playas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	74
Tabla N° 5: Tipos de turismo de naturaleza en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	76
Tabla N° 6: Tipos de turismo de Naturaleza en las Sabanas.....	77
Tabla N° 7: Turismo histórico en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	80
Tabla N° 8: Turismo histórico en los municipios de la sabana (Sincelejo corozal y Sincé).....	81
Tabla N° 9: Turismo cultural en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	82
Tabla N° 10: Turismo Cultural en las Sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	83
Tabla N° 11: Festividades religiosas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	85
Tabla N° 12: Turismo Urbano en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.....	86
Tabla N° 13: Equipamientos Turísticos de Cartagena.....	93
Tabla N° 14: Equipamientos Turísticos de Sincelejo.....	95
Tabla N° 15: Equipamientos Turísticos de Montería.....	98

INTRODUCCIÓN

En la actualidad una gran cantidad de países, regiones, ciudades y localidades le apuestan a impulsar el turismo en sus territorios como una alternativa para alcanzar el desarrollo económico y social, Colombia no es ajena a esta dinámica en los últimos años ha experimentado un aumento en el flujo de turistas que buscan conocer la riqueza natural, histórica y cultural que ostenta el país, esto ha permitido su consolidación como uno de los sectores con mayor importancia debido a que genera progreso al incrementar las divisas y aumentar el empleo, lo que influye considerablemente en el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Estas dinámicas han provocado que las diferentes regiones aprovechen sus recursos para potencializar el turismo fortaleciendo la oferta a partir del diseño de productos más atractivos y novedosos que permitan satisfacer las necesidades, gustos e intereses de los turistas.

La región Caribe es un territorio que presenta grandes riquezas naturales, históricas y culturales evidentes en departamentos como: Bolívar, Sucre y Córdoba que poseen una gran variedad de recursos físico ambientales (sabanas, montañas, ríos, ciénagas, quebradas, playas, bahía, golfo etc.), históricos (edificaciones de gran valor arquitectónico con estilos colonial, republicano, barroco, andaluz, antillano, vernáculo etc.), culturales (festividades folclóricas, ritmos musicales, artesanías de caña flecha, palma de iraca, hilo de algodón, totumo etc.) todos estos aspectos representan la riqueza del territorio que constituye la materia prima para impulsar un turismo competitivo y de calidad.

En este sentido, es importante señalar que en el área objeto de estudio existen extensas sabanas que corresponden a un territorio con características únicas (relieve plano o llano, ligeramente ondulado, tierras fértiles, con vocación ganadera y agrícola) que pueden ser utilizadas para impulsar diferentes tipos de turismo tales como: el agroturismo, el turismo rural, el etnoturismo, el turismo cultural, que con una adecuada planificación y ordenación se pueden convertir en motores de desarrollo de esta región.

En consecuencia esta investigación analizó el potencial turístico de las sabanas y de las principales ciudades y territorios de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba, para ello se determinaron, las características físico-ambientales propicias para el desarrollo del turismo,

también se describieron los elementos artificiales actuales como equipamientos, infraestructuras y escenarios turísticos, para identificar los diferentes tipos de turismo que se presentan en el área de estudio y los que tienen potencial para ser implementados, finalmente se realizó una zonificación turística que permitió definir una serie de zonas con características homogéneas que tienen potencial para desarrollar el turismo, esto es sumamente importante en los procesos de planificación y ordenación porque a través del conocimiento de la vocación turística se pueden elaborar planes, programas y proyectos acertados para impulsar el desarrollo de esta actividad a partir de la revalorización de los recursos del territorio estudiado.

CAPITULO I: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es un fenómeno complejo, diverso y dinámico que en las últimas décadas se ha convertido en uno de los sectores que crece con mayor rapidez en el mundo, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), señala que las llegadas de turistas internacionales crecieron un 7,0%, registrando un total de 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en destinos de todo el mundo durante el 2017, lo que representa 86 millones más que en 2016. Este continuo crecimiento del turismo se debe a múltiples factores: el aumento del nivel de vida en los países subdesarrollados, el incremento tanto del tiempo de ocio como de los ingresos de los que disponen las personas, la mejora del transporte (cada vez más rápido y relativamente más barato, la masificación del automóvil y el tráfico aéreo), aumento de la conectividad y accesibilidad, incremento y mejora de las infraestructuras turísticas, mayor facilidad en el acceso de la información.

El auge del turismo se ve reflejado en el continuo crecimiento de destinos turísticos tradicionales, la consolidación de mercados emergentes y el surgimiento de nuevos destinos que empiezan a tener gran significado y relevancia a nivel internacional, esto se debe a la adaptación a nuevas tendencias y exigencias del mercado turístico que ha tenido que responder a los constantes cambios de la demanda turística lo que ha provocado el desarrollo de nuevos productos que cubran las necesidades de un visitante cada vez más exigente que no se conforma con el tradicional turismo de sol y playa, es por ello que en la actualidad existe una gran diversificación de actividades que se pueden realizar dentro del marco del turismo (natural, cultural, urbano, rural, científico, religioso, deportivo, gastronómico, arqueológico, enoturismo, de salud, de negocios, de crucero, de aventura entre otros). En este sentido Pardo (s.f.) plantea que:

El turismo ofrece cuantiosas posibilidades: Cualquier oferta por extraña que pueda parecer en un principio, acabara generando demanda. Esto ha marcado la evolución del sector en las últimas décadas, y en la actualidad conviven las antiguas tendencias con las

más recientes y novedosas. Cualquier territorio es susceptible de ser recorrido por el turista, al que le mueven múltiples motivaciones e interés (p.3).

En el caso específico de Colombia el turismo ha adquirido gran relevancia y dinamismo, en los últimos años se ha convertido en uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento, debido en gran medida a la reducción de la violencia que ha permitido la consolidación tanto de destinos tradicionales como de destinos emergentes que antes era imposible visitar por los problemas de inseguridad que afrontaban dichos territorios, a esto se le suma la riqueza de flora y fauna, los hermosos paisajes, variados pisos térmicos, grandes extensiones de costas en el Mar Caribe y el Océano Pacífico, los complejos de humedales y ciénagas, las zonas de páramos, las grandes áreas protegidas como Parques Nacionales Naturales, Santuarios de Fauna y Flora, Área Natural Única, Vía Parque entre otros.

Además, el país cuenta con un gran acervo histórico y cultural que se percibe en la arquitectura de tipo colonial y republicana principalmente en pueblos patrimonio, en el folclor que incluye una gran variedad de festividades como: El Torneo Internacional del Joropo, el Festival Nacional del Café, el Festival Folclórico Colombiano, el Festival de la Música del Pacífico Petronio Álvarez, el Festival Internacional de la Poesía, el Festival del Viento y las Cometas, la Feria de Flores, la Feria de Cali, la Feria de Manizales, el Carnaval de Negros y Blancos etc. En cuanto al arte se destacan las colecciones de cerámicas de arcilla, la orfebrería de oro precolombina, las esculturas y pinturas entre otros.

Las diferentes ciudades también ofrecen diversos atractivos urbanos como: parques (el parque Metropolitano Simón Bolívar, parque Metropolitano Tercer Milenio, parque del Avión, parque del Centenario entre otros.), plazas (plaza de Bolívar, plaza Botero, plaza Caicedo, plaza Mayor de Villa de Leyva, plaza Cisneros entre otros.) museos (Museo del Oro, Museo Botero, Museo Internacional de la Esmeralda, Museo del Castillo, Museo de Arte Moderno entre otros.), teatros (Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, Teatro Colón, Teatro Pablo Tobón Uribe entre otros.), centros comerciales (Santa Fe, Andino, Salitre Plaza, Jardín Plaza, Unicentro entre otros.), esta variedad de recursos ha permitido que tanto colombianos como extranjeros elijan al país para desarrollar actividades turísticas que van desde el tradicional turismo de sol y playa,

el turismo natural, hasta los más recientes como el ecoturismo, turismo cultural o patrimonial, de negocios, de salud, gastronómico entre otros.

Este crecimiento del turismo se ve reflejado en el aumento de visitantes que según el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2019)

Entre enero y julio del 2019 llegaron al país cerca de 2,5 millones de visitantes no residentes, el arribo de esa clase de viajeros registró un incremento de 3,4 % frente a similar tiempo de 2018. Es decir, se recibieron 2.513.961 millones de extranjeros que no viven en el país y también de nacionales que están radicados en el exterior, al igual que de pasajeros que arribaron en cruceros internacionales. (p, 15).

Es evidente que el turismo en el país ha crecido sustancialmente, lo que ha permitido su consolidación como uno de los sectores con mayor relevancia dado que genera divisas, progreso, desarrollo y empleo es por ello, que las diferentes regiones han aprovechado su potencial turístico para fortalecer la oferta y diseñar productos más atractivos y novedosos que permitan satisfacer los gustos e interés de los turistas esto ha generado la aparición de nuevos destinos emergentes en lugares que tienen mucho potencial para el desarrollo del turismo.

En lo referente al Caribe colombiano esta región posee una excelente ubicación geográfica que le permite tener una gran extensión de costa alrededor de 1.600 kilómetros favorecida por las condiciones climáticas constantes durante todo el año para el turismo de sol y playa, que se realiza principalmente en las islas de San Andrés, el Cabo de Vela, Palomino, Punta Gallina, las playas de Buritica, El Rodadero, playa Muerto o Cristal entre otros. El relieve de esta zona es principalmente plano con grandes extensiones de sabanas, aunque se destacan sistemas montañosos como la Serranía de Perijá, la Sierra Nevada de Santa Marta que es la montaña más alta del mundo a orillas del mar y tiene los dos picos más altos de Colombia, Colon y Bolívar con 5.775 y 5.560 m.s.n.m respectivamente.

La región Caribe también cuenta con una gran cantidad de ríos entre los que se encuentra el río Magdalena, el río Cauca, el río Cesar, el río Guatapuri, el río Badillo, el río Ranchería, etc, de ciénagas (Ciénaga Grande de Santa Marta, Ciénaga de Zapatosa, Ciénaga de Parajal, Ciénaga Embalse del Guájaro etc.), además, existen diferentes áreas protegidas como: los Parques Nacionales Naturales de la Sierra Nevada de Santa Marta, Tayrona, Macuira, el

Santuario de Flora y fauna Ciénaga Grande, el Santuario de Fauna y Flora los Flamencos, Vía Parque Salamanca, que cuentan con una gran variedad de especies animales y vegetales favorecidas por la diversidad climática de la región.

De igual modo, es relevante resaltar la riqueza histórica del Caribe Colombiano que se evidencia en los monumentos y en la arquitectura de tipo colonial, republicana y moderna, plasmada en edificaciones civiles y domésticas, iglesias, plazas, calles etc, de las ciudades de Cartagena, Sincelejo, Montería y otros municipios como Mompox, Corozal, Since, Lorica y El Carmen de Bolívar entre otros. A esto se suma la diversidad cultural y étnica representada en grupos de afrodescendientes, afrocolombianos, raizales, indígenas como los Wayuu, los Arhuacos, los Wiwas, los Kogis, los Kankuamos entre otros, que tienen sus propias costumbres y tradiciones.

Asimismo, se destacan importantes festividades que hacen parte del patrimonio inmaterial de la región tales como: El Carnaval de Barranquilla declarado por la UNESCO “Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad” en 2003, las Fiestas del Mar celebradas cada año en Santa Marta a finales del mes Julio, el Festival de la Leyenda Vallenata, que se celebra cada año en Valledupar como homenaje al vallenato estilo musical nacido en la región, el Festival de la Cumbia que homenajea a otro estilo musical popular de la zona se lleva a cabo en El Banco en el mes de junio, el Festival de Francisco el Hombre que promueve y exalta la calidad artística del vallenato, se realiza en Riohacha. Estos son solo algunos de los aspectos que hacen que esta región se posicione actualmente como uno de los destinos predilectos de los turistas extranjeros.

Al respecto la Asociación Colombiana de Agencias de Viaje citada por el periódico El Tiempo (2018), señala que:

Entre enero y junio de 2018 llegaron un total de 424.454 visitantes extranjeros a los siete departamentos que conforman la región, lo cual representó un aumento del 34,2 por ciento frente al mismo periodo de 2017, cuya cifra fue de 316.238 viajeros internacionales. Ese año ya se había dado una cifra superior frente a la del año pasado: 187.800 pasajeros más que los registrados en 2016 (236.000) (Párr. 8).

En lo corrido de 2018, el departamento con el mayor número de visitantes fue Bolívar, con 281.172 personas y una participación del 66 por ciento. El segundo, Atlántico, con 73.627, seguido por La Guajira, con 41.126, y Magdalena, con 21.114 (Párr. 9).

Las anteriores cifras evidencian el crecimiento continuo que en los últimos años ha experimentado el turismo en la región Caribe la cual tiene varios destinos consolidados a nivel nacional e internacional principalmente los de sol y playa, no obstante, existen lugares que tienen una gran cantidad de recursos que pueden ser utilizados para diversificar la oferta e impulsar aún más el desarrollo del turismo en esta zona del país.

Ahora bien, dentro de la región Caribe se encuentran los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre que presentan diversos elementos físicos - naturales como las Serranías de Abibe, San Jerónimo, Ayapel, San Lucas y los Montes de María en este último nacen numerosos arroyos y riachuelos. De igual forma, la zona costera es de gran relevancia y posee diversas playas: playa Marbella, playa Barú, playa Punta Norte, playa de Bocagrande, playa Laguito, playa Blanca, playa de Rincón del Mar etc.

De igual manera, se encuentran importantes áreas protegidas entre las que se destacan los Parques Nacionales Naturales Corales del Rosario y San Bernardo, Corales de Profundidad, Paramillo, los Santuarios de Fauna y flora Los Colorados y El Cochal “El Mono Hernández” que poseen una gran biodiversidad y climas diversos que posibilitan el desarrollo de múltiples actividades. Asimismo, se destacan las áreas de sabana donde se desarrolla la ganadería extensiva y de doble propósito (carne y leche) como principal actividad económica.

Otro aspecto importante para destacar es la gran riqueza hídrica conformada por la depresión Momposina una gran cuenca hidrográfica sedimentaria de la cual hace parte la subregión geográfica de la Mojana que cuenta con una gran riqueza ecosistémica, su sistema recoge las aguas de los tres principales ríos de la zona Andina del país (Río Magdalena, Río Cauca y Río San Jorge) y está compuesto por múltiples ciénagas, caños, meandros, zápales, y bosques inundables que favorecen el desarrollo de actividades productivas como la pesca. Otro afluente de gran importancia para la región es el río Sinú que nace junto con el río San Jorge en el Parque Nacional Natural Paramillo en su margen izquierda tiene como afluentes los ríos

Verde y Esmeralda; y en la derecha los ríos el Manso, Saiza, Tukurá, Piru, Jui, Urrá, Salvajin, Betancí, Caimanera, el Deseo y Aguas Prietas.

Además, la historia y la cultura de Bolívar, Sucre y Córdoba es muy diversa esto se evidencia en los bienes patrimoniales de los centros históricos de Cartagena, Mompox y Lorica, así como en múltiples estructuras y edificaciones de carácter civil, militar y religioso de estilos arquitectónicos coloniales o republicanos con una mezcla de andaluz y árabe en algunos sitios. Con relación a la cultura existe una gran variedad étnica, religiosa, múltiples costumbres, tradiciones, festividades, ritmos musicales de bandas folclóricas como: el fandango, el porro, la cumbia etc. Además, los núcleos urbanos presentan infraestructuras como centros comerciales, centros de convenciones, centros recreacionales, parques, plazas, museos, teatros en los que se pueden realizar diferentes actividades turísticas.

Por último, cabe señalar que esta investigación no solo se centra en el análisis de las sabanas de los departamentos objeto de estudio, sino que también se abarcan sus principales ciudades y territorios que tienen un gran dinamismo para impulsar el turismo. Asimismo, propiciar otros tipos de turismo distintos al de sol y playa que es el mejor posicionado, pero dejando de lado las potencialidades que ofrecen el resto de los territorios, por falta de una mejor visión de sus gobernantes. De acuerdo con lo anterior los departamentos objeto de estudio tienen grandes riquezas físicas, naturales, artificiales, históricas y culturales que pueden ser utilizadas para potencializar el turismo, pero aún falta una adecuada planificación y gestión en el desarrollo de esta actividad que requiere de la creación y principalmente la ejecución de planes, proyectos y programas que definan estrategias a corto, mediano y largo plazo para consolidar el turismo de forma integral a partir de la utilización de los recursos endógenos del territorio. Además, se deben coordinar las acciones de las administraciones públicas con la de los agentes sociales y económicos del sector turístico para generar innovación, aumentar la diversificación u oferta de productos, incrementar la competitividad e implementar actividades y servicios con alto valor agregado en el territorio. Después de lo planteado anteriormente, surge el siguiente interrogante de investigación:

¿Cuál es el potencial turístico de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba y su entorno?

1.2 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad una gran cantidad de países, regiones y ciudades le apuestan al turismo como una alternativa para alcanzar el desarrollo tanto económico como social dado que, esta actividad aumenta las divisas, disminuye notablemente las tasas de desempleo, incentiva la inversión en construcciones y mejoramiento de infraestructuras (vías, parques, hoteles, restaurantes, aeropuertos etc.), generando de este modo un mayor bienestar de las personas que residen en los sitios turísticos. Sin embargo, esto produce una enorme influencia en la configuración del paisaje y del territorio debido a que es el territorio y todos los complejos factores que lo componen quienes incrementan o reducen las posibilidades de desarrollo turístico en un lugar determinado, estas dinámicas territoriales del turismo son ampliamente abordadas por la geografía.

En este sentido, Vera, López, Marchena y Anton (2011) plantean que:

La geografía aporta al turismo su conocimiento del medio, su manejo del análisis espacial a diferentes escalas y una visión o enfoque holístico de las relaciones hombre-medio que resulta de gran interés, dada la naturaleza compleja del turismo y de sus procesos de desarrollo. De este modo, dentro del ámbito de la disciplina geográfica, el estudio del turismo como actividad espacial de importantes repercusiones económicas, sociales y ambientales se ha consolidado en una parcela propia. Con sus investigaciones, en las que predomina una visión claramente aplicada, los geógrafos han contribuido a un mejor conocimiento del fenómeno turístico e, incluso, realizado aportaciones que han incidido en la formulación de planes y diseños de políticas, lo que ha redundado en un mayor reconocimiento social de su labor. (p.38).

De este modo, es importante resaltar que la actividad turística es un fenómeno esencialmente geográfico porque genera flujos o desplazamientos de personas sobre el espacio que es la materia prima a partir de la cual se estructura el turismo. El geógrafo aporta una visión integradora del fenómeno turístico, que es especialmente adecuada para el estudio de la realidad turística sobre un territorio determinado, al analizarlo como un todo, resultado de las

interrelaciones de diferentes factores (social, económico, territorial) que hay que considerar de manera conjunta y que cambian a lo largo del tiempo.

Colombia es uno de los países latinoamericanos con mayor dinamismo en el desarrollo del turismo en cual en los últimos años se ha expandido de forma considerable en diferentes zonas que están aprovechando los recursos que poseen para diversificar la actividad turística y complacer al visitante que busca cada vez con más intensidad vivir experiencias únicas que no solo estén relacionadas con el descanso y el esparcimiento sino que también les permita adquirir nuevos conocimientos.

En el caso específico de la región Caribe y en especial de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba existe una gran riqueza desde el punto de vista físico - ambiental debido a que esta zona cuenta con serranías, montañas, ríos, complejos de humedales y ciénagas al igual que extensas áreas protegidas como los Parques Nacionales Naturales, los Santuarios de Fauna y Flora donde se pueden desarrollar múltiples actividades turísticas además, desde el punto de vista histórico y cultural se destacan diversos monumentos e infraestructuras arquitectónicas y patrimoniales, así como, las tradiciones, costumbres, festividades, ritmos musicales que hacen parte de la identidad que caracteriza a esta región.

En consecuencia, el desarrollo de este estudio resultó importante porque permitió analizar el potencial turístico de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba para identificar y zonificar los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en esta área, tales como: el turismo urbano, rural, natural, cultural, científico, religioso, de negocios, de aventura, ecoturismo, agroturismo etc. Esto se realizó a partir de un análisis integral de la riqueza del territorio teniendo en cuenta los aspectos físicos como: el clima, la hidrografía, el relieve, las áreas protegidas, los aspectos artificiales como la infraestructura, los equipamientos y los escenarios y los aspectos históricos o culturales. Esta mirada holística del territorio permitió realizar un análisis profundo de los recursos que se pueden revalorizar para potencializar el desarrollo de un turismo competitivo y de calidad.

Desde el ámbito de la geografía del turismo, esta investigación se presenta como un insumo debido a que permitió establecer la vocación de los diferentes espacios con potencial turístico tales como: humedales, ciénagas, áreas litorales, montes, serranías, áreas protegidas,

centros urbanos que tienen posibilidades de desarrollar el turismo teniendo en cuenta los diferentes recursos naturales y artificiales que se puedan articular con el ordenamiento turístico. Asimismo, sirve como herramienta en los procesos de planificación territorial y en la toma de decisiones por parte de las entidades públicas y privadas que son las encargadas de organizar, ejecutar y controlar la gestión de una actividad tan compleja como el turismo.

Además se justifica en la medida que la gran apuesta de estos departamentos es el turismo de sol y playa considerado como el más preponderante, dejando de ofrecer el resto de territorios como un multidestino, con una oferta variada de tipos de turismo, que permitan que el turista pase mayor tiempo en la zona, esto se debe en gran medida a la falta de interés y el poco conocimiento de sus gobernantes sobre las riquezas y potencialidades que le ofrece integralmente el territorio y para diseñar políticas y directrices tendientes a impulsar competitiva y cualitativamente el turismo como una de sus más grandes riquezas.

Finalmente, este documento se articuló con la visión del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 del gobierno actual. Para fortalecer los procesos de gestión e innovación del desarrollo del turismo sostenible en los destinos del país, de manera que se incremente la competitividad de la oferta de productos, actividades y servicios de alto valor agregado en los territorios que permitan fortalecer la planificación y ordenamiento territorial para el turismo, definir áreas con vocación o compatibilidad turística, que permitan el desarrollo de la actividad y eviten conflictos de uso de suelo, propiciando la articulación de la planeación turística a los procesos e instrumentos de ordenamiento territorial para garantizar la conservación del patrimonio natural y cultural, así como la competitividad del sector, que permitan impulsar a las entidades territoriales que cuenten con vocación turística en la actualización, expedición, ejecución y evaluación de Planes de Desarrollo Turístico (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2018).

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

- ❖ Analizar el potencial turístico de los territorios que comprenden las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.

1.3.2 ESPECÍFICOS

- ❖ Determinar las características físico - ambientales de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba y su aporte al potencial turístico.
- ❖ Establecer los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.
- ❖ Describir los elementos artificiales actuales como equipamientos, infraestructuras y escenarios turísticos que se encuentran en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba, los cuales sirven de apoyo a la actividad turística.
- ❖ Realizar una zonificación turística en las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba a partir del diagnóstico de los aspectos físico - ambientales, históricos, culturales y elementos artificiales.

1.4 MARCO ESPACIAL

El área objeto de estudio comprende tres departamentos: Bolívar, Sucre y Córdoba que tienen una extensión de 25.978 Km², 10.670 Km² y 23.980 Km² respectivamente que en total suman 60.628 Km², estos se encuentran en la parte septentrional del país, limitando al norte con el Mar Caribe, por ello presentan una amplia extensión de costa. Están divididos política y administrativamente en un total de 102 municipios. En cuanto al relieve la superficie de los departamentos está comprendida por la gran llanura del Caribe, la mayor parte de las tierras son llanas o planas ligeramente onduladas en estas se localizan las sabanas que son un ecosistema donde prevalecen extensas áreas de pastizales, con relictos de vegetación secundaria característica del Bosque Seco Tropical; la principal actividad económica es la ganadería de doble propósito (carne y leche).

Al sur de Córdoba se encuentran las estribaciones de la Cordillera Occidental, la cual se trifurca en las Serranías de Abibe, Ayapel y San Jerónimo formando una región montañosa entre ondulada y quebrada, de igual modo, el sur de Bolívar corresponde a un ramal de la Cordillera Central, conocida como la Serranía de San Lucas una formación húmeda que acompaña la margen izquierda del río Cauca, en la parte central se encuentran los Montes de María o Serranía de San Jacinto que también hace parte de Sucre, en esta área existe una gran biodiversidad que está conformada por bosques secos tropicales y mangles, recursos hídricos y ecosistemas asociados (ciénagas, lagunas y aguas subterráneas).

Por otro lado, es importante resaltar que en los departamentos de Bolívar Sucre y Córdoba se ubica la Depresión Momposina que incluye uno de los sistemas de humedal más grande del mundo se localiza en las confluencias de los ríos Cauca y San Jorge con el Magdalena, es el área más inundable del país debido a la fuerte dinámica fluvial, allí se encuentra una compleja red de brazos, caños y arroyos, esto genera que la hidrografía de esta zona sea muy rica y variada. La Depresión Momposina se divide en dos paisajes naturales, bien diferenciados: la llanura aluvial, conformada por los albardones mayores y menores, orillares activos, playones, ciénagas y caños; y por las tierras altas conformadas por terrazas terciarias de espesor, altura y drenaje variables y por colinas y estribaciones de las serranías de San Lucas, Perijá, Ayapel y Montes de María, en los flancos de la depresión (Ver figura 1).

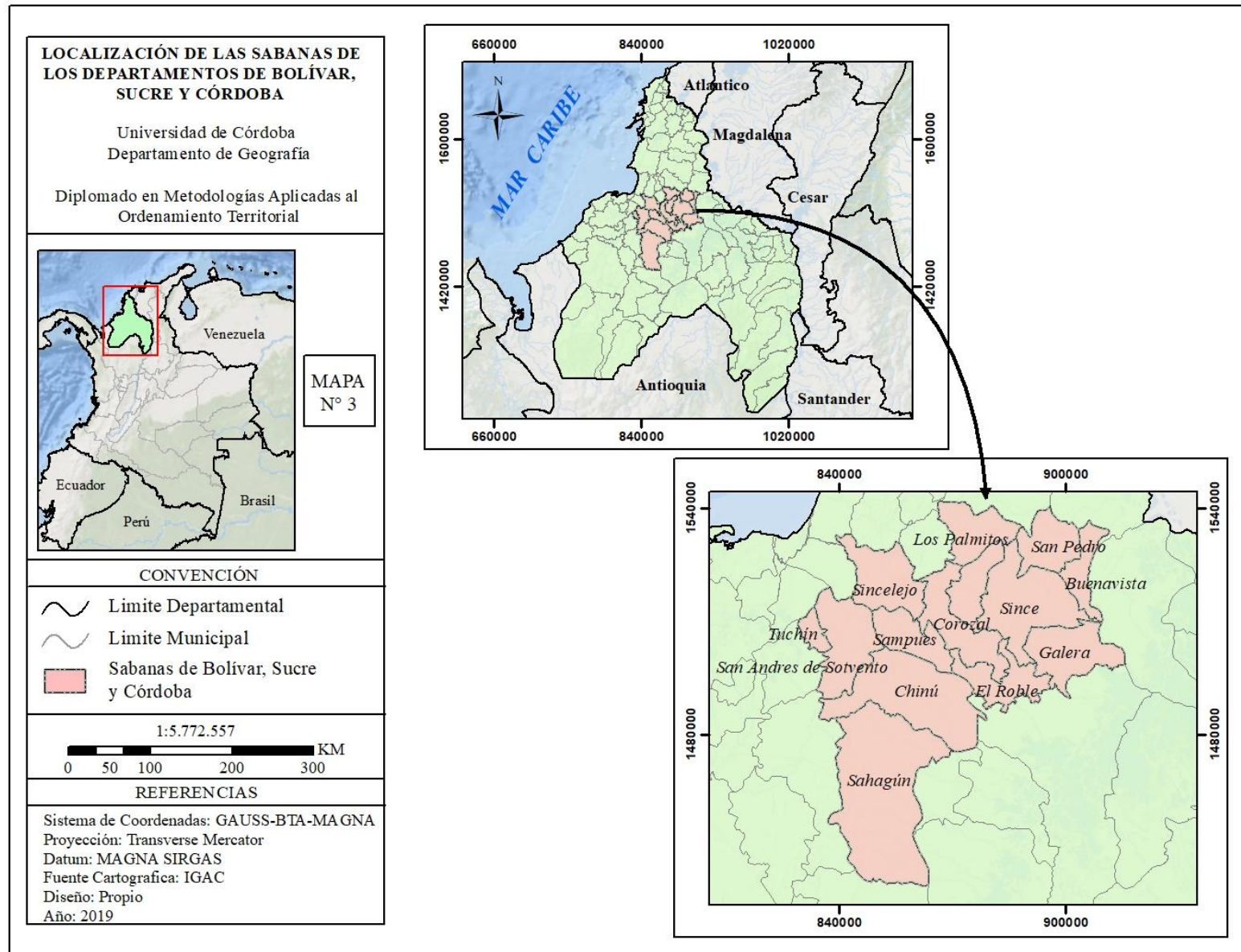


Figura 1: Mapa de localización de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre.

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008.

1.5 ASPECTOS TEÓRICOS CONCEPTUALES

1.5.1 Antecedentes

El turismo es una actividad compleja que en las últimas décadas se ha consolidado como objeto de estudio científico desde diferentes campos y disciplinas dentro de las cuales se encuentra la geografía que se encarga de estudiar el carácter espacial del turismo, con las implicaciones a diferentes escalas (internacional, nacional, regional, local) desde un enfoque sistémico o integrador que permite desarrollar análisis territoriales sumamente relevantes para conocer los recursos, aptitudes o potencial de los diferentes territorios. En este contexto se han desarrollado múltiples estudios o investigaciones que han permitido una mayor comprensión e interpretación del fenómeno turístico.

A nivel internacional se destaca el artículo titulado *Investigación, planificación y estudio del potencial turístico del Parque Nacional Bernardo O' Higgins, Patagonia chilena* realizado por Ruiz, Aravena y Torres (2013), donde se muestra el proceso de investigación ecológica y cultural realizado en el Parque Nacional Bernardo O'Higgins (PNBO), así como el proceso de planificación participativa y la elaboración de una propuesta de potencial turístico de dicho territorio el cual tiene una gran cantidad de atributos paisajísticos, científicos, culturales y territoriales. Como resultado del proceso de planificación se identificó que existen diversas modalidades de turismo que pueden ser potenciados en el PNBO, entre estos se encuentra el ecoturismo, el turismo de naturaleza, el etnoturismo y el turismo científico, además la evaluación del potencial turístico permitió establecer que los atractivos centrales son los glaciares, fiordos y fauna marina. Son estos atractivos en definitiva los que motivan mayoritariamente la llegada de turistas al Parque, los cuales son potenciados por los atractivos complementarios que provienen de los atributos científicos y culturales asociados a cada área del PNBO.

Asimismo, se tiene el trabajo denominado *El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del corredor del Santa Bárbara, Ecuador* elaborado por Castillo y Cárdenas (2018), en el que se describe las potencialidades turísticas del corredor del Santa Bárbara, Azuay, Ecuador, para ello, se realizó un inventario de los atractivos turísticos de la zona de estudio y se obtuvieron 39 atractivos culturales y sitios naturales que constituyen un importante

potencial, al contar con varios lugares patrimonio de la nación y de la humanidad, sitios arqueológicos, gastronomía, fiestas religiosas, artesanías, a esto se le suma varias zonas naturales protegidas y sitios con muy poca intervención humana con mucha potencialidad para el turismo de naturaleza o ecoturismo. Estas potencialidades se constituyen en ventajas comparativas del territorio a través de las cuales se puede iniciar una estrategia de crecimiento turístico como una alternativa para alcanzar el desarrollo local.

Otro trabajo que aborda la temática de estudio es el de Pérez y Contreras (2017), sobre *Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México)* en el cual se plantea que existen recursos naturales y culturales que pueden impulsar el desarrollo del turismo en especial el ecoturismo como alternativa económica para los actores locales soportada en el adecuado aprovechamiento de los recursos. El núcleo urbano de San Ildefonso cuenta con infraestructuras, disposición de vías, servicios públicos indispensables para el desarrollo del turismo. Por ello, se propone que para el diseño de productos turísticos diferenciados que posibiliten el adecuado aprovechamiento recreativo de los recursos naturales y culturales se pueden planificar rutas ecoturísticas que complementen la oferta de actividades para los usuarios, al tiempo de ampliar la participación de la población local. Así, es posible la delineación de recorridos con temáticas específicas en función del interés de los visitantes, ya sea el entorno natural, la riqueza cultural o incluso recorridos mixtos. La población puede desempeñar diversas labores, como guía para la realización de recorridos a pie, a caballo o en vehículos destinados para los traslados; para la venta de alimentos y artesanías durante el trayecto; como personal administrativo, de seguridad, de vigilancia o de mantenimiento; e incluso para la difusión y promoción de estas actividades con usuarios potenciales.

De igual manera, se tiene en cuenta el trabajo sobre *Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María de Huatulco, México* elaborado por Huerta y Sánchez (2011), en este se evalúa el potencial ecoturístico de 27 sitios ubicados en áreas naturales protegidas (ANP), del municipio en mención el cual dispone de recursos naturales (selvas bajas caducifolias, ecosistemas coralinos, valles intermontanos y bahías) de significado tanto para su propia conservación como para la promoción de actividades económicas, entre las que sobresale el turismo, De este modo, con base, a diferentes

instrumentos de planeación y ordenamiento territorial se estableció una metodología para evaluar su potencial ecoturístico a través de 88 indicadores agrupados en ámbitos de tipo natural, social y económico lo cual permitió identificar cinco núcleos distribuidores de turismo. Tres de estos lugares se ubican en la línea de costa, uno en el piedemonte y otro en la serranía, esto permitió la elaboración del proyecto corredor ecoturístico comunitario que representa una actividad económica alternativa, en la cual se promueve el desarrollo regional de las comunidades locales entorno a los ámbitos ecológicos, sociales y económicos acordes a las individualidades geográficas y políticas de conservación diseñadas en los instrumentos de planeación territorial locales y federales existentes de cada zona de Huatulco.

También se destaca el trabajo realizado por Alvarado, Flores y Miranda (2010), titulado *Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del Golfo de Nicoya* que se centra en la elaboración de un diagnóstico del sistema turístico de las comunidades involucradas y la evaluación del potencial turístico de los recursos y atractivos identificados en las comunidades. Cabe resaltar que para realizar la zonificación turística se integraron tanto variables físicas como sociales que permitieron un mejor análisis del espacio geográfico y un mejor diseño de propuestas de zonificación. En el área de estudio el principal elemento homogeneizador es la geomorfología, por ello, el criterio más importante que se tomó en cuenta fue la altitud, la cual permitió delimitar tres zonas de desarrollo turístico: insular, costera y de montaña en las que se encuentran atractivos naturales (playas, islas, golfo, cerros, manglares y esteros etc.) y culturales (celebraciones religiosas, casas antiguas, muelles históricos, antiguos puertos, sitios arqueológicos etc). Sin embargo, se deben fortalecer los aspectos culturales y de identidad que diferencian una zona de otra, porque esto posibilita darle alguna particularidad o distintivo al producto turístico comunitario que ofrecen, además de que fortalece el capital social y propicia la cohesión social y el sentido de pertenencia en las zonas respectivas.

En el ámbito nacional, se resalta el estudio denominado *Propuesta para el desarrollo de mercadeo turístico para la sabana centro de Cundinamarca* elaborado por Rodríguez (2016) en donde señala que la variedad cultural, de paisajes, de sitios de interés y otros atractivos de la región deben permitir explorar inversiones en nuevos productos turísticos, infraestructuras y demás aspectos para brindar mejor calidad en los servicios ofrecidos. En este sentido, se destaca

que cada municipio tiene un potencial característico para el desarrollo de diferentes tipos de turismo (ecológico, histórico, cultural, arqueológico, arquitectónico, rural, urbano, gastronómico, agropecuario, de negocio, de aventura, de salud etc) que se pueden llevar a cabo en la sabana centro de Cundinamarca, a partir de este potencial se pretende el lanzamiento de un nuevo destino, no importa que este ya sea un destino convencional para la región, lo que se trata es dar otro aire de zona turística reestructurada a través de la innovación promocional, la formación de las personas involucradas y la adaptación del proyecto turístico a las nuevas tendencias del mercado, para ello, se requiere del marketing de turismo necesario para construir una marca-región que fomente el desarrollo vocacional territorial a partir de la activación y valorización de los recursos locales.

En este mismo orden, se tiene en cuenta el trabajo sobre *Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia* elaborado por Beltrán y Bravo (2008), en cual se resalta que el turismo de aventura en los últimos años ha demostrado un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial y Colombia viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando su potencial derivado de su diversidad natural; por eso, el turismo de aventura hace parte preponderante de la oferta turística de una buena sección de los departamentos del país, destacándose por su avance y preferencia en los mercados turísticos los destinos de Quindío y Risaralda en actividades complementarias al agroturismo que ha posicionado al destino del triángulo del café, tales como la práctica del canopy y cuerdas, balsaje, kayak, rafting, montañismo y parapente; también sobresalen destinos como: Antioquia, San Gil y la Provincia de Guanentá en Santander, el Valle del Cauca, Cundinamarca especialmente los corregimientos de Tobia y Nimaima, el Huila, la ribera del río Magdalena, Nariño, el Tolima. De igual forma, en los Parques Nacionales también se realizan estas actividades en 13 de las 26 áreas protegidas del Sistema que tienen vocación ecoturística.

De igual forma, se resalta el *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 Turismo: el propósito que nos une* elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el cual se plantean una serie de metas sectoriales que buscan fortalecer y mejorar el desarrollo del turismo en el país a mediano y largo plazo, enfocadas en la generación de condiciones institucionales para el

impulso del sector, gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística a partir, del fortalecimiento de la planeación y el ordenamiento territorial para el turismo, el desarrollo de productos diferenciados y con alto valor agregado, también se pretende aumentar la inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo, innovación y desarrollo empresarial en el sector, fortalecimiento del capital humano y por último la promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad. Para lograr esto se establecen para cada meta un diagnóstico, objetivos y estrategias.

Ahora bien, haciendo énfasis en el Caribe colombiano se analiza la investigación realizada por Aguilera, Bernal y Quintero (2006), titulada *Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano*, en la cual se afirma que en el país a través de los años el Caribe se ha consolidado como un destino turístico por excelencia debido a su ubicación geográfica que le permite tener 1.600 km de costa con zonas de gran interés turístico y medio ambiental, sumado a su riqueza natural, la identidad de su gente, la existencia de atractivos culturales de gran valor histórico y monumental, su capacidad hotelera y oferta de servicios que son muy atractivos para el turista, pero a pesar de la importancia del turismo en la región frente al resto del país, este no es significativo a nivel internacional. Es por ello, que en la medida que el turismo se convierte en una apuesta productiva prioritaria para todos los departamentos de la región Caribe, se requiere de una gestión regional, así como la cooperación en aspectos relacionados con la promoción, la comercialización, el desarrollo de algunos proyectos de infraestructura, la investigación, el estudio de mercados, el desarrollo de productos. Adicionalmente, la experiencia de destinos maduros puede jalonar el desarrollo de nuevos destinos en la región, al mismo tiempo que estos nuevos destinos pueden entrar a complementar y apoyar la diversificación del producto de los destinos consolidados.

También se destaca el trabajo denominado *Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano* de Romero y Terán (2017), que profundiza en lo que es la gestión de la actividad turística en el Caribe colombiano, la cual implica la proyección de una iniciativa de innovación alrededor de aspectos fundamentales como la diversificación territorial de los flujos turísticos, planeamiento estratégico, cooperación público-privada, profesionalización, redes de cooperación e integración de programas, todo esto con el fin de aumentar la competitividad,

contribuir a la sostenibilidad del turismo y mejorar la calidad de vida de la población, para ello, se requiere que el sector asuma un compromiso y una visión compartida para trabajar por el destino, definiendo programas estratégicos en los que tanto el Gobierno como los empresarios establezcan su responsabilidad de acuerdo con su nivel de gobernabilidad.

Por otro lado, se tiene el artículo acerca de *Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, Distrito de Santa Marta (Colombia)* elaborado por Botero y Zielinski (2010), el turismo de Taganga se basa en la oferta natural, que es su principal ventaja comparativa, dentro del límite del corregimiento se encuentran 18 playas, la mayoría de pequeña extensión y de arena gruesa o grava. Las playas que presentan el mayor potencial son Bonito Gordo, Playa Brava, Sisiguaca y Monoguaca, otro atractivo natural es el cordón montañoso que rodea la bahía de Taganga, cabe destacar que los cerros de este corregimiento unido a la proximidad al Parque Tayrona crean condiciones para el senderismo, una actividad que hasta ahora no ha sido aprovechada turísticamente. En relación con los atractivos culturales, se destaca el arte y tradición de la pesca artesanal, además de la existencia de dos sitios sagrados de las comunidades indígenas de la etnia Tayrona, sin embargo, el potencial de recursos culturales es desaprovechado por el desconocimiento de la comunidad. Taganga tiene muchos recursos que pueden ser utilizados para impulsar aún más el turístico con un componente de sostenibilidad para ello se requiere el desarrollo de nuevos productos y la promoción de cualidades únicas para el desarrollo de una imagen competitiva.

Asimismo, se resalta el trabajo sobre *Análisis del potencial turístico de la Sierra Nevada de Santa Marta en función del turismo de naturaleza y el turismo cultural* realizado por Gómez (2018) en el cual se hace un análisis profundo de las condiciones físico - ambientales de la zona de estudio que permiten la existencia de características únicas dada la gran riqueza natural que se ve reflejada en la variedad climática, diversidad de flora y fauna, en la red hídrica y en las zonas protegidas donde se puede practicar actividades como caminatas en los bosques, avistamiento de aves, realizar montañismo, senderismo interpretativo, recorridos en bicicletas, acampar, visitar las hermosas playas, practicar deportes extremos y toda actividad relacionada con la naturaleza. También se evalúa la gran riqueza cultural de los cuatro pueblos indígenas que habitan en el interior de la SNSM Kogui, Arhuaco, Kankuamo y Wiwa, que tienen sus

propias costumbres, lengua y forma de relacionarse con el territorio, a pesar del alto potencial de la zona se hace necesario ordenar y planificar la actividad turística para desarrollar un turismo amigable y sostenible con el medio ambiente delimitando espacios para la actividad turística. Además, desarrollar planes turísticos en los territorios de las comunidades indígenas para la práctica del turismo conservando los recursos naturales endógenos y de igual manera conocer sus costumbres, artesanías y economía.

En la parte institucional se han elaborado planes de turismo que permiten analizar las propuestas de desarrollo turístico en los diferentes municipios estudiados, en primer lugar, se encuentra el *Plan de Desarrollo Turístico de Bolívar* elaborado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el año 2012. Este informe contiene un diagnóstico de la situación actual del turismo a partir de la identificación de los atractivos y valoración cualitativa de los clústers, microclusters, circuitos y rutas seleccionadas, definición de la vocación turística del departamento, así como, un análisis general del portafolio de actividades que se pueden realizar en las diferentes zonas turísticas también, se realiza un estudio de la gestión turística y de marketing del destino. La información se recolecta a través de la realización de entrevistas a profundidad a expertos, encuestas realizadas en talleres, análisis de antecedentes y fuentes secundarias.

Seguidamente, se tiene el *Plan de Desarrollo Turístico para el departamento de Córdoba* elaborado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo en el año 2012. El plan se formula para una vigencia de 9 años, estableciendo los calendarios de operatividad a corto, medio y largo plazo, así como los hitos de revisión y control para cada etapa de su aplicación. Se destaca el hecho de que Córdoba se encuentra en el espacio turístico Caribe y eso le brinda una ventaja competitiva, sin embargo, su situación en la periferia del centro atractivo (entre Cartagena y Santa Marta), y el escaso desarrollo legal e institucional, puede ser interpretado como una debilidad y dar lugar a iniciativas poco sustentables, que pongan en peligro el futuro desarrollo del sector. Por ello, se definen las acciones tales como: lineamientos estratégicos y programas operativos necesarios para el mejor aprovechamiento de la actividad turística, la mejora del bienestar de la población y la sustentabilidad de los recursos naturales y culturales.

Finalmente, el *Plan estratégico de desarrollo turístico de Sucre 2011 - 2020* realizado en el año 2011. Señala que Sucre tiene una gran riqueza natural y cultural que se puede utilizar para potenciar una diversificación turística, pero lamentablemente, solo se le apuesta al turismo de sol y playa como el más preponderante, dejando de ofrecer al departamento como un multideestino, con una oferta variada que permita que el turista pase mayor tiempo en la zona, esto se debe en gran medida a la falta de interés y el poco conocimiento de sus gobernantes para diseñar políticas y directrices tendientes a impulsar competitiva y cualitativamente el sector, de tal forma que en la conciencia de los Colombianos se mantenga viva la imagen de un departamento que proyecta el turismo como una de sus más grandes riquezas por lo tanto, se formulan estrategias, programas, proyectos y actividades que permitan consolidar al turismo como dinamizador de la economía local.

1.5.2. Marco Conceptual

El estudio del turismo es abordado por diferentes disciplinas desde varios enfoques o perspectivas lo que ha permitido a lo largo de los años el desarrollado de conceptualizaciones específicas de este sector, por eso, para una mejor comprensión de esta investigación es conveniente definir algunos términos.

La geografía del turismo que analiza las transformaciones territoriales que implica la dinámica turística, pero también se interesa por los conflictos ambientales, sociales y espaciales que originan la puesta y mantenimiento en explotación de un territorio o una ciudad especializada turísticamente (Marchena, 1996 citado por Pinassi y Ercolani, 2014, p. 216). Esta rama de la geografía implica el análisis del **territorio** que es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado, de individuos, de grupos y de organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales. Así mismo, el territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de producción. (Montañez y Delgado, 1998, citado por Rodríguez, 2010, p.6)

De este modo, es importante señalar que existen múltiples fenómenos que cambian y dinamizan el territorio dentro de estos se destaca **El turismo** el cual comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por

negocios y otros motivos. No relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, 2016, citada por Ibáñez y Cabrera, 2011, p.35).

De acuerdo con lo anterior las actividades turísticas son realizadas por individuos o *turistas* que según la Ley 1558 de 2012 se entiende como cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los colombianos residentes en el exterior de visita en Colombia. Los turistas se desplazan a diferentes *destinos turísticos* definidos como combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa (Bigné, Font y Andreu, 2000, citados por Servicio Nacional de Turismo, 2016, p. 12).

En este sentido, es importante resaltar que entre los principales elementos de la oferta turística de un destino se encuentran los *atractivos turísticos* que son todos los lugares, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico (Fontur, s.f. párr.1).

Cabe resaltar que los atractivos turísticos se clasifican en unas categorías que permiten el desarrollo de actividades específicas, como es el caso de los atractivos naturales en ellos se llevan a cabo, acciones relacionadas con el *turismo natural* que es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable (Secretaria de Fomento Turístico, s.f. párr.1).

Con el desarrollo del turismo de naturaleza se ha empezado a tener un mayor interés por la conservación, el cuidado y la protección del medio ambiente esto permitió el surgimiento del *ecoturismo* que es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva su conservación. Tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicio la participación activa de las poblaciones locales en su desarrollo, de manera que le permitan obtener beneficios sociales y económicos (Unión Mundial de Naturaleza, 1993, citada por Fagetti, 2001, p.12).

Asimismo, en las áreas naturales en las últimas décadas se ha venido desarrollando el *turismo de aventura* que se ha identificado como viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. En esta novedosa actividad se expresa esa necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación (Beltrán y Bravo, 2008, p.104).

También, otro tipo de turismo que incluye el contacto con la naturaleza y la convivencia con la comunidad anfitriona es el *turismo rural* que es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso (Ibáñez y Rodríguez, 2012, p.21).

De igual modo, es importante señalar que en las áreas rurales se desarrollan prácticas relacionadas con el *agroturismo* que comprende las actividades realizadas en un establecimiento rural en producción, y que ofrece al visitante participación u observación de las actividades culturales de los predios productivos y alternativas de alimentación, participación en la

elaboración de productos caseros, alojamiento y actividades complementarias como cabalgatas, caminatas, safaris fotográficos, etc. (Vogel et al., 2004, citado por Vinasco, 2017, p.101). Otra alternativa económica de las poblaciones rurales, campesinas, indígenas y mestizas para generar ingresos complementarios es el ***turismo comunitario*** que se define como toda actividad que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados (Mansilla, 2009, p.2).

De la misma manera, es conveniente resaltar el turismo que se da en áreas o zonas urbanizadas conocido comúnmente como ***turismo urbano*** es el que se realiza en la ciudad sobre el modelo del modo de vida urbano y comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia en la ciudad, ya sean culturales, recreativas o profesionales (Rodríguez, 2009, 174). De este modo en las áreas urbanas se destacan otras actividades turísticas como las relacionadas con el ***turismo cultural*** que se define como todos los movimientos de personas con destino a atractivos culturales concretos, como sitios de interés patrimonial, manifestaciones artísticas y culturales, exposiciones de arte y teatro, en ciudades ubicadas en países que no son su lugar habitual de residencia (Richards, 1998, citado por Morere y Perelló, 2013, p. 22).

En este sentido, es relevante destacar que otro de los segmentos del mercado turístico que ha suscitado cierto interés por parte de los viajeros es el ***turismo religioso*** que es un fenómeno que tiene su antecedente en el peregrinaje a centros religiosos, pero donde además de las motivaciones, netamente religiosas como ofrecer un sacrificio, obtener un beneficio divino o expiar pecados, existe un interés cultural, en términos de conocer centros históricos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso (Tobón y Tobón, 2013, p.237). Así mismo, en las áreas urbanas tienen lugar otros tipos de turismo que en la actualidad son conocidos como alternativos y que están ganando protagonismo a nivel mundial dentro de estos se destaca el ***turismo de reuniones*** definido como el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales y se divide en

congresos, convenciones, exposiciones, ferias y viajes de incentivo (Shaadi, Pulido y Rodríguez, 2017, p.46).

Igualmente, dentro de los tipos de turismo emergentes se destaca el *turismo científico* el término significa el acercamiento del gran público con personalidades científicas estrictamente vinculados con la ciencia. Por lo general, este turismo suele estar formado por parte de un público perteneciente a un país desarrollado, tener ingresos elevados y altamente formados que busca incrementar sus conocimientos (García y Martínez, 2017, p.123). Otro de turismo que en los últimos años ha alcanzado cierta relevancia el *turismo gastronómico* en el cual las personas viajan para experimentar, degustar, probar nuevos sabores ya sea en restaurantes, ferias gastronómicas, cenas medievales y otros eventos (Saramago, 2002, citado por Oliveira, 2011, p.4).

1.5.3. Modelos Teóricos Aplicados al Turismo

Existe una gran variedad de modelos teóricos ya sean, espaciales o estructurales aplicados al turismo que contribuyen a una mejor comprensión e interpretación de este fenómeno, estos modelos simplifican y engloban diversos elementos que integran el desarrollo de esta actividad, dado que analizan al turismo de manera integral desde una perspectiva sistémica, en esta investigación se utiliza un modelo que permite explicar las dinámicas y la organización del turismo en el territorio.

En este sentido, es importante resaltar el modelo del sistema turístico de Boullón (2006), en el cual afirma que el funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector; también señala como parte integrante del sistema a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, que pueden dinamizar un territorio concreto. La actividad turística es el resultado complejo de las interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar como un conjunto de elementos que evolucionan dinámicamente. Como se aprecia en la Figura 2.

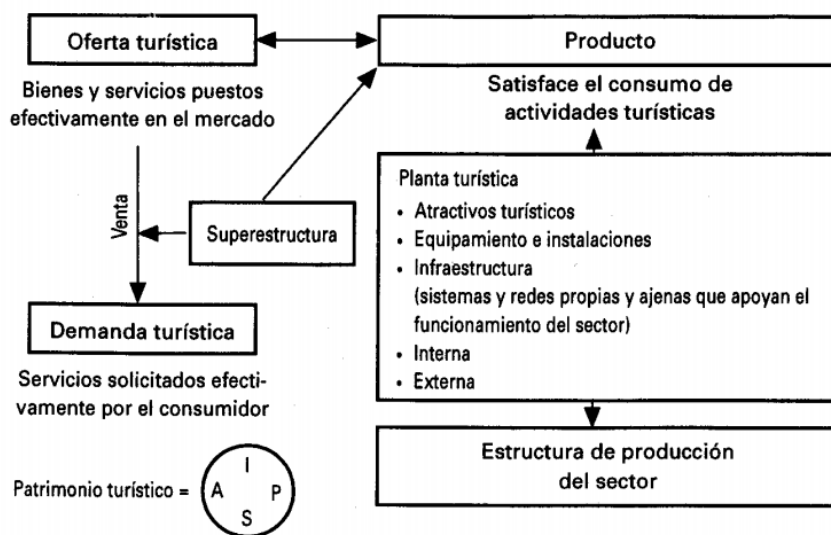


Figura 2: Funcionamiento del sistema turístico de Boullon.

Fuente: Boullon, 2006

Este modelo se ajusta a la investigación dado que el enfoque sistémico permite el análisis de la complejidad del turismo desde una perspectiva integral al considerar los elementos que componen la actividad turística como un todo interrelacionado, esto pone en manifiesto que para el adecuado desarrollo del turismo se requiere de múltiples componentes que deben integrarse para consolidar destinos competitivos, es decir, en un territorio determinado no solo es relevante tener cuenta los recursos naturales, culturales e históricos que determinan la oferta aprovechada por los visitantes sino que también se debe garantizar una adecuada disposición de bienes, servicios, infraestructuras y equipamientos integrados a una superestructura que regule la adecuada gestión, planificación y ejecución de la actividad turística por parte de los organismos públicos y privados.

1.5.4 Marco Legal e Institucional

En Colombia existe una gran cantidad de leyes, normas, decretos y políticas que disponen las acciones necesarias para proteger, fomentar y regular el adecuado ejercicio del turismo, las principales entidades estatales e instituciones que se encargan de actualizar, modernizar, organizar y direccionar el desarrollo de esta actividad son: el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Fondo Nacional del Turismo, Proexport, Procolombia, Cotelco, Anato etc.

Tabla 1: *Marco legal e institucional del turismo en Colombia.*

Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996	<p>Por el cual se expide la Ley general del turismo y se dictan otras disposiciones. La Ley 300 de 1996 reconoce al turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y en esencial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumplen una función social, de igual manera realiza una reorganización institucional con funciones concretas para el gobierno y deslinda los intereses de los empresarios del sector e introduce ajustes en el papel del estado; asimismo, define las tipologías de turismo: ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, turismo metropolitano, turismo social, etc.</p>
Decreto 2395 de 1999	<p>Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.</p> <p>Resalta que la Ley 300 de 1996 tiene por objeto fomentar la industria turística nacional, propiciando un mejoramiento de la calidad de los productos y servicios ofrecidos por los diferentes prestadores de servicios turísticos, dentro de los cuales se encuentran los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.</p>
Política para el Desarrollo del Ecoturismo 2003	<p>La política fortalece y diversifica la actividad ecoturística enmarcada en el desarrollo sostenible, mediante el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores residentes de las regiones y la oferta de servicios.</p>
CONPES 3397 de 2005	<p>Que reconoce que turismo se ha convertido en un indicador del nivel de vida de la sociedad colombiana y es una importante fuente de ingresos de las economías. El documento propone lineamientos para el desarrollo del sector especialmente en materia de recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural.</p>
LEY 1101 DE 2006	<p>Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 ley general de turismo y se dictan otras disposiciones): por la cual se modifica la Ley General de Turismo, en especial sus artículos 4, 5 y 6, que establecen el impuesto con destino al turismo como inversión social, su recaudo y destinación a la promoción y competitividad del sector, de manera que se fomente la recreación y el adecuado aprovechamiento del tiempo libre, de acuerdo con lo previsto en el artículo 52 de la Constitución Política.</p>
Política de Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio 2007	<p>Esta Política tiene como objetivo posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.</p>

LEY 1558 DE 2012

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996 ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

Esta ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

Fuente: Elaboración propia con base en la reglamentación de turismo en Colombia.

1.6 METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo que permitió evaluar e interpretar los elementos que generan que las sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba tengan un alto potencial para el desarrollo del turismo, a partir de este enfoque se realizaron descripciones detalladas que facilitaron la comprensión a profundidad de las dinámicas turísticas en el área de estudio. El propósito de este tipo de investigación consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan las personas de un territorio determinado, básicamente se enfoca en recopilar datos que no son numéricos. Se basa en métodos de obtención de información más enfocados en la comunicación que en los procedimientos lógicos o estadísticos. Las principales áreas de enfoque son los individuos, las sociedades y las culturas.

Este estudio según su nivel es de tipo analítico y descriptivo, ya que no solo se describieron las características o condiciones físico - ambientales, los aspectos culturales y los elementos artificiales como equipamientos, infraestructuras, escenarios turísticos sino que también se explicó e identificó las relaciones existentes entre estas variables y cómo esto influye considerablemente en la consolidación del turismo como un sector preponderante en las sabanas de los departamentos estudiados.

Asimismo, el diseño de investigación es documental y de campo, en la primera básicamente se obtuvo información secundaria proveniente de artículos científicos, tesis, libros e informes a nivel internacional, nacional y local acerca de la temática de estudio consultados en diferentes bases de datos que permitieron obtener información confiable y veraz. La segunda se refiere a la recolección de datos primarios en campo teniendo en cuenta las técnicas o instrumentos que se implementaron como la entrevista estructurada con preguntas abiertas preparadas con anterioridad.

También, cabe señalar que para la realización de esta investigación se partió de una metodología ya establecida por la Comunidad Valenciana (Castellón, Valencia y Alicante) que facilita el estudio de forma integral de los diferentes componentes que determinan el potencial turístico de un lugar. Para ello, se parte de una identificación de los aspectos físico ambientales de un territorio tales como: la red hídrica, las áreas protegidas, el relieve, el clima, la fauna y la flora entre otros, así como de los diferentes elementos artificiales como infraestructuras, vías,

escenarios turísticos etc, que no solo complementan el desarrollo de la actividad turística sino que también, favorecen la competitividad, por último, con la información obtenida se evalúa el potencial turístico y se establecen unas posibles estrategias o proyectos que se pueden utilizar en el territorio

1.6.1 Fases de la recolección de la información

Fase I: Recolección de la información primaria: Se lleva a cabo la recolección de información a partir de fuentes primarias mediante trabajo de campo, se realizaron un total de 12 entrevistas estructuradas de las cuales una se realizó a un funcionario de la oficina de turismo de la Gobernación de Sucre y otra a una funcionaria de la Secretaria de Cultura y Turismo de la Alcandía de Montería, cinco a habitantes de Sincelejo y las otras cinco a habitantes de Montería. Todo este proceso ayudo a obtener información pertinente, confiable y veraz, para lograr los objetivos propuestos, lo cual permitió resaltar la importancia de seguir trabajando y poner en marcha nuevos proyectos y programas para impulsar el sector.

Fase II: Recolección de la información secundaria: Esta fase es el resultado de la consulta de material bibliográfico sobre el tema estudiado entre los que se destacan: libros, revistas periódicos, revisión de trabajos publicados en físico o digitales (tesis doctorales, artículos, entre otros), los archivos electrónicos fueron consultados en base de datos bibliográficas como lo fueron: Redalyc (España), Dialnet (Argentina). También se consultaron documentos oficiales (Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico y Guías de Turismo de los diferentes departamentos estudiados).

Fase III: Procesamiento de la información: En esta fase del trabajo se llevó a cabo el proceso de organización y clasificación de la información, analizando los aspectos importantes de los datos recogidos en campo, los cuales básicamente se representaron mediante tablas, así mismo, se realizó cartografía temática del área de estudio a partir de Sistemas de Información Geográfica (SIG) como el programa ArcGIS.

Fase IV: Análisis de la información: En esta fase de la investigación se hizo una interpretación de los resultados obtenidos durante las fases de recolección y organización de la información, es decir se analizaron de forma exhaustiva cada una de las representaciones (tablas y mapas), para poder determinar el potencial turístico e identificar los tipos de turismo de las

sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba, finalmente se plantean posibles estrategias o propuestas que se pueden poner en marcha para impulsar el turismo.

Tabla 2: *Marco Metodológico.*

Tema: Potencial de las sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba para el desarrollo del turismo: una mirada desde la Geografía				
Objetivo General: Analizar el potencial turístico de los territorios que comprenden las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.				
Objetivos específicos	Variable	Subvariables	Tipo de Variable	Producto
Determinar las características físico - ambientales de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba y su aporte al potencial turístico.	Aspectos físico ambientales	Playas Flora y fauna Hidrografía Relieve Clima Áreas Protegidas (PNN, santuarios de fauna y flora)	Cualitativa	Mapa de Relieve Mapa de áreas protegidas Mapa hidrográfico Mapa de relieve Mapa de zonificación climática
Establecer los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.	Potencial y tipos de turismo	Turismo de sol y playa, natural, ecoturismo, cultural, histórico, rural, urbano, científico etc.	Cualitativa	Documento Tablas
Describir los elementos artificiales actuales como equipamientos, infraestructuras y escenarios turísticos que se encuentran en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba, los cuales sirven de apoyo a la actividad turística.	Equipamientos y infraestructuras	Hoteles Restaurantes Centros Comerciales Escenarios Turísticos Estado de las vías Conectividad vial Aeropuertos, puertos etc.	Cualitativa	Documento Mapa de las infraestructuras y equipamientos de la zona de sabana de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba
Realizar una zonificación turística en las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba a partir del diagnóstico de los aspectos físico - ambientales, históricos, culturales y elementos artificiales.	Recursos y atractivos turísticos	Aspectos naturales Aspectos histórico culturales Equipamientos e infraestructuras	Cualitativa	Documento Mapa de zonificación turística

Fuente: Elaboración propia, 2019.

CAPITULO II: CARACTERÍSTICAS FÍSICO-AMBIENTALES DE LAS SABANAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, CÓRDOBA Y SUCRE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

2.1 GENERALIDADES

Para llevar a cabo esta investigación los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba se integran en una zona homogénea localizada en el trópico colombiano a orillas del Mar Caribe, con una extensión total aproximada de 60.628 Km², limitan al sur con Antioquia y Santander, al norte con el Mar Caribe, al este con Cesar, Magdalena y Atlántico, al oeste con Antioquia. Sus principales centros urbanos son Cartagena, Sincelejo y Montería donde se encuentran importantes entes gubernamentales y se desarrollan actividades económicas, comerciales e institucionales de gran relevancia para la región.

Los departamentos objeto de estudio presentan una gran extensión de costa donde se encuentran golfos, bahías, lagunas o ciénagas costeras, diques naturales, barras, llanuras mareales, cordones litorales etc. Así mismo, una gran proporción de la superficie pertenece a la gran llanura del Caribe con zonas planas y onduladas que contrastan con otra parte del territorio que se encuentra enmarcado en las estribaciones de las cordilleras occidental (serranía de Abibe, San Jerónimo y Ayapel) y central (Serranía de San Lucas), en la parte norte entre los departamentos de Sucre y Bolívar sobresale la serranía de San Jacinto o Montes de María. Además de esto la zona tiene una gran riqueza hídrica (el río Sinú, la Depresión Momposina donde confluyen el río Cauca y San Jorge con el río Magdalena etc.).

La población total del área de estudio es de 4.872.191 habitantes para el año 2019, la actividad económica en estos departamentos está basada principalmente en la producción agropecuaria: agricultura, pesca, minería y la ganadería extensiva que en el caso de Córdoba y Sucre representa el primer renglón de su economía, se lleva a cabo principalmente en la zona de sabana, con poco valor agregado, es decir, escasa tecnificación y concentración en la distribución de la tierra; en el caso de Bolívar su economía es más diversificada se destaca la prestación de servicios principalmente el turismo y el comercio; también sobresale el sector industrial representado por la industria petroquímica, especialmente en el refinamiento de petróleo y la producción de químicos y plásticos. Las actividades agropecuarias son en su gran

mayoría tradicionales. Estos departamentos están divididos política y administrativamente en un total de 102 municipios, que integran diferentes subregiones definidas teniendo en cuenta criterios como: la ubicación geográfica, el relieve, la ecología, la división político-administrativa, las actividades económicas, las relaciones intermunicipales, los aspectos sociales, históricos y culturales a partir de estos elementos se conforman subregiones dentro los territorios que tienen características relativamente homogéneas en algunos aspectos. (Ver Tabla 3).

Tabla 3: *Subregiones de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

DEPARTAMENTOS	SUBREGIONES	NÚMERO DE MUNICIPIOS
Bolívar	Dique bolivarense	14
	Montes de María	7
	Depresión Momposina	6
	La Mojana bolivarense	6
	Loba	7
	Magdalena Medio bolivarense	6
Córdoba	Alto Sinú	2
	Centro	1
	Sinú Medio	4
	Bajo Sinú (Ciénaga)	5
	Sabanas	4
	San Jorge	8
	Costanera	6
Sucre	Golfo de Morrosquillo	5
	Montes de María	5
	Sabanas	9
	La Mojana	3
	San Jorge	4

Fuente: Elaboración propia, 2019.

2.2. RELIEVE

Con relación a los aspectos físicos los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba de forma general presentan dos zonas claramente diferenciables que conforman su relieve, la primera está constituida por la gran llanura del Caribe que integra tierras planas o llanas ligeramente onduladas, fértiles, húmedas y con pastos que se conocen como sabanas y la otra zona es la que corresponde a los complejos montañosos de las estribaciones de la cordillera occidental y central.

De este modo, en la parte meridional del área de estudio se localiza la cordillera occidental la cual se trifurca formando un complejo montañoso entre ondulado y quebrado integrado por: las Serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel que tienen unas características especiales. Al respecto la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge (CVS, 2015) señala que:

La Serranía de Ayapel separa el río San Jorge del río Cauca y muere en territorio antioqueño. Estas dos Serranías, la de Abibe al occidente y la Ayapel al oriente, sirven de límites naturales con el departamento de Antioquia. (párr. 2)

Por su parte, la Serranía de San Jerónimo, cruza por el centro del departamento y divide la gran llanura de Córdoba en los dos grandes valles del Sinú y del San Jorge, que ocupan 18.765 Km², casi el 80% de su extensión. Esta serranía atraviesa el departamento de Sucre y va a morir en Bolívar, en los conocidos Montes de María. (párr. 3)

Es importante resaltar que estas serranías tienen una gran cantidad de elevaciones naturales en el caso de la serranía de Abibe la altura máxima es el cerro Carrizal (2.200 msnm), otros cerros son: Quimarí (2.000msnm), La Gloria (320 msnm) y Las Palomas (700 msnm), en la serranía de San Jerónimo se destaca el cerro Murrucucú (1270 msnm) y en la serranía de Ayapel sobresalen los cerros Matoso (260 msnm), importante por su riqueza en ferroníquel, Oso (600 msnm) y el alto de Don Pío (200 msnm), las serranías nacen en el Nudo del Paramillo que es un accidente orográfico ubicado en el extremo norte de la cordillera occidental.

Asi mismo, en la parte nororiental del área de estudio se localizan los Montes de María o serranía de San Jacinto, esta geoforma integra una región natural conformada por 15

municipios tales como Córdoba, El Carmen de Bolívar, El Guamo, María La Baja, San Jacinto, San Juan de Nepomuceno, Zambrano, Chalán, Colosó, Los Palmitos, Morroa, Ovejas, San Antonio de Palmito, San Onofre y Toluviéjo, los cuales disponen de una gran riqueza de recursos y una geomorfología muy variada tal como lo señala Maza y Pájaro (2007), citado por FUNCICAR (2015) al afirmar que:

Los Montes de María cuentan con una gran diversidad geomorfológica representada por zonas montañosas de altas pendientes y zonas planas. Las primeras, corresponden al cinturón del sistema montañoso de San Jacinto que se distingue por terrenos muy plegados y fallados con elevaciones superiores a los 650 metros; por su parte, las zonas planas, corresponden a las planicies aluviales asociadas con el canal del Dique y el río Magdalena (p.17).

En la parte suroriental del área de estudio se localiza la Serranía de San Lucas que es una estribación de la cordillera central que según Chadid (2014), es una zona de transición entre la llanura Caribe y la zona andina. Cuenta aproximadamente con dos millones ha de bosque andino tropical y subtropical, en un gradiente altitudinal desde el nivel del mar hasta los 2500 metros de altitud. (p. 30). Este Macizo esta intersectado por importantes ríos como el Cauca en el norte, el Magdalena en el flanco oriental y el Nechí en el flanco occidental.

La configuración del relieve permite la existencia de montañas, serranías, cerros, montes, colinas y sabanas que poseen una gran riqueza natural, biodiversidad, recursos hídricos, ecosistemas protegidos que son desconocidos para muchos pero que tienen una gran importancia para la región desde el punto de vista económico, ambiental y social, además presentan un alto potencial para el desarrollo del turismo el cual debe implementarse en forma sostenible garantizando la protección y preservación de los recursos naturales invaluable de esta zona, como se observa en la figura 3.

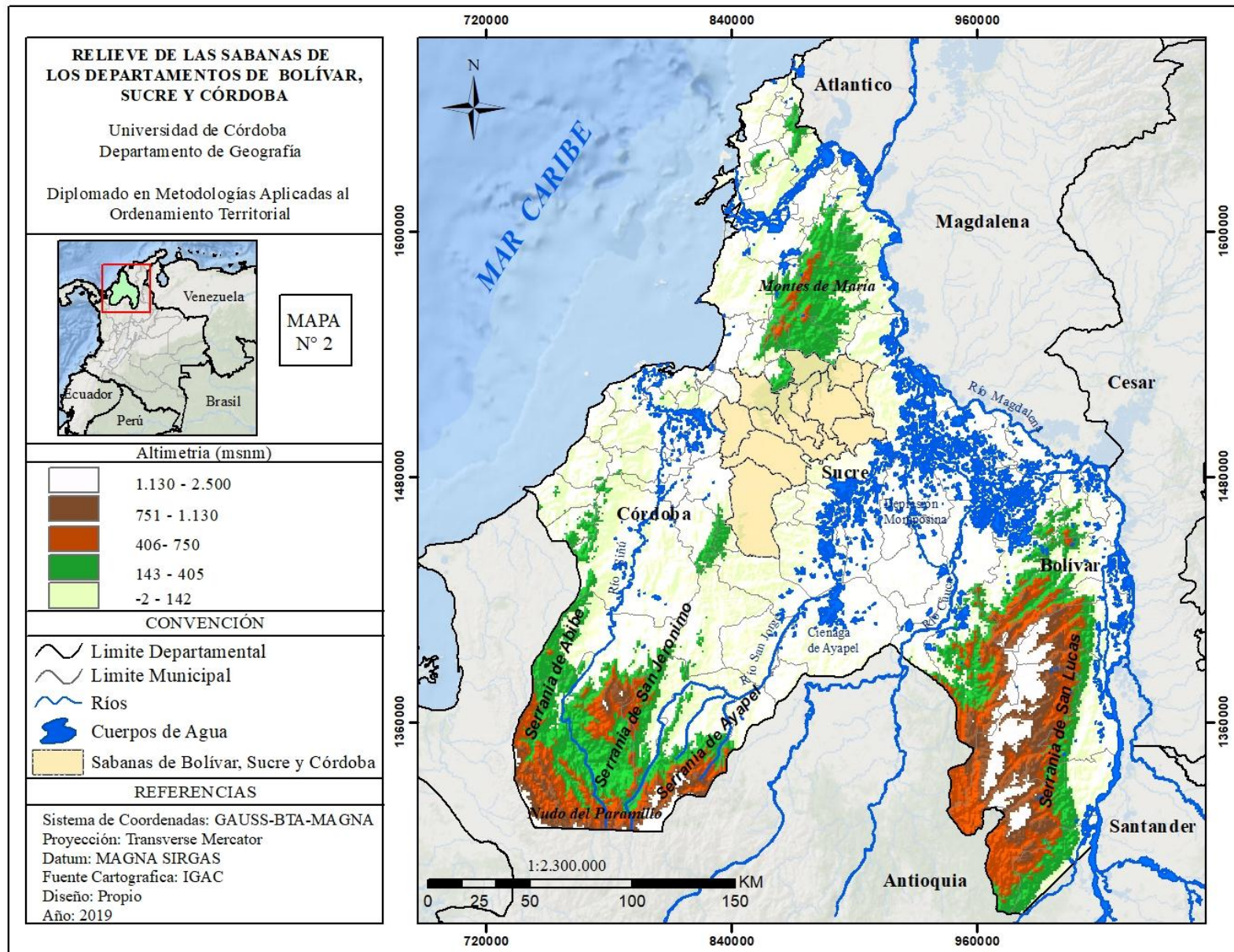


Figura 3: Mapa de Relieve de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

2.2.1 Alcance de la propuesta en el tema del relieve

Los componentes del relieve de los departamentos objeto de estudio constituyen un recurso indispensable para impulsar y potencializar el turismo de naturaleza y cada una de sus modalidades es decir, ecoturismo, turismo rural, de aventura, científico, agroturismo entre otros los cuales deben desarrollarse de forma planificada y ordenada para asegurar que el visitante adquiera aprendizajes y disfrute de experiencias únicas sin afectar la riqueza natural del entorno. Para la consolidación del turismo en esta zona se plantean las siguientes propuestas:

- ❖ Implementar un turismo sostenible que atienda las necesidades de los turistas, garantizando la protección y preservación de los recursos naturales, manteniendo una baja capacidad de carga en los territorios que requieren mayor cuidado.
- ❖ Garantizar la utilización óptima y racional de los recursos naturales que constituyen el principal atractivo del turismo de naturaleza, para esto se requiere de una adecuada educación ambiental para concientizar y sensibilizar a los turistas.
- ❖ Impulsar el senderismo interpretativo, safaris fotográficos, avistamiento de aves, espeleología y turismo de aventura, donde los visitantes tengan la oportunidad de transitar ya sea caminando o en vehículos no motorizados que no contaminen como bicicletas o caballos que permitan disfrutar del contacto con la naturaleza, estas actividades se deben llevar a cabo con el acompañamiento de guías capacitados.

2.3. SABANAS

Las sabanas corresponden a tierras planas o llanas ligeramente onduladas y fértiles situadas en la parte central del área objeto de estudio, comprenden los municipios de Since, El Roble, San Pedro, Sampués, Los Palmitos, Galeras, Buenavista, Corozal, San Juan de Betulia, Sahagún, Tuchín, Chinú y San Andrés de Sotavento. Estos integran un ecosistema particular ubicado en una zona tropical donde las temperaturas promedias anuales están por encima de los 24°C, el clima predominante es el cálido característico del Bosque Seco Tropical del cual persisten relictos o residuos de vegetación secundaria; se dan rastrojo y extensas zonas de pastizales, es decir, que existe una distribución continua de gramíneas o pastos y ciperáceas acompañadas a menudo por árboles o arbustos repartidos de forma discontinua. Como se evidencia en la figura 4.

Cabe resaltar que en el área de estudio se presentan sabanas primarias o naturales y sabanas secundarias, pero las que más predominan son las secundarias o antrópicas debido al proceso de transformación del Bosque Seco Tropical y del Bosque Muy Seco Tropical que inició en el siglo XVI y se incrementó en el siglo XVIII.

Para tal fin, se usó la tala y la quema posterior; la tala se hacía a mediados de la época seca y la quema un poco antes del inicio de la época de lluvias, para que cuando empezara el ciclo de precipitaciones se favoreciera el establecimiento de pasturas y con esto la llegada del ganado desde la depresión del Bajo San Jorge y el Bajo Cauca. Este sistema de trashumancia todavía perdura en el manejo de la ganadería extensiva de la economía regional (Aguilera, 2005, p.9).

Lo descrito anteriormente permite inferir que el proceso de transformación del bioma tropical se ha hecho durante varios siglos de forma continua siguiendo el sistema tala, quema y pastoreo intensivo, lo que ha causado un cambio en el paisaje natural hasta llegar a lo que hoy se conoce como sabana cuya principal actividad económica es la ganadería bovina extensiva de doble propósito (leche y carne), la cual carece de tecnificación o preparación tecnológica, tiene bajo nivel empresarial y reducida productividad es por ello, que el desarrollo de esta actividad se debe dar de forma sostenible generando más empleos, mejores ingresos, reduciendo la tenencia de la tierra e implementando un sistema silvopastoril que implica la integración de árboles y forrajes con el pastoreo de animales domésticos en este caso el ganado bovino, esto constituye una alternativa para mejorar el uso del suelo de las sabanas y reducir considerablemente los efectos negativos de la ganadería asociados con la contaminación, la compactación y erosión de los suelos reduciendo su productividad. Es importante destacar que el pequeño y mediano productor explota su parcela de manera mixta e introduce la agricultura y la ganadería conjuntamente.

Otro aspecto que caracteriza la actividad pecuaria de la región es el manejo de rutas ganaderas desde las sabanas hasta las zonas bajas del San Jorge y La Mojana, este proceso se conoce como trashumancia que implica

El desplazamiento alternativo y periódico de partidas de animales arriadas por sus pastores, entre dos regiones opuestas ambientalmente, con el fin de aprovechar la

complementariedad vegetal establecida entre ambas zonas a través del ciclo estacional. Este proceso productivo de ganadería con herbívoros se practica en muchas regiones del mundo, entre las cuales están incluidas algunas áreas de la región Caribe colombiana (Fribourg, 1910 en Sotolongo y Delgado, 2000 citado por Botero, 2010, p.10).

La movilización del ganado bovino o vacuno se realiza tradicionalmente en las sabanas en la época seca, con el fin de buscar una mayor oferta de forraje y agua para mejorar las condiciones de vida de los animales y garantizar su supervivencia, este fenómeno perdura hasta la llegada de la temporada de lluvias donde nuevamente las reses son trasladadas desde las zonas bajas del San Jorge y La Mojana hasta las sabanas. La trashumancia por lo general va acompañada de cantos de vaquería que hacen parte de la labor ganadera desde tiempos remotos, esto constituye un símbolo de la cultura sabanera debido a que la ganadería es parte de la identidad de esta región.

Además, de la ganadería en las sabanas de los departamentos objeto de estudio se llevan a cabo otras actividades relacionadas con la agricultura que se centra en los cultivos tradicionales que pueden ser transitorios o anuales tales como: arroz, maíz, yuca, ñame, tabaco, algodón, ajonjolí etc, sin embargo, el sector agrícola tiene limitantes en algunos casos por la falta de tecnificación y la carencia en los canales de comercialización y de transformación que impiden darle un valor agregado a los productos que se cultivan en las sabanas. En menor medida sobresale la acuicultura, el comercio y la oferta de servicios.

Asimismo, la artesanía es un renglón de la economía que caracteriza a esta región, dada su gran riqueza cultural asociada a la transformación de materiales tradicionales como la caña flecha que permite la elaboración del sombrero vueltiao, bisutería, sandalias, canastos etc, también se destacan las artesanías de hilo de algodón como las hamacas, bolsos y demás productos elaborados con este material; la carpintería abarca la elaboración de mobiliario para el hogar: mecedoras, sillas, mesas, muebles de sala etc; la talabartería incluye la producción de artículos utilizados en trabajos de vaquería los cuales se elaboran a partir de pieles curtidas de res tales como: sillas para montar, muebles, zamarros, bolsos, carteras y en especial las abarcas que son el calzado tradicional de esta región.

Por otra parte, es importante señalar que a partir de la transformación de las materias primas como la leche se fabrican el tradicional queso y suero costeño y a partir del almidón de la yuca se elaboran los diabolines que son pasabocas fabricados de forma artesanal, estos productos típicos identifican la cultura y sobre todo la gastronomía sabanera.

2.3.1 Alcance de la propuesta en el tema de sabanas

Las sabanas comprenden un territorio con unas características físicas particulares que durante siglos han permitido el desarrollo de actividades agropecuarias principalmente la ganadería y la agricultura, pero también tiene un enorme potencial para el desarrollo del turismo que puede ayudar a dinamizar aún más la economía de la región y mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales, por ello, para implementar esta actividad se formulan una serie de propuestas:

- ❖ Crear un parque temático ganadero que cuente con diferentes atractivos donde se pueda realizar todo tipo de actividades relacionadas con la ganadería como el ordeño, la alimentación de los ganados con heno, caminatas a caballo por la zona. Así, mismo, crear cabañas campestres decoradas con elementos típicos de las fincas ganaderas donde los visitantes se sientan como verdaderos campesinos.
- ❖ Establecer un turismo ecuestre o cabalgatas en el medio natural, a partir de la implementación de rutas específicas que cuenten la trashumancia de las sabanas a las tierras bajas del San Jorge y La Mojana, con el acompañamiento de un instructor y el debido equipo de seguridad.
- ❖ Establecer una estrategia de promoción y marketing del turismo en las sabanas para visibilizar los diferentes atractivos y las actividades turísticas que muchas veces son desconocidas a través del turismo rural a partir de la creación de rutas que permitan al turista evidenciar el proceso de transformación de las materias primas, como es el caso del diabolín.

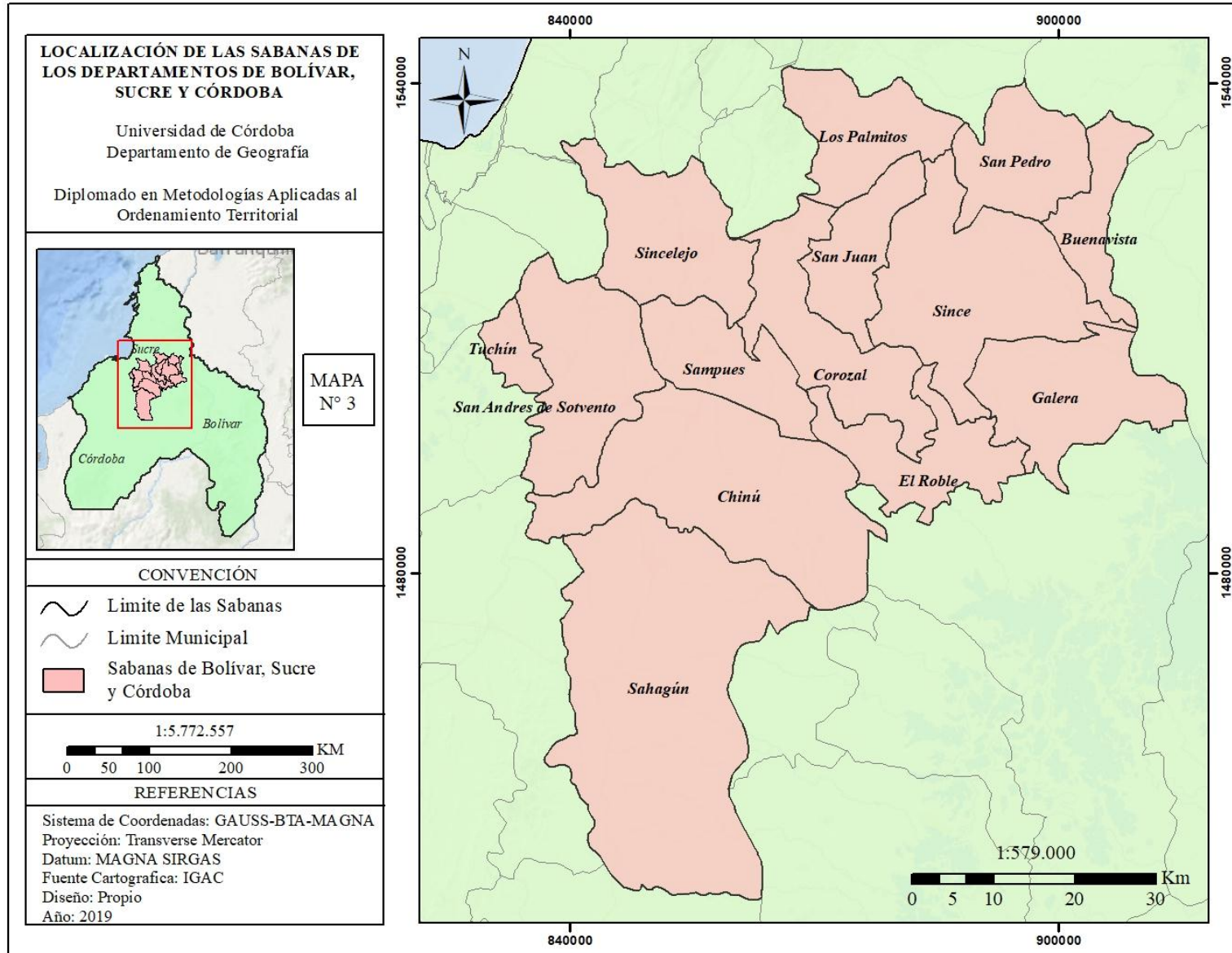


Figura 4: Mapa de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

2.4 HIDROGRAFÍA

Los territorios objeto de estudio poseen una gran riqueza hídrica debido a que en ellos se encuentran grandes ríos de importancia nacional y regional que a su vez tienen varios afluentes, a esto se suman los complejos de humedales, ciénagas, caños, lagunas y brazos que generan una intrincada red hídrica con unas dinámicas especiales. La parte oriental esta surcada por el río Magdalena que es el más importante de Colombia, dada sus características únicas relacionadas con la localización, el caudal, los sedimentos del agua, la morfología y la dinámica fluvial. En términos generales el río Magdalena presenta una gran cuenca constituida por ciénagas, lagunas, caños y demás geoformas que integran “una superficie de 199.294 kilómetros cuadrados (km²) que representa el 17% del territorio nacional. La longitud del río es de 1.528 kilómetros (km) que va desde su nacimiento en la Laguna de la Magdalena, hasta Bocas de Ceniza en el Mar Caribe” (Corporación Autónoma Regional del Río Grande de la Magdalena, 2013, p.22)

El principal tributario del Magdalena es el río Cauca que tiene una longitud 1,360 km por ello, es el segundo afluente más importante del país desde el punto de vista ambiental, económico y social, este se localiza en la parte meridional del territorio. En el área de estudio nacen dos ríos de gran importancia para la región Caribe, el río San Jorge y el río Sinú. El río San Jorge posee características biofísicas únicas que influyen considerablemente en el desarrollo de actividades económicas y productivas de las poblaciones que atraviesa en todo su recorrido que se da en dirección sur-norte desde el Nudo del Paramillo donde nace pasando entre la Serranías de San Jerónimo y Ayapel lo que corresponde a una zona de Montaña donde se localiza la cuenca alta; la cuenca media se ubica en una zona plana que es el valle del río el cual es muy inundable en épocas de lluvia; por último, la cuenca baja está conformada por una red de canales artificiales elaborados por los indígenas hace algunos siglos para mitigar las inundaciones.

Las tierras del valle del San Jorge son fértiles utilizadas para la ganadería, la agricultura y la pesca principalmente, en la llanura aluvial de este río se encuentra la Ciénaga de Ayapel que es un sistema de lagunas de gran importancia ambiental a nivel regional debido a que alberga una enorme cantidad de especies de flora y fauna y controla los regímenes hidrológicos de los

diferentes ríos, caños y quebradas que tributan en ella, además de esta ciénaga el San Jorge Integra un sistema complejo de caños, quebradas, zápales, desembocando en el río Cauca, que a su vez tributa al Magdalena en la Depresión Momposina ubicada al oriente de la zona de estudio, es el área más inundable debido a la fuerte dinámica fluvial que hay en esta llanura, al respecto Aguilera (2004) señala que:

La Depresión Momposina, es una amplia área que por recibir la fluente de los valles interandinos, se comporta como delta aluvial interior de tierra baja e inundable con variada intensidad durante ciertas épocas del año. Se caracteriza por ser un complejo de humedales que son fundamentales en la amortiguación de inundaciones, al permitir la distribución de agua originadas por las lluvias en las partes altas de los ríos y el desplazo de las aguas, facilitando la decantación y acumulación de sedimentos de los tres grandes ríos que ahí confluyen como son: el Magdalena, el Cauca y el San Jorge. Los anteriores ríos corren dentro de una zona plana, anegable, conformada por ciénagas cruzadas por una serie de brazos, caños y arroyos que cambian de curso y de dirección de acuerdo con las condiciones de las diferentes épocas del año y de los niveles altos y bajos de los cauces de los ríos principales (p.17).

Esto indica que en la Depresión Momposina confluyen los ríos más importantes del país conformando una zona inundable que tiene unas fuertes dinámicas hidrológicas relacionadas con los cambios del clima y la localización geográfica intermedia entre la llanura del Caribe y las formaciones o estribaciones montañosas del norte de la región Andina. El paisaje de esta zona está dominado principalmente por ciénagas interconectadas a través de caños que regulan los ciclos del agua, garantizan el transporte de sedimentos y nutrientes, esto permite el desarrollo de una gran cantidad de procesos ecológicos y servicios ecosistémicos sumamente importantes para la seguridad hídrica, la pesca y la agricultura de la región.

Cabe resaltar, que en la Depresión Momposina se encuentra la subregión de la Mojana que es un ecosistema estratégico para mantener la estabilidad natural de la zona, está conformada en su gran mayoría por un sistema de humedales productivos que ayudan al manejo natural de los ciclos del agua y favorecen la diversidad de flora y fauna. Esta subregión está dividida por dos unidades estructurales: la zona inundada conformada por el sistema de

humedales ciénagas, lagunas, ríos y caños que permanecen cubiertos de agua casi todo el año y la zona emergida donde hay tierra firme y presencia de vegetación de Bosque Seco Tropical.

Por otra parte, en el Nudo del Paramillo nace el río Sinú el cual es de abundante torrente en su origen y aguas tranquilas en su recorrido. Tiene gran relevancia regional por su extensión, caudal e importancia ecosistémica, económica y social en este sentido según la CVS (2014),

La cuenca hidrográfica del Río Sinú tiene un área aproximada de 1'395.244 Hectáreas de las cuales el 93% corresponde al departamento de Córdoba; el 6% a Antioquia y el 1% al departamento de Sucre. El perímetro de la cuenca del río Sinú es de 857.077 kilómetros que se extienden por las divisorias de aguas que la limitan. La longitud total del cauce desde su nacimiento hasta su desembocadura es de 437.97 kilómetros (p.71).

Es conveniente resaltar que el río Sinú se divide en tres sectores principales: el alto, medio y bajo Sinú, la parte alta va desde su nacimiento, pasando aguas arriba de la represa de Urrá hasta los municipios de Valencia y Tierralta, la parte media se extiende desde los límites de Valencia y Tierralta hasta un poco más al norte cruzando los municipios de Montería, Cereté y San Pelayo, por último se encuentra el bajo Sinú, este tramo incluye Cotorra, Loricá y el municipio costero de San Bernardo del Viento. En todo su recorrido el Sinú recibe aguas de diferentes tributarios en su margen izquierda tiene como afluentes los ríos Verde, Esmeralda, Naim, Canalete y en la derecha los ríos el Manso, Saiza, Tucurá, Piru, Jui, Urrá, Salvajin etc.

Además, la cuenca del río Sinú incluye dos grandes sistemas lagunares: la Ciénaga Grande del Bajo Sinú y la Ciénaga de Betancí las cuales son de gran importancia para la región al cumplir funciones como la de atenuar o mitigar el nivel de los ríos en época de lluvia y reducir las inundaciones; también desde el punto de vista ecológico estas zonas poseen diferentes ecosistemas que albergan una gran cantidad de flora y fauna.

De igual forma, es importante destacar que en la parte septentrional del área de estudio se ubican las ciénagas y complejos de humedales del Canal del Dique que ayudan al desarrollo de un número considerable de especies silvestres terrestres y acuáticas, otra ciénaga de gran importancia es La Virgen o Tesca, esta laguna costera integra arroyos, canales, bocas naturales y artificiales que marcan la dinámica fluvial de la zona, también se resalta la ciénaga de María

La Baja que es una de más grandes del país, se encuentra en el norte del municipio que lleva el mismo nombre y tiene abundantes recursos piscícolas aprovechados por la población local.

Todos los aspectos descritos anteriormente evidencian la riqueza y complejidad hídrica de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre los cuales tienen sus propias dinámicas hidrológicas que permiten no solo la presencia de una gran diversidad de flora y fauna silvestre sino que también influye considerablemente en el desarrollo de actividades como la pesca, la ganadería, la agricultura, el transporte, el comercio y menor medida el turismo que aún tiene un desarrollo incipiente. Como se aprecia en la figura 5 toda esta riqueza hídrica bordea la parte suroriental de las sabanas generando una unidad de intercambio económico y cultural.

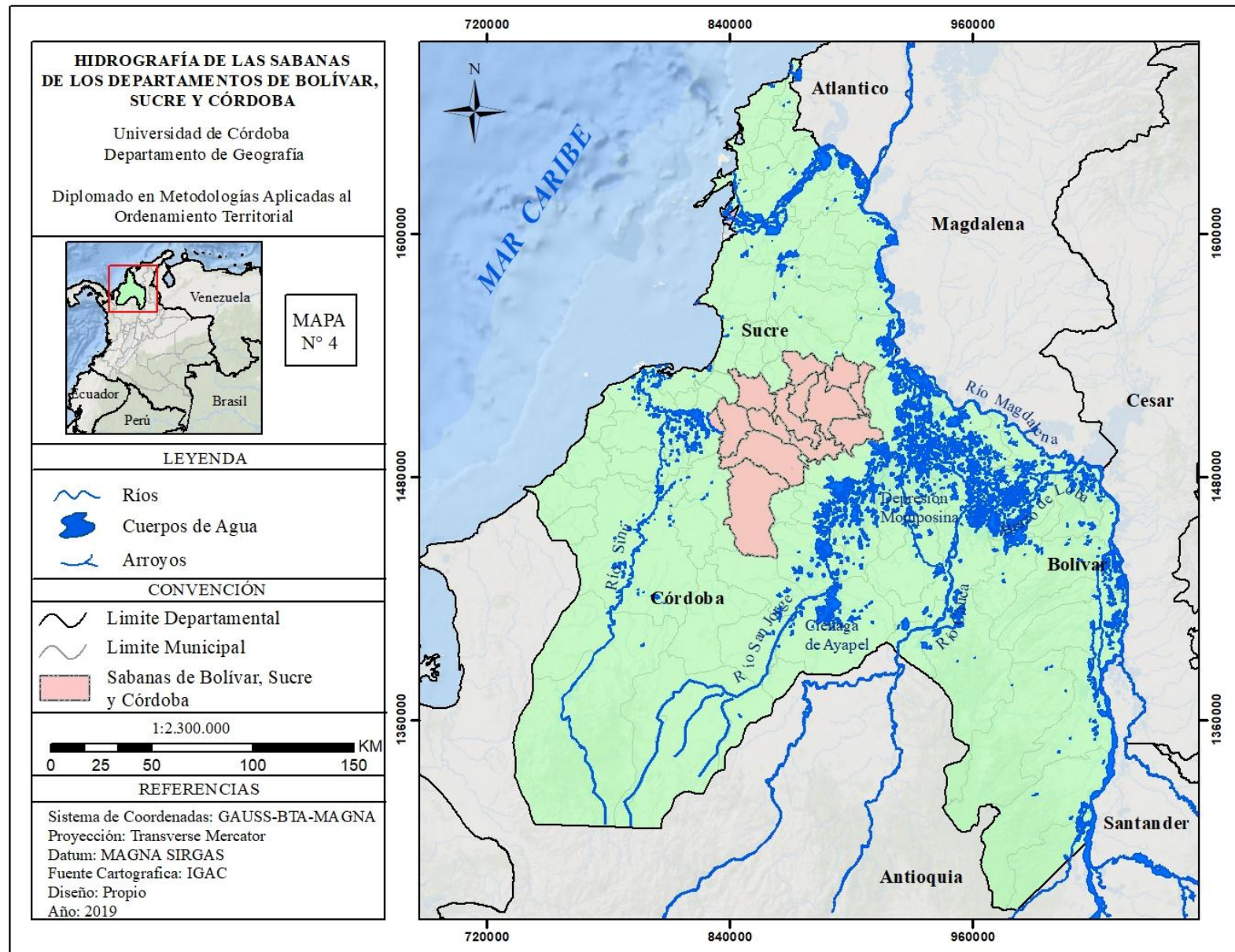


Figura 5: Mapa Hidrográfico de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre.

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

2.4.1 Alcance de la propuesta en el tema hídrico

Las fuentes hídricas como ríos, caños, arroyos, ciénagas y pozos constituyen un recurso sumamente preciado por sus funciones ecológicas al regular los ciclos del agua, mantener una gran diversidad de especies de flora y fauna, cubrir las necesidades vitales de las personas que obtienen agua, alimentos, suelos fértiles o cultivables y materiales para la construcción, en la actualidad también constituyen un insumo fundamental para el desarrollo de ciertos tipos de turismo, los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba tienen un gran potencial hídrico que puede ser utilizado para impulsar esta actividad, pero esto debe realizarse con adecuadas medidas de planificación y ordenación que permitan el uso y manejo sostenible de los recursos naturales de estas cuencas, por ello se establecen las siguientes propuestas:

- ❖ Impulsar el desarrollo de actividades turísticas en los diferentes ríos y ciénagas (Grande de Lórica, Baño, Cotocá Arriba, Ayapel, La Caimanera, La Leche, La Virgen y las que conforman La Mojana y la Depresión Momposina) como el kayak, la pesca deportiva, surf de remo, sky náutico, navegación en pequeños veleros, natación entre otros, a través de programas y proyectos que permitan el adecuado desarrollo del turismo en estos ecosistemas complejos.
- ❖ Capacitar a las comunidades locales para que puedan integrarse y beneficiarse del desarrollo de la actividad turística, de este modo, podrán servir de guías, conductores de las lanchas que transportan a los turistas, instructores de los deportes que se realicen en los ríos y ciénagas etc.
- ❖ Planificar y ordenar de forma adecuada los diferentes ríos, para su uso y manejo sostenible e integral a partir de instrumentos como los POMCAS.
- ❖ Construir infraestructuras complementarias para impulsar el turismo como los malecones, muelles turísticos, parques lineales, restaurantes en las ciudades o municipios que atraviesan los principales.

2.5 ÁREAS PROTEGIDAS

Colombia es uno de los países más mega diversos del mundo tiene una gran variedad de ecosistemas con altos niveles de endemismo y riqueza de especies tanto de fauna como de flora cuyo hábitat debe ser conservado, en este sentido las áreas protegidas son esenciales para garantizar el uso racional de los recursos cuidando y preservando la biodiversidad natural y cultural y los bienes y servicios ambientales que prestan los ecosistemas que se encuentran en espacios geográficos delimitados. El país cuenta con 59 áreas naturales pertenecientes al Sistema de Parques Nacionales Naturales estas brindan importantes servicios ecosistémicos (el suministro de alimento, agua, semillas etc.) que son vitales para el desarrollo social y económico de las comunidades que tienen influencia en las ANP. En la región Caribe se encuentran 13 áreas protegidas de las cuales 5 se localizan en el área de estudio (tres PNN y dos SFF). Como se observa en la figura 6.

❖ Parque Nacional Natural Paramillo

Se localiza en el extremo sur del área de estudio, hace parte de la serranía de Abibe, San Jerónimo y Ayapel, en jurisdicción de los departamentos de Córdoba y Antioquia. Este Parque brinda importantes servicios ecosistémicos para la zona noroccidental del país, al aportar a la regulación hídrica y climática de la región dado que en él nacen ríos de gran importancia regional y local que soportan la producción pesquera de ciénagas en su área de influencia. También es importante resaltar que su ubicación estratégica entre la región Caribe y Andina favorece la conectividad ecológica y la conservación de varios ecosistemas que influyen en la biodiversidad. En este sentido según Parques Nacionales Naturales de Colombia, (2009)

El Parque es un gran reservorio de biodiversidad, cuenta con unas 60 especies de peces, 65 especies de anfibios, 96 especies de reptiles, 386 especies de aves y unas 62 especies de mamíferos. En cuanto a la flora se han registrado unas 648 especies de plantas. Las familias de especies vegetales más representativas dentro del Parque son las Rubiaceae, Arecaceae, Moraceae, Mimosaceae y Caesalpinaceae, de las cuales al menos unas 140 especies de plantas son aprovechadas por las comunidades campesinas.

En esta área protegida también se encuentran grupos indígenas de la etnia Embera Katios y comunidades campesinas, los cuales desarrollan actividades como la caza, la pesca y la agricultura en los diferentes biomas que se encuentran en esta área tales como: Selva Húmeda, Bosque Húmedo Subandinos, Bosque Húmedo Alto andino y Paramos. Por otro lado, las actividades turísticas que se pueden desarrollar están relacionadas con el senderismo o caminatas ecológicas, el avistamiento de flora y fauna, realizar camping, nadar en los ríos o quebradas, hacer rafting conocido como descenso de río o balsismo entre otros.

❖ **Parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo**

El PNN Corales del Rosario y de San Bernardo está formado por dos archipiélagos, ciénagas costeras, canales, manglares, arrecifes coralinos de barrera y costeros, que se extienden por una extensa zona marina frente a las costas de los departamentos de Bolívar y Sucre.

Esta Área Protegida es considerada una zona de gran importancia a nivel local, regional, nacional e internacional, debido a los ecosistemas marinos que posee en los cuales se han identificado 62 especies de corales y otros celenterados, 153 especies de crustáceos decápodos, 244 especies de moluscos, 153 especies de equinodermos, 199 especies de esponjas y 513 especies de peces; con respecto a la flora predomina vegetación de manglar, pastos marinos y remanentes de Bosque Seco Tropical. Colparques (2019)

El Parque está conformado por el complejo de islas del archipiélago de San Bernardo y del archipiélago Nuestra Señora del Rosario que poseen 12 asentamientos que tienen un contacto directo con los recursos marinos y costeros estos son: Bocachica, Caño de Oro, Punta Arena, Tierra Bomba, Ararca, Santa Ana, Barú, Isla Grande, Santa Cruz del Islote, Isla Múcura e Isla Ceycén y la población de Isla Fuerte, estas comunidades han consolidado como actividades de subsistencia la pesca, la extracción de recursos del manglar, el cultivo de pequeñas parcelas, la comercialización de artesanías y el turismo convencional es decir, la realización de buceo y careteo en Isla Tintipan e Isla grande principalmente, paseos en lanchas, senderismo por el bosque de manglar etc.

❖ **Parque Nacional Natural Corales de Profundidad**

El PNN CPR se encuentra en la zona marina del Caribe colombiano a 32 km de la costas de los departamentos objeto de estudio, tiene una abundancia significativa de corales y una alta diversidad de invertebrados asociados a ellos, “Con una extensión aproximada de 142.192 has, comprende el talud donde termina la plataforma continental, en la que existen comunidades de corales de profundidad catalogadas como "hot-spots" de biodiversidad en ambientes oceánicos, sobre el fondo marino” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2013).

El área cuenta con una gran variedad de crustáceos, peces, moluscos, estrellas de mar y corales altamente vulnerables a afectaciones físicas o cambios en su ambiente lo que genera una gran amenaza para estas especies por ello con la creación del Parque lo que se busca es conservar las formaciones coralinas de profundidad que se encuentran al borde de la plataforma continental y el talud superior. Por otro lado, es relevante resaltar que el Parque se ubica en una zona donde ya se han establecidos áreas protegidas como el PNN Corales del Rosario y de San Bernardo y SFF El Corchal “El Mono Hernández” que buscan la conservación de especies para mantener los niveles de la biodiversidad que caracteriza esta parte del país.

❖ **Santuario de Flora y Fauna El Corchal “El Mono Hernández”**

Este Santuario de Flora y Fauna se encuentra ubicado en la parte septentrional del área de estudio, posee gran importancia a nivel biológico, ya que en su interior se protegen cerca de 1.961 hectáreas de bosques de manglar ubicados al Oeste y al Norte del Santuario, poblando la línea de costa litoral y las zonas aledañas a los márgenes de los caños y las ciénagas mangláricas, igualmente se conservan en buen estado las únicas muestras representativas de rodales puros de bosques pantanosos de “corcho” en el Caribe de Colombiano, que sumados poseen una extensión aproximada de 401 hectáreas. (Colparques, 2019)

Los diferentes ecosistemas que se localizan en esta área protegida albergan una diversidad de aves como el Chavarrí, garzas, pelicanos, loros y aves de humedales. También se encuentran especies de mamíferos como el mono aullador, el mico tití, la zorra manglera, el chigüiro etc. El SFF ofrece, además, servicios ecosistémicos a las poblaciones que se encuentran en su área de influencia debido a que las especies de mangle ayudan principalmente con la

producción de recursos pesqueros e hidrobiológicos para la región. Las actividades turísticas que se pueden realizar están relacionadas con el ecoturismo, turismo científico, observación de aves migratorias, caminatas ecológicas guiadas por expertos etc.

❖ **Santuario de Flora y Fauna Los Colorados**

El Santuario de Flora y Fauna y Los Colorados se localiza en la parte septentrional de la zona de estudio, es el relicto de Bosque Seco Tropical más importante de la Serranía de San Jacinto, en este Santuario se preserva la fauna y la Flora característica de este ecosistema el cual es uno de los más amenazados no solo a nivel nacional sino también mundial. Al respecto Parques Nacionales Naturales de Colombia (2009) indica que:

El Santuario de Flora y Fauna Contiene uno de los relictos de bosque seco mejor conservados de la región y refugio importante para los organismos de dicho hábitat, como algunas poblaciones de primates y mamíferos. Además, es estación de aprovisionamiento para las aves migratorias y es considerado como Área de Importancia para la Conservación de las Aves (AICA) ya que tiene reportadas más de 280 especies de aves.

Cabe señalar, que la riqueza de Flora y Fauna y los hermosos paisajes se convierten en un atractivo para los turistas que pueden realizar actividades relacionadas con el senderismo, el ecoturismo, la observación de aves residentes y migratorias, el turismo científico entre otros.

2.5.1 Alcance de la propuesta en el tema de Áreas Protegidas

La región Caribe tiene una gran riqueza natural que se refleja en el relieve, la flora, la fauna, las playas, los ríos, humedales etc, que forman paisajes hermosos y muy atractivos para el turismo, sin embargo, estos espacios deben ser protegidos para conservar los recursos que poseen y mantener las funciones ecosistémicas que prestan, es por ello que se establecen las Áreas Protegidas, con relación a los departamentos objeto de estudio existen tres PNN, dos SFF y varias Reservas de la Sociedad Civil que poseen una gran cantidad de ecosistemas de relevancia local, regional y nacional, para el aprovechamiento sostenible de estas zonas en el desarrollo del turismo se plantean las siguientes propuestas.

- ❖ Impulsar estrategias y programas que permitan consolidar al ecoturismo como una alternativa de conservación y protección de las diferentes áreas protegidas.
- ❖ Regular la capacidad de carga y las actividades que se realizan en las áreas protegidas para prevenir afectaciones a los ecosistemas que puedan interrumpir su equilibrio ecológico.
- ❖ Crear rutas para realizar senderismo o caminatas ecológicas donde se pueda observar y estudiar la fauna y flora silvestre de los santuarios y del PNN
- ❖ Implementar programas de educación ambiental para sensibilizar a los visitantes y las comunidades de las zonas de influencia de las áreas protegidas generando el conocimiento y la valoración de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que estos espacios ofrecen
- ❖ Dinamizar rutas ecológicas en el Parque Nacional Natural Paramillo, en especial en los sectores de los ríos el Manso y el Tigre que tienen gran biodiversidad.

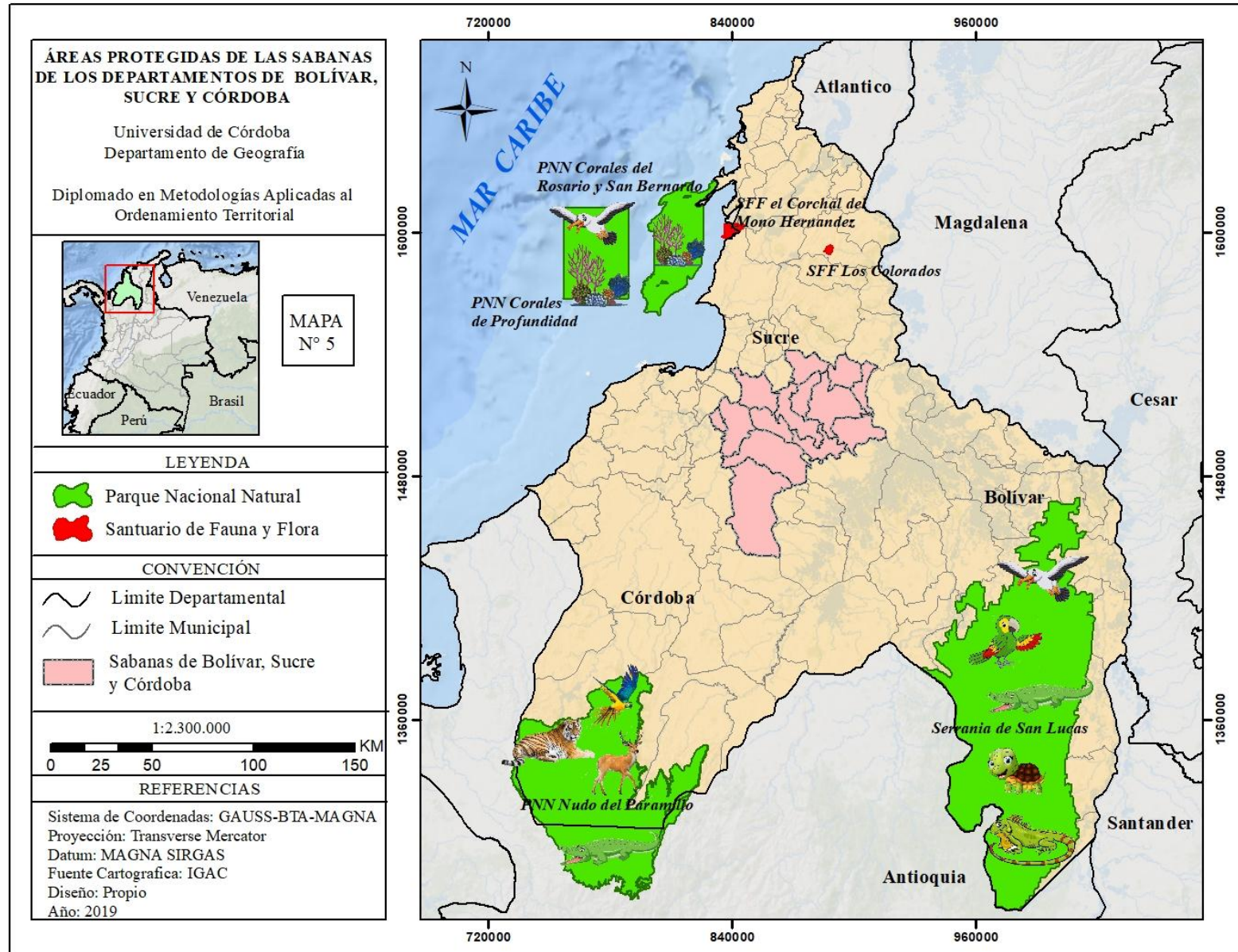


Figura 6: Mapa de áreas protegidas de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

2.6 CLIMA

Las condiciones climáticas de los departamentos estudiados están determinadas principalmente por factores como la latitud, la altura sobre el nivel del mar, el relieve, la cercanía del mar etc. Estos elementos se relacionan entre sí y establecen la temperatura, la humedad, las precipitaciones específicas de cada zona. En este sentido, la figura 7 evidencia que el clima predominante es el cálido con temperaturas elevadas mayores a 24 °C, las lluvias en este caso están influenciadas por la acción de los vientos alisios del noreste que son vientos regulares y moderados que soplan entre los trópicos, el encuentro entre los vientos alisios del hemisferio norte y del hemisferio sur crean las condiciones adecuadas para que se formen tormentas.

Cabe resaltar que el clima cálido se divide en unos subclimas (muy húmedo, húmedo, seco y muy seco), de estos el que más prevalece es el seco que se localiza principalmente en el noroccidente y parte del centro del área investigada abarcando la franja costera y las sabanas donde se presentan elevadas temperaturas y menores lluvias anuales, igualmente en el sur y algunos sectores del oriente el subclima dominante es el húmedo que se caracteriza por altas precipitaciones y una temperatura estable durante todo el año. Por otra parte, el subclima muy húmedo se presenta en una pequeña área de las serranías de Abibe y Ayapel al igual que en la parte sur oriental del área de estudio donde existe un régimen de precipitaciones muy alto; el subclima muy seco es el que menos predomina, se da en pequeños sectores ubicados en el extremo norte y en el oriente donde hay escasas precipitaciones y baja humedad.

También se presenta en menor medida el clima templado con temperaturas promedios entre 18 °C y 24°C en este tipo de clima las temperaturas varían regularmente a lo largo del año, los subclimas en los que se divide son: muy húmedo, húmedo y seco. Cabe destacar que estos subclimas solo se encuentran en el extremo sur oriental en un sector de la serranía de San Lucas y en el extremo sur occidental en un área reducida de las serranías de Abibe, San Jerónimo y Ayapel. El clima frío no predomina en los departamentos estudiados debido a que el relieve característico es plano o de llanura y este tipo de clima se presenta en zonas montañosas que según la figura 7 están por encima de los 2.800 msnm.

El área de estudio en general tiene unas condiciones climáticas específicas, presenta una única época seca bien marcada de diciembre a marzo y una época de lluvia de julio a septiembre. En definitiva, las variables meteorológicas como las precipitaciones, la temperatura, la humedad, ejercen una gran influencia en los aspectos naturales, económicos y sociales del territorio dado que el clima se puede convertir en un factor de desarrollo o en un limitante del mismo, al determinar en muchos casos las condiciones de vida de las personas y el desarrollo de diversas actividades económicas. El clima cálido fortalece e influencia en el territorio el turismo de sol y playa, ecoturismo, turismo ecuestre en las sabanas, turismo rural etc.

2.6.1 Alcance de la propuesta en el tema climático

El clima en múltiples ocasiones se convierte en un factor determinante en el desarrollo del turismo en la medida que hace posible esta actividad y satisface las necesidades de los visitantes, las condiciones atmosféricas de un lugar influyen en la configuración de la vegetación, distribución de la fauna y flora, el caudal de los ríos, además, determina en muchos casos la estacionalidad del turismo, de este modo, el clima se convierte en un recurso cuando es incluido a un bien o servicio turístico, por ello para el fortalecimiento de esta actividad en el territorio estudiado se establecen las siguientes propuestas:

- ❖ Aprovechar las condiciones favorables del clima cálido, es decir, la escasez de lluvias en determinados periodos del año para impulsar los diferentes tipos de turismo, como también, implementar el turismo la gran variedad de ecosistemas característicos del clima cálido.
- ❖ Impulsar el agroturismo a partir de la creación de rutas con interesantes recorridos donde el turista tenga no solo la oportunidad de observar sino también de hacer parte de la producción agrícola orgánica de hortalizas: tomate, berenjena, calabazas, habichuelas, ajís y de frutas como: la sandía, la papaya, el maracuyá, la mandarina, las naranjas etc.

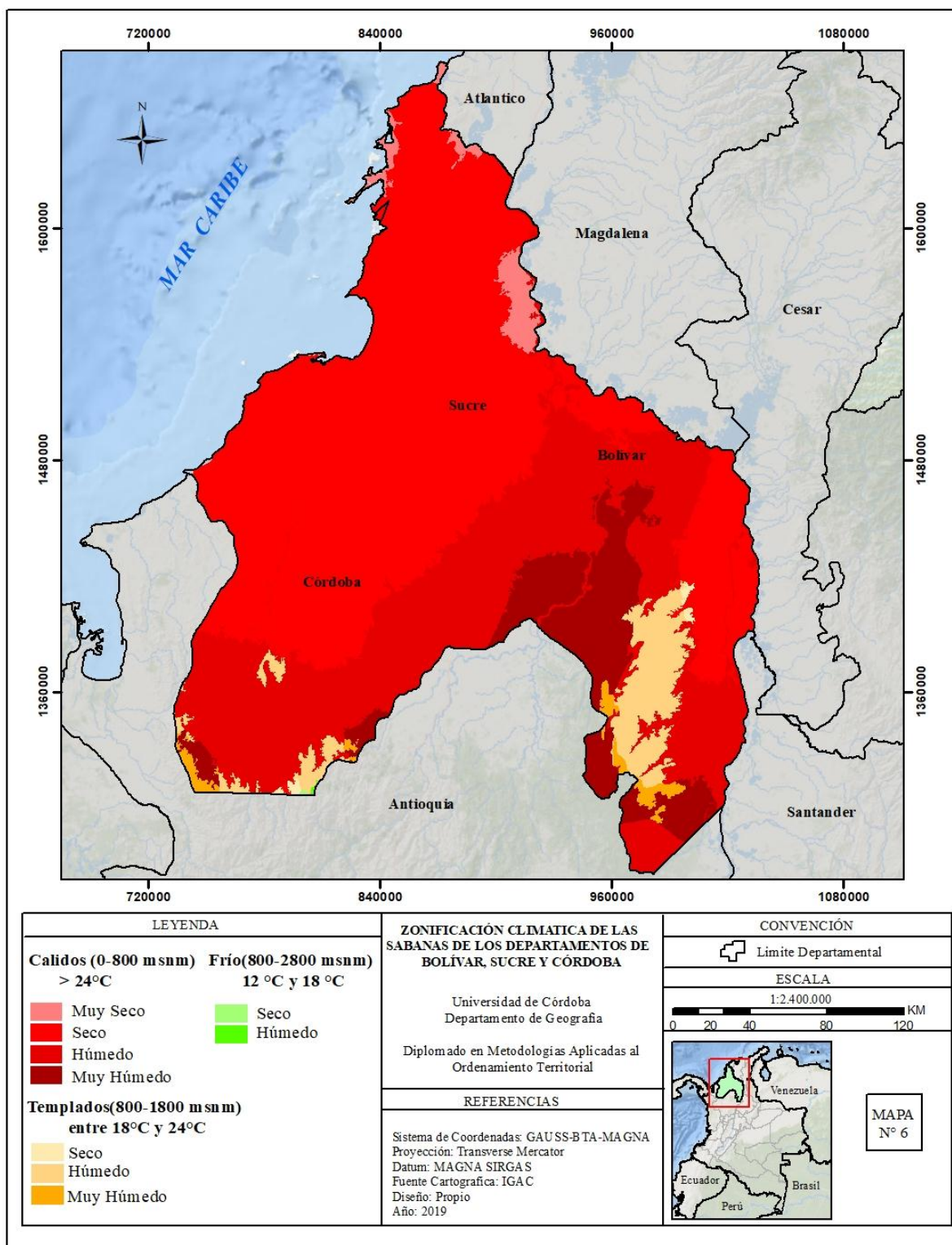


Figura 7: Mapa de zonificación climática de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

2.7 ESPACIOS LITORALES

Las zonas costeras alrededor del mundo son ampliamente utilizadas para el desarrollo del tradicional turismo de sol y playa, en este sentido los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba se encuentran en una posición privilegiada al ubicarse sobre las costas del Mar Caribe en las que se encuentran hermosas playas de arena fina y agua cristalina, es por ello, que en la área investigada el turismo que más prevalece es el de sol y playa en cual se ha desarrollado durante años sin ningún tipo de variación drástica en los productos que ofertan.

La geomorfología del litoral es muy variada y presenta diferentes geoformas de origen marino, fluvial y fluvio-marino como playas, cordones litorales, barras, tómbolos, acantilados costeros, dunas, pantanos de manglar o llanuras costeras, terrazas, plataformas de abrasión elevadas, colinas, flechas litorales (espigas) etc.

La gran mayoría de estas unidades geomorfológicas cambian constantemente por procesos de diversa índole (marinos, terrestres y antrópicos), todas estas geoformas tienen una gran belleza natural y constituyen hermosos paisajes, sin embargo, presentan graves problemas de erosión costera.

Cabe resaltar que las geoformas del litoral son de gran importancia regional porque influyen en el desarrollo de actividades económicas en especial el turismo, en la parte septentrional se ubica la Bahía de Cartagena la cual está separada del mar por la Isla de Tierrabomba, esta bahía se comunica con el Mar Caribe a través de los canales de Bocagrande al norte y Bocachica la sur, además está relacionada con otros accidentes geográficos cercanos como: la Ciénaga La Virgen (que es una laguna costera relacionada directamente con un complejo de caños y lagos), La Península de Barú (zona costera situada al sur de Cartagena famosa por sus playas blancas y agua turquesa), las Islas del Rosario (pequeño archipiélago ubicado en la zona insular de Cartagena), Bahía de Barbacoas (pequeña bahía ubicada al noreste de Bolívar) y el Canal del Dique del cual recibe aportes de agua dulce continental, como se muestra en la figura 8 y 9.

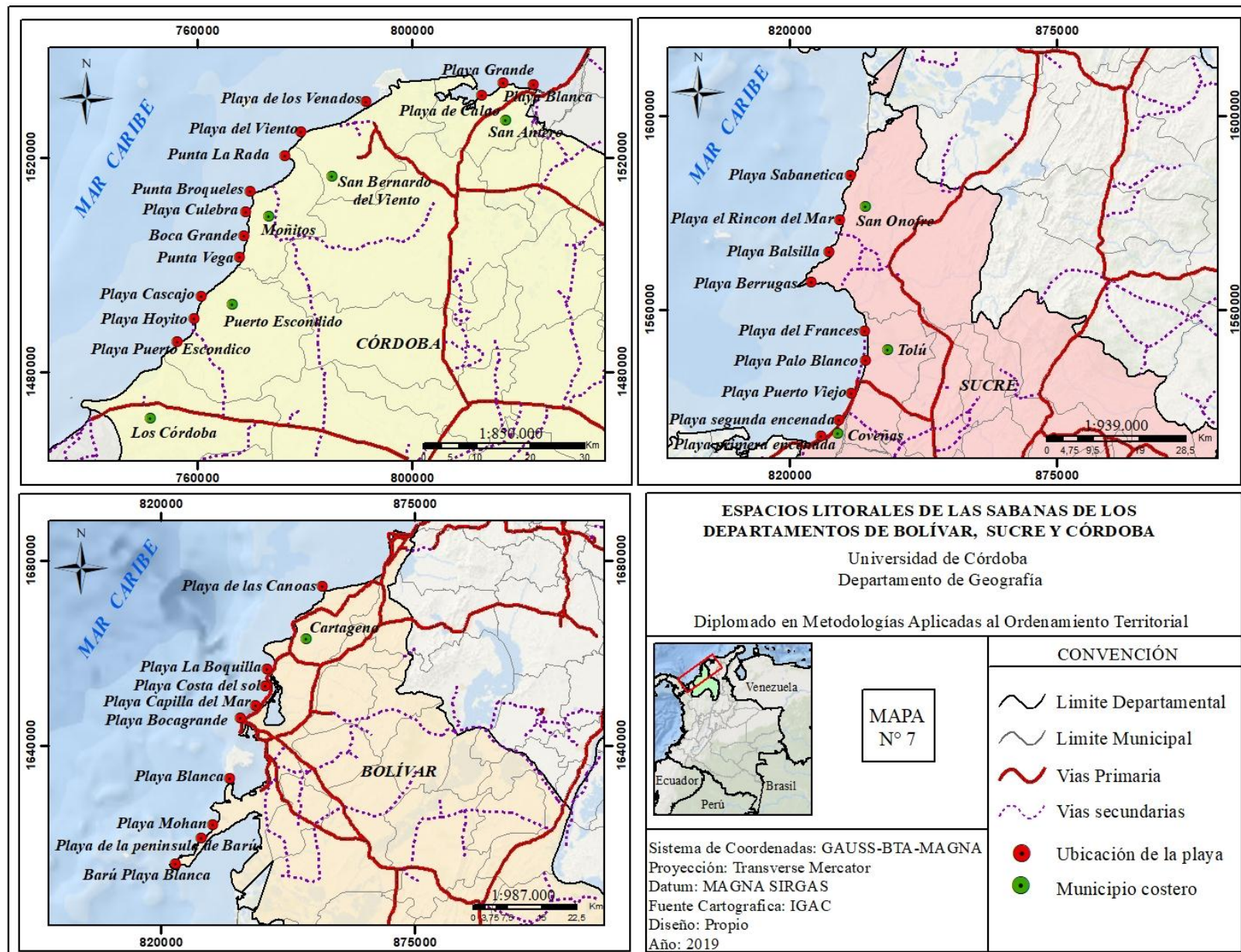


Figura 8: Mapa de los espacios litorales de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

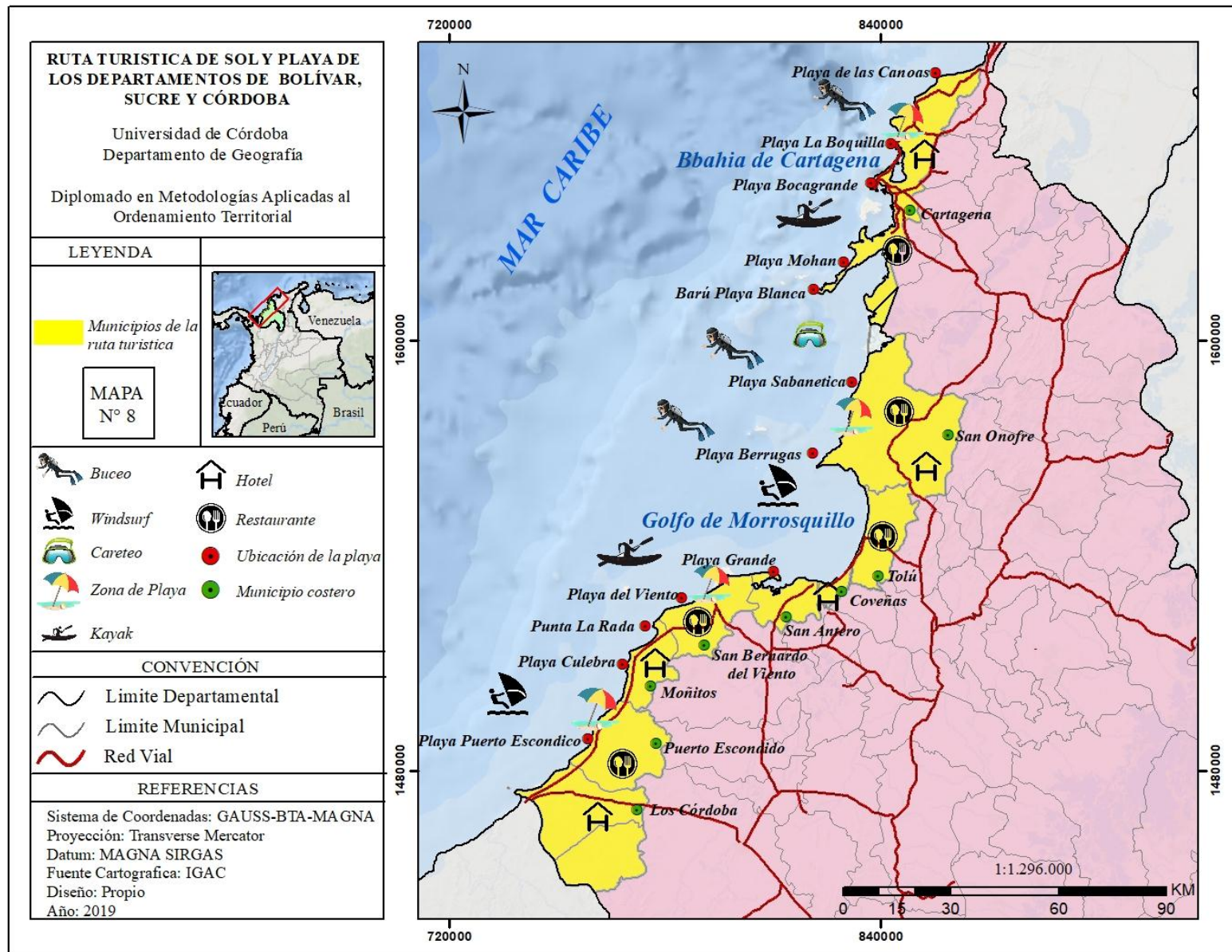


Figura 9: Mapa de la ruta de sol y playa de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

En el norte del litoral del área de estudio se encuentran múltiples playas que por sus características naturales reciben una gran demanda de turistas durante todo el año dentro de estas sobresale la playa de Bocagrande que es una de las más conocidas, sus aguas son tranquilas y su arena no es blanca sino dorada, esta zona cuenta con varios hoteles, restaurantes, tiendas de ropa entre otros equipamientos que dinamizan la actividad turística.

Cabe destacar que al lado de Bocagrande se encuentra la playa del Laguito que tiene arenas de tonalidad gris y sus aguas son pacíficas, uno de sus principales atractivos es la laguna que se encuentra en medio del océano, en esta playa se ubica hoteles cinco estrellas, restaurantes y tiendas lujosas, además se pueden realizar deportes náuticos como paddleboard, kitesurf y windsurf, como se evidencia en la figura 10.



Figura 10: A. Playa de Bocagrande. B. Playa del Laguito,

Fuente: Obtenida de Internet

Asimismo, en la parte septentrional se ubican los archipiélagos del Rosario y de San Bernardo que poseen playas con arenas blancas y aguas cristalinas de color verde y azul, manglares, jardines submarinos, corales de diversos colores; a la gran mayoría de islas se puede llegar en lanchas que salen directamente desde Cartagena o de Tolú. Algunos islotes cuentan con instalaciones hoteleras y restaurantes que comparten el territorio y el mercado con cabañas privadas o de alquiler, palafitos y pequeños negocios de particulares que incluyen restaurantes de comida típica, alquiler de lanchas o canoas, caretas, snorkel, aletas o el equipo completo para bucear, ventas de artesanías, las actividades que se pueden realizar en estas áreas son el snorkel o buceo, paseos en motos acuáticas, paddleboarding, observación de la fauna y flora. Otras playas representativas que dinamizan el turismo del norte del litoral del área de estudio son: La

Boquilla, Punta Arena, Cholón, Marbella, playa Tierra Bomba, playa Linda, playa Castillo Grande, playa de las canoas, playa Blanca etc.

De igual forma, en el centro de la franja del litoral se localiza el Golfo de Morrosquillo el cual tiene una amplitud aproximada de 102 km, en este accidente geográfico se encuentran diferentes playas que son frecuentadas por los turistas tales como: El Francés, Palo Blanco, Puerto viejo, Guacamaya, Coqueritas, Coveñitas, La Marta, Rincón del Mar, Berrugas, Balsillas, Sabanetica, etc. Estas playas en su gran mayoría presentan arena fina de color blanco y aguas cristalinas con tonalidades de azul como se evidencia en la figura 11. Además, a lo largo de la línea de costa se encuentran hoteles, cabañas, centros vacacionales que prestan servicios de alojamientos, también se puede disfrutar de camping, restaurantes con una gran oferta gastronómica tradicional. Estas playas son atractivas para el desarrollo de deportes náuticos como sunfish, kitesurf y windsurf para la realización de buceo y pesca deportiva.



Figura 11: A. Playa El Francés B. Playa de Coveñas

Fuente: Obtenida de Internet

En la parte sur de la franja litoral también se localizan diferentes playas que son visitadas por turísticas entre las más relevantes se encuentra playa Blanca que tiene arenas finas de color claro, cuenta con hoteles y restaurantes y está muy cerca de la zona de manglar de la Bahía de Cispata por ello se puede disfrutar de recorridos en lanchas a los manglares, en esta zona también se encuentran otras playas como la de Punta Bolívar, Porvenir, Grau, de Calao, Culebra, Las Mujeres, Mestizo, Nisperal, del Viento etc. Las actividades que se realizan en la zona costera

están relacionadas con deportes náuticos como paseo en moto acuática, la tradicional banana y Kayak, también se realiza ecoturismo.

2.7.1 Alcance de la propuesta en el tema de espacios litorales

El tradicional turismo de sol y playa es uno de los tipos de turismo que más relevancia tiene en el Caribe colombiano debido a sus características naturales goza de paisajes costeros muy atractivos para los turistas, en el área objeto de estudio hay diversos destinos de sol y playa posicionados a nivel regional y nacional, pero existen otros con un desarrollo incipiente, para impulsar aún más el turismo en zonas litorales se plantean las siguientes propuestas.

- ❖ Planificar y ordenar las zonas costeras, con el fin de darle un uso sostenible a las playas, es decir, establecer un área para el descanso y la relajación, un área para la venta de comidas, artesanías y demás productos que demande el turista, otra para el desarrollo de deportes etc.
- ❖ Crear programas y estrategias enfocados en la protección de los ecosistemas litorales, y espacios naturales sensibles en la zona costera, a partir de prácticas ambientalmente sostenibles como el adecuado uso y disposición de los residuos sólidos.
- ❖ Diversificar los productos que ofertan los destinos que no simplemente sea sol y playa, sino que también se integren actividades alternativas, para aumentar la competitividad y reducir la estacionalidad.
- ❖ Crear infraestructuras para el disfrute del paisaje en los territorios que no tienen playas, como los malecones que permiten contemplar el paisaje.

2.8 Alcance de la propuesta general de los aspectos físico - ambientales

Los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba tienen unas características físicas únicas, representadas en el relieve el cual es variado va desde las extensas sabanas hasta los complejos montañosos de las estribaciones de la cordillera occidental y central; en lo hídrico la zona es surcada por grandes ríos de importancia nacional, regional y local, además cuenta con el gran complejo de la Depresión Momposina que genera unas dinámicas fluviales específicas; en cuanto al clima es de tipo cálido el cual influye en la existencia de múltiples biomas que albergan una gran variedad de fauna y flora, además de esto la zona de estudio posee costas sobre el Mar Caribe que permiten la existencia de paisajes litorales únicos y paradisíacos. Estos aspectos evidencian la riqueza de un territorio que tiene mucho potencial para diversificar la oferta de productos turísticos que ofrece, por ello, se establecen las siguientes propuestas.

- ❖ Aprovechar las condiciones del relieve que permiten la existencia de serranías, cerros y demás elevaciones de origen natural para impulsar el turismo de deportes y de aventura (rafting o barranquismo etc.).
- ❖ Impulsar el turismo sostenible en los diferentes complejos de ciénagas, ríos, caños donde se puede realizar la pesca deportiva, paseos en lancha o en los tradicionales planchones etc.
- ❖ Promover el desarrollo del turismo en las sabanas de los departamentos estudiados aprovechando la vocación agrícola y ganadera, para crear tour por fincas campesinas donde el turista disfrute del desarrollo de las actividades que se realizan en esta región.
- ❖ Impulsar el turismo científico que permita el desarrollo de un mayor número de investigaciones sobre la exuberante naturaleza que existe en las diferentes áreas protegidas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.

CAPITULO III: TIPOS DE TURISMO QUE SE PUEDEN DESARROLLAR EN LAS SABANAS DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA

3.1 TIPOS DE TURISMO

El turismo es un sector en constante crecimiento y evolución que ha tenido que adaptarse a las tendencias y exigencias del mercado que cambia en función de los gustos o preferencias de los turistas que cada vez están más informados y son más conscientes de lo que quieren consumir, por ello, en la actualidad han empezado a consolidarse nuevas tipologías de turismo alternativo enfocadas principalmente en la gastronomía, el cuidado y la protección del medio ambiente, el desarrollo de deportes arriesgados, el conocimiento de nuevas culturas, la valoración de aspectos históricos, el desarrollo de actividades en centros urbanos, las prácticas religiosas, el cuidado de la salud, conocer entornos rurales etc, lo anterior indica que son múltiples las motivaciones que mueven al turista que no solo busca relajación y descanso sino que también quiere nuevas experiencias, conocimientos o aprendizajes.

Estas dinámicas del turismo han permitido el crecimiento de destinos maduros o tradicionales y la consolidación de destinos emergentes a partir de la diversificación de la oferta de sus productos utilizando los recursos endógenos del territorio que son de vital importancia para lograr reducir la estacionalidad y alcanzar la competitividad de un destino. En este sentido los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba y en especial sus sabanas aún tienen un desarrollo turístico incipiente, debido a que su oferta es muy reducida y en muchos casos estacional a pesar de la existencia de grandes riquezas físicas, naturales, históricas, culturales y artificiales que se pueden revalorizar para potencializar el desarrollo turístico de esta zona. A continuación, se establecen los diferentes tipos de turismo que se dan en los departamentos estudiados y en especial los que tienen un alto potencial para ser implementados en su territorio.

3.2 TURISMO DE SOL Y PLAYA

Al limitar con la Costa Caribe, los departamentos estudiados poseen una extensa zona litoral que les permite contar con hermosas y amplias playas que se convierten en un atractivo natural y por ende el tipo de turismo de sol y playa es el que más predomina en todo el territorio. Las playas presentan diferentes características que dependen de múltiples factores uno de ellos

es el tipo de material y origen de la arena, de este modo hay algunas playas que presentan arenas grises y doradas y otras en especial las de islas del Rosario y San Bernardo tienen arenas blancas, con grano fino a medio, aguas tranquilas y cristalinas con diferentes tonalidades de azul y verde, que contrastan con algunas playas localizadas al sur que poseen sedimentos areno-lodosos cuyos tamaños varían de finos a muy finos de origen continental. La zona litoral tiene una gran variedad de playas con diferentes características litológicas, tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4: Características de las principales playas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.

DEPARTAMENTO	CIUDAD	NOMBRE DE LA PLAYA	TIPO DE ARENA	ATRACTIVO
Bolívar	Cartagena	P. de Bocagrande	Arena dorada	Agua tranquila y cristalina
		Playa El Laguito	Arena de tonalidad gris	Playa extensa y agua cálida
		P. de la Boquilla	Arena de tonalidad gris	Playa extensa
		P. Castillogrande	Arena de tonalidad gris	Playa Extensa y agua tranquila
		Playa Marbella	Arena blanca	Playa extensa agua tranquila
		P. Tierra Bomba	Arena blanca	Agua tranquila y Cristalina
		Playa Manzanillo del Mar	Arena blanca	Agua cristalina con tonalidad de azul
		Playa Blanca (Barú)	Arena blanca	Agua transparente color turquesa con corales
Sucre	Santiago de Tolú	Playa El Francés	Arena blanca	Agua Tranquila y tibia
		Playa Palo Blanco Playa Puerto Viejo	Arena Blanca	Playas amplias y agua tranquilas
	Coveñas	Playa Coqueritas Playa Coveñitas	Arena blanca y gruesa	Agua tranquila Playa amplia
	San Onofre	P. Rincón del Mar	Arena Blanca	Agua cristalina con tonalidad de azul
		Playa de Berrugas Playa Balsilla		
Córdoba	San Antero	Playa Blanca	Arena blanca y fina	Aguas poco profundas
		Playa Punta Bolívar		Agua cristalina y de tonalidad azul
		Playa Nisperal	Arena gris	Agua cristalina
	Moñitos	Playa Las Mujeres	Arena gris	Agua

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.3 TURISMO DE NATURALEZA

En la actualidad este tipo de turismo adquiere gran relevancia y poco a poco ha empezado a ocupar un lugar preponderante en la oferta turística mundial, debido a que las personas son cada vez más conscientes de la importancia de conocer, cuidar y preservar la naturaleza y los ecosistemas existentes a partir del desarrollo de actividades recreativas que implican la apreciación e interacción con la misma, además, este segmento turístico es la mejor opción para escapar de la rutina y el bullicio de las ciudades.

En este sentido, es importante resaltar que en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre existen diversas zonas (Parque Nacional Natural Paramillo, Santuario de Flora y Fauna El Corchal “El Mono Hernández, Los Colorados etc.) que tienen un enorme potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza incluyendo cada una de sus modalidades es decir, el ecoturismo que se realiza en sitios naturales y en especial en áreas protegidas donde se pueden llevar a cabo senderismo o caminatas ecológicas; el turismo de aventura que implica realizar actividades deportivas y recreativas relacionada a desafíos impuestos por la naturaleza tales como: rappel, canopy, kayak etc, el turismo científico que se puede efectuar en espacios naturales a partir de la observación de la flora y la fauna en especial las aves; el turismo rural que son las actividades que se desarrollan en el campo, al igual que el agroturismo.

Las diversas características naturales de los departamentos estudiados le aportan cierta singularidad dentro de estas sobresalen los paisajes de sabanas, los complejos montañosos o estribaciones tanto de la cordillera occidental como de la central, los diferentes biomas, la flora y la fauna, los cuerpos de agua de importancia local, regional y nacional como ríos, ciénagas, caños, arroyos etc, todos estos recursos permiten el desarrollo del turismo de naturaleza en el territorio, sustentado en la presencia de grandes Parques Nacionales Naturales y Santuario de Flora y Fauna.

Esta variedad de recursos permite inferir que son muchas las actividades que se pueden realizar dentro del marco del turismo de naturaleza, el cual tiene un enorme potencial para el desarrollo de cada una de sus modalidades como el ecoturismo, turismo ecológico, turismo de aventura, turismo rural, agroturismo y el turismo científico, como se evidencia en la tabla 5.

Tabla 5: *Tipos de turismo de naturaleza en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

TIPO DE TURISMO	LUGAR EN EL QUE SE DESARROLLA	ATRACTIVO
Ecoturismo	❖ Tierralta, Puerto Libertado, Montelíbano y San José de Uré	❖ Parque Nacional Natural Paramillo
	❖ Costas de Bolívar y Sucre	❖ Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo
	❖ Costas Bolívar, Sucre y Córdoba	❖ PNN Corales de Profundidad
	❖ San Onofre y Arjona	❖ SFF El Corchal “ El Mono Hernández”
	❖ San Juan de Nepomuceno	❖ SFF Los Colorados
	❖ Tolviejo, Colosó y Chalán	❖ Reserva Natural de Coraza
	❖ San Onofre	❖ Reserva Natural de la Sociedad Civil Sanguaré
	❖ Moñitos	❖ Reserva Natural Viento Solar
Turismo Ecológico	❖ Cotorra, Lórica, Purísima, Momil, Chima, Ciénaga de Oro	❖ Ciénaga Grande del Bajo Sinú
	❖ Cartagena	❖ Ciénaga La Virgen
	❖ Ayapel	❖ Ciénaga de Ayapel
	❖ San Marcos	❖ Ciénaga San Marcos
	❖ Coveñas	❖ Ciénaga La Caimanera y La Leche
		❖ Ciénaga del Totumo
	❖ Santa Catalina de Alejandría	❖ Volcán del Totumo
	❖ Montería	❖ Ciénaga de Betanci
Turismo Científico	❖ Buenavista	❖ Zoo Parque Los Caimanes
	❖ Turbaco	❖ Jardín Botánico Guillermo Piñeres
	❖ Barú - Cartagena	❖ Aviario Nacional de Colombia
	❖ San Antero	❖ Bahía de Cispata
Turismo de Aventura	❖ Carmen de Bolívar	❖ El Cerro La Cansona
	❖ Tolviejo	❖ El Cerro La Piche
	❖ San Antonio de Palmito	❖ Cuevas San Antonio y Cueva Verde
	❖ Tolviejo	❖ Parque Natural Roca Madre
Turismo Rural (Balnearios)		❖ Salto de Las Colinas
	❖ Chalán	❖ Arroyo Tonaya, Pitalcito, Las Tinajas, el Ojo de Agua.
		❖ Balneario El Charco, Azul, Pajarito, Las Delicias, Cáceres etc.
	❖ Colosó	❖ Pozo El Bejuco
		❖ Salto El Sereno
	❖ Majagual	❖ Caño de la Mojana

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.3.1. Turismo de naturaleza en las sabanas

Los diferentes territorios que integran las sabanas tienen diversas características naturales que se evidencian en la diferentes ciénagas, arroyos, caños, quebradas y pozos de aguas cristalinas, además de las zonas forestales de los relictos de Bosque Seco Tropical que han logrado conservarse a pesar de los efectos de la expansión de la frontera agrícola y ganadera, en estos se encuentran diversas especies de fauna y flora.

Asimismo, es importante destacar que en las sabanas existe una marcada vocación ganadera y agrícola que puede aprovecharse para fortalecer un turismo rural o agroturismo lo cual permitiría al turista disfrutar de la naturaleza a partir de la realización de actividades típicas del campo. Estos atractivos naturales constituyen la materia prima para impulsar un turismo de naturaleza o turismo ecológico en las sabanas, como se evidencia en la tabla 6.

Tabla 6: *Tipos de turismo de Naturaleza en las Sabanas*

TIPO DE TURISMO	LUGAR EN EL QUE SE DESARROLLA	ATRACTIVO
Ecoturismo	Corozal	Reserva Natural Monte Firme
		Parque UEI
Turismo Ecológico	Galeras	Parque Ecológico Pelinku
	Sampués	Arroyo, Pachotó, Payorró, Escobal, Corozalito etc.
	El Roble	Arroyo Dorada
Turismo Rural		En fincas ganaderas y agrícolas adecuadas para el desarrollo del turismo.
	Toda la región de la sabana	

Fuente: Elaboración Propia, 2019



Figura 12: Paisaje de las Sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Propia, 2019

3.4 TURISMO HISTÓRICO

En diferentes municipios de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba existe una gran riqueza histórica que se refleja en una enorme cantidad de edificaciones, casas, monumentos, plazas e iglesias que dan cuenta de estilos arquitectónicos variados que responden a las influencias culturales de las diferentes épocas que marcaron la historia de estos territorios de este modo, es posible encontrar arquitectura de estilo colonial, republicano, neoclásico y vernáculo. Esta mezcla de estilos arquitectónicos conforma un invaluable patrimonio histórico y cultural que muestra los vestigios de las épocas y hechos históricos que marcaron el pasado de ciudades importantes como: Cartagena, Santa Cruz de Mompox, Santa Cruz de Lorica, Colosó, Sucre (Sucre), Montería, etc, en el caso de las dos primeras fueron declaradas Patrimonio Nacional de Colombia y Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

La arquitectura de Cartagena es el reflejo de la mezcla del estilo colonial, republicano y moderno que son el resultado de los hechos históricos, la riqueza cultural y artística de la ciudad evidente en edificaciones religiosas y militares, casas, plazas, palacios, monumentos sumamente atractivos para los turistas, de igual forma, Santa Cruz de Mompox es catalogada como Distrito Especial, Turístico, Histórico y Cultural, se caracteriza por su arquitectura monumental, residencial y religiosa de carácter colonial. Los conventos y las iglesias jugaron un papel importante en la configuración o morfología actual de Mompox.

Asimismo, otra ciudad que se destaca por el carácter único y singular de su arquitectura es Santa Cruz de Lorica que tiene una mezcla de diferentes estilos republicano, mudéjar, andaluz y árabe evidentes en la parroquia (Santa Cruz de Lorica), edificios (Club Lorica, Mercado Publico, Edificio González, edificio Afife Matuk) y casas ubicadas en el centro histórico de la ciudad (Burgos, 2016)

Del mismo modo, se destaca la arquitectura vernácula de Colosó que se evidencia en los bienes inmuebles ubicados en el centro histórico del municipio donde se encuentran edificaciones elaboradas con madera, techos de zinc, que se conservan en excelente estado, otro municipio con un gran acervo histórico es Sucre que se ubica en el departamento del mismo nombre, “este sitio es recordado porque fue el lugar en donde residió con su familia el escritor García Márquez, durante un periodo fundamental de su vida. Su arquitectura es muy interesante, especialmente la de las casas del centro de la población” (MinCIT, s,f p.61).

Por último, se encuentra la ciudad de Montería que conserva vestigios de arquitectura republicana y casonas tradicionales de madera con influencia Caribe que deben protegerse por ser el reflejo de la historia, las costumbres y las tradiciones de la ciudad. Las diferentes edificaciones arquitectónicas y elementos importantes de la historia de los principales centros urbanos de Bolívar, Sucre y Córdoba se evidencian en la tabla 7.

Tabla 7: *Turismo histórico en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

DEPARTAMENTO	CIUDAD	ATRACTIVO TURÍSTICO
Bolívar	Cartagena (Arquitectura colonial, Republicana y neoclásica etc.)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Castillo de San Felipe de Barajas ❖ Las Murallas ❖ La Torre del Reloj ❖ Palacio de la Inquisición ❖ Plaza de la Aduana ❖ Plaza de los Coches ❖ Plaza de las Bodegas ❖ Teatro Heredia ❖ Biblioteca Bartolomé Calvo
	Santa Cruz de Mompox (Arquitectura colonial)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Plaza de Santo Domingo ❖ Plaza de la Libertad ❖ Plaza Mayor o de la Concepción ❖ Palacio Municipal de San Carlos Borromeo ❖ Plaza de Mercado ❖ Albarrada del Campillo
Sucre	Colosó (Arquitectura vernácula)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Biblioteca Municipal Ana María de Verbel ❖ Casa de la Cultura y de la Memoria Histórica Mauricia Wagner ❖ Antigua Alcaldía Municipal
Córdoba	Montería (Arquitectura colonial, republicana o moderna)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La Casa Grandett ❖ Edificio Kerguelén ❖ La Casa de Los Berrocal ❖ Colegio de la Sagrada Familia ❖ Palacio de la Dian ❖ Casa de las Tres Bolas
	Santa Cruz de Lorica (Arquitectura republicana, mudéjar, andaluz y árabe)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mercado Público ❖ Edificio González ❖ Edificio Afife Matuk

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.4.1 Turismo Histórico en las Sabanas

Los municipios de la subregión de la sabana no escaparon en el pasado a la influencia de diferentes estilos como el republicano, el vernáculo, el antillano entre otros, estilos característicos de cada época. Los Municipios que sobresalen por su gran riqueza arquitectónica son: Sincelejo, Corozal y Sincé principalmente; en el caso específico de Sincelejo cuenta con edificaciones de tipo vernácula y republicana, el primer estilo corresponde a la manifestación de una tradición ancestral que se caracteriza por el uso de materiales autóctonos o típicos de la región como: el bahareque, la palma, la madera etc, empleados con conocimiento empírico y técnicas rusticas, en el segundo estilo las casas son angosta de frente y larga de fondo y se

construyen con técnicas, métodos y materiales renovados tales como: el hormigón, el hierro, el acero que se combina con elementos decorativos como capiteles, cornisas, columnas, molduras y calados, por lo general elaborados con moldes importados de Europa.

En cuanto a Corozal su arquitectura representativa es republicana y neoclásica principalmente evidente en edificaciones y viviendas. En el municipio de Sincé según Iriarte (2018)

Los bienes inmuebles arquitectónicos con valor patrimonial, son de mucha importancia, porque ayudan en la construcción de la memoria colectiva, representan la evolución histórica y la mezcla de culturas que incidieron en la formación de San Luis de Sincé. Es por ello, que en el casco fundacional, se observan tradicionales inmuebles arquitectónicos que responden a las técnicas constructivas, a la materialidad y los sabios saberes, de la arquitectura ecléctica vernácula; la arquitectura ecléctica con notoria influencia de la arquitectura antillana; la arquitectura ecléctica con notoria influencia de la arquitectura republicana y la arquitectura moderna (Párr.1).

Esta diversidad arquitectónica de las sabanas es el recurso principal para el desarrollo del turismo histórico, pero lamentablemente en muchos casos se desconoce el valor histórico y el potencial turístico de estas edificaciones y se subutilizan o se le dan usos inapropiados. Cada estilo arquitectónico tiene edificaciones representativas como se muestra en la tabla 8.

Tabla 8: *Turismo histórico en los municipios de la sabana (Sincé, corozal y Sincé)*

CIUDAD	ATRACTIVO TURÍSTICO
Sincé (Arquitectura vernácula y republicana)	❖ Casa de la Hnas Velilla
	❖ Casa Antonio Fadul
	❖ Casa de Arturo García
	❖ Casa Manuel Campo
Corozal (Arquitectura republicana y neoclásica)	❖ Casa Perana
	❖ Casa Rosada
	❖ Corocentro
	❖ Casa de Samuel Martelo o Martelana
Sincé (Arquitectura vernácula, republicana y antillana)	❖ Casa Garrido (Antillana)
	❖ Casa De La Ossa (Antillana)
	❖ Casa Guerra (Vernácula)
	❖ Casa Domínguez (Republicana)

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.5 TURISMO CULTURAL

Los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba tienen una gran riqueza artística y cultural heredada de los antepasados indígenas, negros y españoles que trajeron una serie de tradiciones que aún perduran con el tiempo y son parte de la identidad de este territorio. Dentro de las manifestaciones culturales más representativas se destacan las fiestas o festivales que exaltan los ritmos, las danzas y la música folclórica de influencia africana y caribeña como la cumbia, el baile del negro, el mapalé, el chandé, el Bullerengue que hacen parte del arraigo cultural de estos territorios. A esto se suma las artesanías tradicionales que no solo son abundantes y variadas, sino que también cuentan con gran calidad artística.

Los artesanos utilizan materiales en su gran mayoría orgánicos como la fibra de iraca, enea, cepa de plátano, junco y bejuco con los que se elaboran diversos productos como canastas, cestos, petates, esteras etc, también se destaca la elaboración de artesanías con hilo de algodón de variados colores que se utilizan para hacer las tradicionales hamacas, al igual que la cerámica de barro cocido y el tallado en totumo, madera o coco, estos son solo algunos de los elementos característicos de la multiculturalidad de los territorios investigados, como se evidencia en la tabla 9.

Tabla 9: *Turismo cultural en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	FESTIVIDADES
Bolívar	Cartagena	❖ Hay Festival
		❖ Festival Internacional de Cine
		❖ Festival de Jazz Bajo la Luna
		❖ Festival Internacional de Música
		❖ Fiesta de la Independencia
Sucre	Arjona	❖ Festival de Artes Escénicas del Gran Caribe
	San Jacinto	❖ Festival Nacional Autóctono de Gaitas
	San Basilio de Palenque	❖ Festival de Tambores
	Morroa	❖ Festival de Pito Atravesao
	Ovejas	❖ Festival Nacional de Gaitas
Córdoba	San Marcos	❖ Festival del Porro Cantao
	Montería	❖ Feria Nacional de la Ganadería
	Cereté	❖ Festival Nacional de la Cumbiamba
	San Antero	❖ Festival Nacional del Burro
	Santa Cruz de Lorica	❖ Festival Cultural del Sinú
	Puerto Escondido	❖ Festival del Bullerengue

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.5.1 Turismo cultural en las Sabanas

En el caso de las sabanas una de sus principales manifestaciones culturales son las fiestas en corraleja que es la festividad de mayor tradición e importancia, a esta se suman los festivales folclóricos que muestran la diversidad de ritmos tradicionales como el porro, la cumbia, el fandango, la puya y la música vernácula de pitos y tambores que amenizan reinados populares, espectáculos públicos, desfiles con carrozas y comparsas de bailes típicos.

En esta zona también se llevan a cabo carnavales donde participan una gran cantidad de grupos de danzas y bandas musicales que exaltan el folclor y las tradiciones culturales. Otro elemento que identifica a la sabana es el sombrero vueltiao herencia de los indígenas Zenúes que desarrollaron técnicas para transformar la caña flecha en verdaderas obras de arte que, junto con la cestería, la cerámica, los tallados, la talabartería y la elaboración de las tradicionales hamacas con hilo de algodón, integran las artesanías que caracterizan a esta zona. Tal como se muestra en la tabla 10.

Tabla 10: *Turismo Cultural en las Sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

MUNICIPIO	FESTIVIDADES
Sinclejo	❖ Fiestas del 20 de enero
	❖ Encuentro de Bandas
Corozal	❖ Carnavales de Corozal
	❖ Reinado de La Maja
Since	❖ Encuentro Cultural de La Pollera Colora
	❖ Semana de la Sinceanidad
	❖ Encuentro de Escritores Sinceanos
	❖ Fiestas en Corraleja
Galeras	❖ Festival Folclórico de la Algarroba
	❖ Concurso de Cuadros Vivos
Sampués	❖ Reinado Nacional del Sombrero Vueltiao
El Roble	❖ Fiestas Taurinas
San Andrés de Sotavento	❖ Encuentro Cultural de Indígenas Zenú
Tuchín	❖ Festival del Sombrero Vueltiao de Tuchín
Chinú	❖ Festival de acordeoneros y Compositores de Chinú
	❖ Encuentro Cultural
Sahagún	❖ Fiestas en Corralejas

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.6 TURISMO RELIGIOSO

Este segmento del turismo ha tenido un crecimiento vertiginoso a nivel mundial puesto que cada vez son más las personas que viajan en busca de experiencias enriquecedoras y memorables al visitar lugares sagrados y únicos que poseen gran valor histórico, belleza arquitectónica e importancia para la religión. Con relación al área objeto de estudio, esta cuenta con una amplia tradición y herencia religiosa que se evidencia en los numerosos templos o iglesias, catedrales y capillas localizadas a lo largo y ancho del territorio, lo cual constituye un atractivo potencial para los viajeros creyentes o no creyentes que llegan a estos lugares en busca de una reflexión o experiencia espiritual, un mensaje, una historia además de comprobar la belleza de su arquitectura.

En los departamentos estudiados existe una variedad de templos con diseños influenciados por los estilos de la época en la que se construyeron (colonial, republicano, barroco, herreriano, renacentista, gótico etc), los cuales marcan unas características particulares que los convierten en verdaderos atractivos turísticos, entre los más destacados se encuentran: la Iglesia San Pedro Claver diseñada bajo parámetros de las construcciones coloniales que por su significado histórico y valor arquitectónico fue declarada Monumento Nacional; la Catedral Basílica Metropolitana de Santa Catalina de Alejandría la cual es de estilo herreriano que corresponde con la tercera y última etapa la arquitectura renacentista española; estos lugares de peregrinación se ubican dentro del centro histórico de Cartagena que cuenta con otra serie de templos que conforman una ruta de turismo religioso en la ciudad.

Otro destino predilecto de los visitantes para el desarrollo de este segmento turístico es el municipio de Santa Cruz de Mompox el cual tiene hermosas y pequeñas iglesias distribuidas en todo el centro histórico que fueron construidas por las distintas comunidades religiosas que habitaron este territorio desde la época colonial, entre las iglesias más representativas están: La Sagrada Concepción que es considerada como la catedral de la ciudad por su gran magnitud, tiene un estilo semi romántico; la iglesia de Santa Bárbara, la iglesia de San Francisco, la iglesia de San Agustín entre otras. También se destaca la Catedral de San Francisco de Asís en Sincelejo, la Parroquia de Santa Cruz de Lorica, la parroquia de San José en Ciénaga de Oro, la Catedral de San Jerónimo en Montería, la Basílica Menor del Señor de los Milagros localizada

en San Benito Abad el cual es un lugar de peregrinación que reúne una gran cantidad de feligreses dos veces al año. Cabe señalar que la zona de estudio y las sabanas en particular tienen arraigadas costumbres y creencias religiosas reflejadas en múltiples festividades que convierten a este territorio en un destino potencial del turismo religioso como se muestra en la tabla 11.

Tabla 11: *Festividades religiosas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CELEBRACIÓN RELIGIOSA
Bolívar	Santa Cruz de Mompox	❖ Celebración de la Semana Santa (procesión del Despedimiento) popularmente conocida como “Paso Robao”.
	Cartagena - Magangue	❖ Fiestas de la Virgen del Rosario
		❖ Fiestas de la Señora de la Candelaria.
Sucre	San Benito Abad	❖ Conmemoración al Señor de los Milagros
	Santiago de Tolú, San Benito Abad, Corozal y Sincelejo	❖ Celebración de la Semana Santa.
		❖ Manifestaciones religiosas profanas y folclóricas en honor a San Rafael Arcángel y la Virgen del Carmen.
Córdoba	Chinú	

Fuente: Elaboración Propia, 2019

3.7 TURISMO URBANO

Corresponde a una modalidad del turismo que se lleva a cabo al interior de centros urbanos los cuales poseen una amplia variedad de atractivos para satisfacer los gustos de todos. Los departamentos estudiados cuentan con ciudades intermedias que tienen potencial para impulsar este tipo de turismo de forma planificada y ordenada con el propósito de alcanzar un mayor desarrollo regional. Los principales centros urbanos del área de estudio son: Cartagena, Sincelejo y Montería, ciudades con gran dinamismo que cumplen funciones relevantes a nivel local, regional y nacional, además, poseen los recursos necesarios para consolidar el turismo como actividad predominante.

En estas capitales el turista puede realizar diferentes actividades en los parques urbanos, centros comerciales, centros recreacionales, centros de convenciones, restaurantes, bares, teatros, museos, iglesias, pero estos son solo algunos de los atractivos con los que cuentan estas

tres ciudades como lo muestra la tabla 12. Cabe destacar que la presencia de estas infraestructuras permite a su vez el desarrollo de otros tipos de turismo que se encuentran inmersos en las áreas urbanas como el turismo de reuniones, gastronómico, cultural e histórico etc.

Tabla 12: *Turismo Urbano en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba.*

TIPO DE ATRACTIVO TURÍSTICO	CIUDAD	ATRACTIVO TURÍSTICO
Centros Comerciales	Cartagena	❖ Caribe Plaza
	Sincelejo	❖ Centro Comercial Guacarí
	Montería	❖ Centro Comercial Buenavista
		❖ Alamedas Centro comercial
Parques o Plazas	Cartagena	❖ Plaza de los Coches
	Sincelejo	❖ Plaza Majagual
		❖ Parque Santander
	Montería	❖ Parque Lineal Ronda del Sinú ❖ Parque Simón Bolívar
Centro de Convenciones	Cartagena	❖ Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala
Centros Recreacionales	Montería	❖ Centro de Convenciones de Montería
	Sincelejo	❖ Centro Recreacional Casarma
Bares y restaurantes	Cartagena	❖ Centro Recreacional Los Campanos
		❖ Bar El Barón
	Sincelejo	❖ Restaurante Marea by Rausch
	Montería	❖ Restaurante Arcanos
		❖ Bar Kraken
		❖ Restaurante Bonga del Sinú

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Lo descrito anteriormente permite inferir que Bolívar, Sucre, Córdoba y en especial las sabanas de estos departamentos tienen un enorme potencial turístico no solo por la existencia de condiciones físico ambientales únicas que permiten el desarrollo de actividades relacionadas con el entorno natural y el ecoturismo sino también por la gran riqueza histórica de esta región que se evidencia en los diversos estilos arquitectónicos de iglesias, capillas, basílicas, teatros, plazas, palacios, monumentos y casas que son vestigios del pasado que constituyen verdaderos tesoros en el presente si se planifica de forma adecuada su utilización para el desarrollo del turismo.

En lo referente a la cultura existen costumbres y tradiciones que tienen una influencia muy marcada de los antepasados indígenas, negros y blancos que habitaron por primera vez el

territorio, esto se refleja en las diferentes expresiones multiculturales tales como: festivales, danzas, bailes, ritmos folclóricos, instrumentos musicales, artesanías, manifestaciones y creencias religiosas que hacen parte del patrimonio material e inmaterial que pasa de generación a generación, el cual debe ser preservado y dado conocer a través del turismo. Por otra parte, los principales centros urbanos del área estudiada poseen una serie de atractivos que integran una amplia oferta que se puede aprovechar para potencializar e impulsar el incipiente desarrollo turístico de estos espacios.

Es conveniente señalar que a pesar de la gran vocación agrícola y ganadera de las sabanas y de muchos municipios que integran la zona investigada el turismo rural y el agroturismo no ocupan un lugar preponderante en la economía de la región, esto se debe a la falta de conocimiento e interés en la creación de políticas y directrices que ayuden a potencializar y revalorizar el turismo.

En términos generales los departamentos investigados tienen la materia prima (recursos territoriales) que pueden y deben ser utilizados para diversificar la oferta, crear nuevos productos y posicionar a toda esta zona y en particular a las sabanas como un multidestino capaz de ofrecer servicios que superen la estacionalidad y generen mayor desarrollo para la población local.

3.8 Alcance de la propuesta en el tema de tipos de turismo

Las características físico ambientales, la riqueza histórica, cultural, religiosa, así como la presencia de centros urbanos intermedios con gran dinamismo e infraestructuras necesarias para la prestación de servicios, permiten inferir el enorme potencial que tienen los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba para el desarrollo de diferentes tipos de turismo que ayuden a consolidar este territorio como un destino competitivo, con una variada oferta de productos capaces de despertar el interés y deseo de clientes potenciales, de este modo se plantean las siguientes propuestas.

- ❖ Diseñar políticas y directrices que permitan aprovechar de forma integral los recursos territoriales y artificiales, para implementar los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en estos espacios para lograr un turismo diversificado, competitivo y de calidad.

- ❖ Crear estrategias que ayuden a consolidar la práctica del turismo religioso de forma continua reduciendo la estacionalidad que está determinada por las fechas de realización de diferentes festividades religiosas y de peregrinaje.
- ❖ Establecer una ruta de turismo cultural que permita conocer los aspectos culturales más importantes de la sabana como las artesanías en caña flecha, hilo de algodón, los ritmos y danzas folclóricas autóctonas.
- ❖ Capacitar a la población local para que hagan parte de los procesos de la cadena de valor del sector turístico que está integrada por todos los actores involucrados en esta actividad (Guías turísticos, hoteles, transporte, agencias de viaje, recreación, gastronomía etc).

CAPITULO IV: ELEMENTOS ARTIFICIALES COMO INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA

4.1 INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS

El turismo es una actividad compleja, dinámica y sistémica que requiere de una serie de recursos naturales y artificiales fundamentales para garantizar su adecuado desarrollo en cualquier lugar, esto indica que los elementos intrínsecos del territorio tales como los aspectos físico ambientales, la cultura, la historia deben articularse de forma adecuada con las infraestructuras y los equipamientos para garantizar en conjunto la prestación de servicios turísticos de calidad que cubran de manera integral las necesidades de los visitantes.

Las infraestructuras constituyen el conjunto de medios físicos, técnicos e instalaciones que sustentan el desarrollo de cualquier actividad o sector lo que incluye al turismo, en definitiva constituyen la base material y organizacional de la sociedad, conformada por aeropuertos, puertos, sistema vial (autopistas, troncales, carreteras), transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial) etc. pero para lograr la adecuada disponibilidad de infraestructuras sobre el territorio es necesario implementar planes estratégicos donde se definan los lineamientos a corto, mediano y largo plazo, acompañados de una gestión adecuada que permita mantener y construir las instalaciones necesarias no solo para el disfrute del turista sino para la sociedad en general.

Con relación a los equipamientos estos hacen referencia al conjunto de instalaciones, establecimientos o recursos que se sustentan sobre las infraestructuras y permiten la prestación de servicios turísticos relacionados con el alojamiento (hoteles, condominios, cabañas etc), restaurantes, bares, centros comerciales, centros recreativos etc. De este modo, es importante señalar que el crecimiento del turismo va paralelo con la calidad de las infraestructuras y equipamientos con los que cuenta un territorio puesto que no solo complementan el desarrollo de esta actividad sino que también en muchos casos determinan el éxito o el fracaso de un destino porque debe haber una adecuada articulación entre los elementos naturales, culturales, históricos y los elementos artificiales que en ocasiones constituyen el atractivo principal de un lugar.

4.2 INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA

Este tipo de infraestructuras sustentan el desarrollo del turismo el cual implica el movimiento o desplazamiento de las personas fuera de su lugar habitual de residencia por ello es sumamente importante para cualquier territorio que desea impulsar el turismo contar con una red vial bien consolidada que permita la movilidad del turista y la conectividad de varios destinos. Con relación a los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba estos tienen vías de primer orden como la Ruta Nacional 90 o Transversal del Caribe comúnmente conocida como Troncal del Caribe es el corredor vial más importante de esta región y uno de los tres más importantes del país, parte de su recorrido lo hace paralelo a la costa. Así mismo la Troncal de Occidente o Ruta Nacional 25 que atraviesa de sur a norte el área de estudio desde el municipio de la Apartada en Córdoba hasta el municipio de Calamar en Bolívar. También se destaca la Ruta Nacional 74 que comprende el tramo que inicia en Puerto Rey en el municipio de los Córdoba hasta el municipio de Achí en Bolívar, como se muestra en la Figura 13.

En cuanto a la infraestructura aeroportuaria el área de estudio cuenta con un total de tres grandes aeropuertos que se localizan en las ciudades más importantes Cartagena, Corozal y Montería. El Aeropuerto Internacional Rafael Núñez (Cartagena), es uno de los más importantes de la costa Caribe, realiza vuelos nacionales e internacionales, los principales destinos son: Canadá y Estados Unidos; el Aeropuerto de Las Brujas ubicado en el municipio de Corozal a 20 minutos de Sincelejo la ciudad capital, solo tiene operaciones de tipo regional y nacional, pero se han hecho remodelaciones para mejorar su servicio y aumentar la capacidad de pasajeros que puede movilizar, los principales destinos nacionales son Bogotá y Medellín dos de las ciudades más importantes del país, la última terminal aérea de gran importancia es el Aeropuerto Los Garzones se encuentra ubicado a 10 minutos del centro de la ciudad de Montería, sus vuelos son regionales y nacionales entre los principales destinos están las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cartagena.

Cabe señalar que en la zona de estudio también se encuentran otros aeropuertos de menor escala y relevancia para la región tales como: Aeropuerto en Montelíbano, Golfo de Morrosquillo (Santiago de Tolú), el aeropuerto de San Marcos, El Carmen de Bolívar y Mompox.

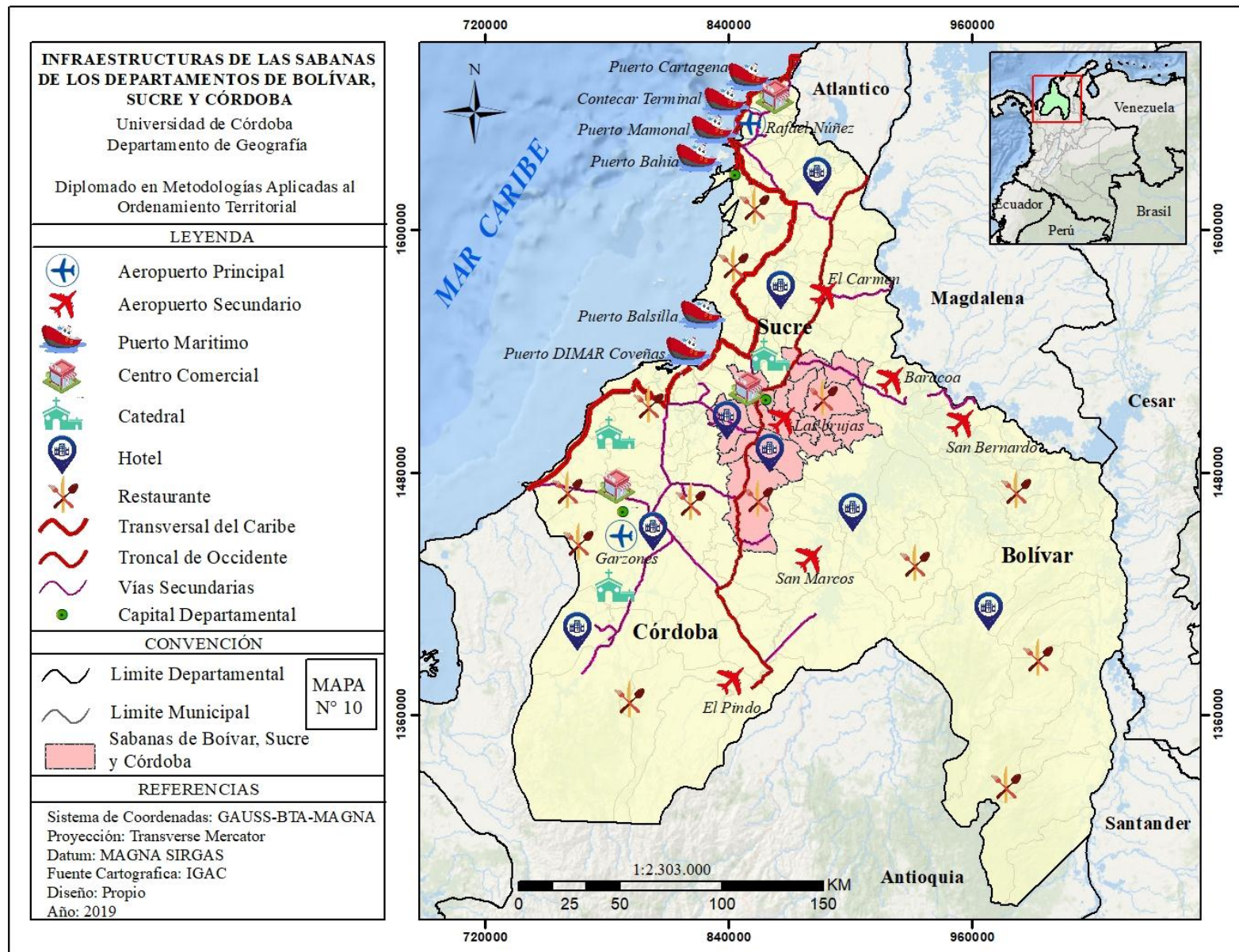


Figura 13: Mapa de infraestructuras de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

Al norte del territorio costero del área de estudio se encuentra el Puerto de Cartagena (Sociedad Portuaria Regional de Cartagena), que es una de las terminales marítimas más importantes del país, posee una ubicación estratégica en la Zona Industrial de Mamonal, este puerto es considerado como la principal plataforma logística del Caribe ofreciendo servicios de carga, logísticos, marítimos, de crucero para este último la terminal de cruceros se encarga de recibir a los viajeros que llegan a la ciudad a través de grandes buques que tienen como uno de sus destinos a la ciudad de Cartagena.

Asimismo, se destaca el muelle de la Compañía de Puertos Asociados (Compas) ubicado en el centro del litoral del área de estudio en el Golfo de Morrosquillo específicamente en el municipio de Santiago de Tolú, este es un puerto marítimo multipropósito que presta servicios logísticos como el cargue y descargue de buques portacontenedores, buques RORO, buques graneleros, buques especiales para cargas de proyectos y cualquier artefacto naval que necesite servicios de estiba o desestiba de su carga (COMPAS, 2019).

4.3 EQUIPAMIENTOS Y ESCENARIOS TURÍSTICOS

En Bolívar, Sucre y Córdoba los equipamientos que prestan directa o indirectamente servicios de vital importancia para el turismo tales como: hoteles, restaurantes, bares, centros comerciales, centros recreacionales etc, se ubican en su gran mayoría en las capitales de estos departamentos (Cartagena, Sucre y Montería) que poseen una serie de infraestructuras que sustentan el desarrollo de múltiples actividades y en especial del turismo, igualmente algunos municipios costeros que ofertan el tradicional turismo de sol y playa cuentan con ciertos equipamientos (restaurantes, hoteles, centros recreacionales) el resto de los municipios poseen una planta turística incipiente y en algunos casos inexistente, que limita el desarrollo turístico. En este sentido es importante identificar la disponibilidad de equipamientos y escenarios turísticos como elementos fundamentales para impulsar esta actividad en el territorio objeto de estudio.

❖ Cartagena

Cartagena se ubica en el extremo norte del área de estudio, es uno de los destinos con mayor consolidación y afluencia de turistas en todo el país esto se debe a una serie de factores

que han influenciado su desarrollo; su ubicación geográfica estratégica en el Mar Caribe que permiten la existencia de múltiples playas con gran belleza natural, la presencia de grandes complejos arquitectónicos declarados Patrimonio Nacional y algunos en específico Monumentos Nacionales por sus singulares diseños que rememoran el pasado de esta ciudad colonial, estos atractivos han influenciado la creación de diferentes infraestructuras y equipamientos, consolidando una oferta variada y especializada que se adapta a las necesidades cada vez más complejas y diversas de los turistas, es por ello, que esta ciudad cuenta con una amplia gama de alojamientos que van desde pequeños aparta hoteles hasta grandes complejos hoteleros reconocidos a nivel mundial, también existen una gran oferta de restaurantes, bares, centros comerciales, centros de esparcimiento y relajación etc, que permiten la estadía y permanencia de los turistas, entre estos se destacan los siguientes (Tabla 13).

Tabla 13. *Equipamientos Turísticos de Cartagena.*

HOTELES	ESTRELLAS	RESTAURANTES	CENTROS COMERCIALES	ESCENARIOS TURÍSTICOS
Hotel Las Américas	5	Burlador Gastrobar	Mall Plaza El Castillo	Castillo de San Felipe de Barajas
Hotel Caribe by Faranda Grand	5	El Boliche	Centro Comercial Outlet del Bosque	Torre del Reloj
Almirante Cartagena	5	Moshi	Plaza Bocagrande	Plaza de Los Coches
Hotel Hilton Cartagena	4	Zaitún	Centro Comercial Caribe Plaza	Plaza de la Aduana
Hyatt Regency Cartagena	4	Juan del Mar	Centro Comercial La Mansion	Palacio de la Inquisición
Hotel Intercontinental	4	El gobernador by Rausch	Centro Comercial Nao Fun & Shopping	Cuartel de las Bodegas
Hotel Cartagena Plaza	4	La Costa Caribe en Cinco Sabores	Centro Comercial Portal de San Felipe	Monumento a la India Catalina, a los Zapatos Viejos, de los Pegasos etc.
Hotel Charleston Santa Teresa	4	Quebracho	Multicentro La Plazuela	Muelle de la Bodeguita

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Existen muchos elementos, sitios o atractivos que identifican y caracterizan a la ciudad de Cartagena entre estos se encuentran: el Castillo de San Felipe de Barajas que es una fortificación de tipo militar localizada en el Cerro de San Lorenzo fue construido en la época colonial española, esta edificación está dentro de la lista de Patrimonio de la Humanidad, a lo

largo de su historia se le han hecho remodelaciones con el fin de evitar el deterioro de sus características físicas. De este fuerte militar impactan su enorme entrada, sus amplios pasillos y su complejo laberinto de túneles, desniveles y trampas que permitían escapar en caso de un ataque enemigo, es una de las mejores estructuras en lo que se refiere a estrategia militar esto le permitió permanecer prácticamente impenetrable a pesar de los múltiples ataques que sufrió la ciudad. También con el propósito de protegerse de la invasión de enemigos se construyeron las famosas Murallas que fue un proyecto que duro casi dos siglos, estos imponentes muros de piedra complementados con baluartes y fortificaciones rodean el centro histórico de Cartagena.

Asimismo, se destaca la Torre del Reloj, Puerta del Reloj o Boca del Puente que es uno de los emblemas de la ciudad es la puerta principal del centro histórico y la entrada original de la ciudad amurallada, esta construcción de 30 metros de altura se levanta entre la Plaza de la Paz y la Plaza de Coches. Otro de los sitios turísticos más reconocidos de Cartagena es la Plaza de la Aduana el nombre de este lugar procede de la antigua casa de la aduana de la época colonial, pero en la actualidad en ella se ubica la Alcaldía de Cartagena (Ver Figura 14).

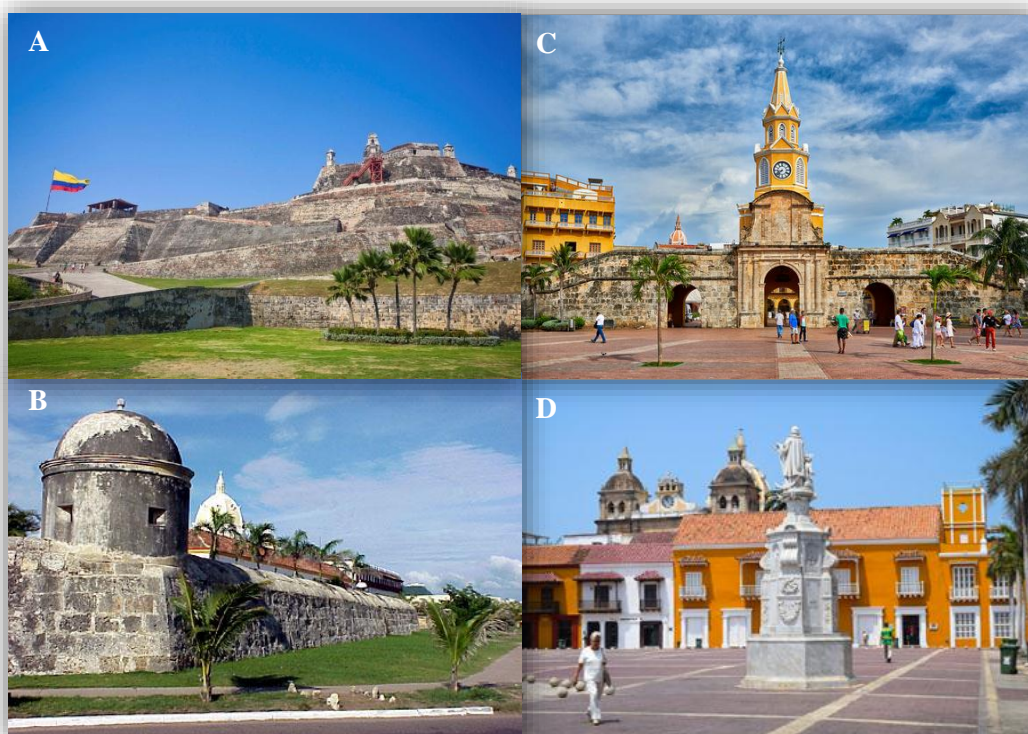


Figura 14: A. Castillo San Felipe de Barajas B. Murallas C. Torre del Reloj D. Plaza de la Aduana

Fuente: Obtenida de Internet

❖ Sincelejo

Sincelejo se ubica en la parte septentrional del área de estudio, es la ciudad más importante de las sabanas y actúa como centro jerárquico principal de gran parte sus municipios y de los departamentos circunvecinos como Córdoba y el sur de Magdalena, la mayor parte de las funciones que presta están relacionadas con actividades administrativas y del sector terciario. Como epicentro comercial esta ciudad ofrece bienes y servicios relacionados con la educación, la salud, el alimento, el calzado, el vestido etc, dentro del área de servicios uno de los de menor dinamismo y desarrollo incipiente es el turismo que es estacional y con una oferta de productos poco diversificada debido a que esta determina a unas fechas específicas marcadas por una serie de festividades religiosas y culturales que resaltan la vocación ganadera y agrícola de esta ciudad y de la región como las fiestas en corralejas y el encuentro de bandas que son dos eventos insignia que generan turismo. Cabe señalar que por su función de capital la ciudad de Sincelejo posee una serie de equipamientos e infraestructuras que le permiten brindar servicios como se evidencia en la tabla 14.

Tabla 14. *Equipamientos Turísticos de Sincelejo.*

HOTELES	ESTRELLAS	RESTAURANTES	CENTROS COMERCIALES	ESCENARIOS TURÍSTICOS
Hotel California	4	Arcanos	Viva Centro Comercial	Plaza Cultural de Majagual
Hotel Florida	3	El Canasto Picnic	Parque Comercial Guacarí	Parque Santander
Hotel Panorama	3	Basan Cocina al Disco	Centro Comercial Pasaje Real	Museo Zenu Huertas Vergara
Iraka Hotel Zenu	3	Cachacolandia	Centro Comercial Cosmocentro	Monumento “ Pola Becté”
Hotel Arawak Plaza	3	Llanera La Unión	Gran Centro El Parque V y V Joyeros	Monumento Las Vacas
Hotel Comercial	3	Siracha		Monumento la Iguana
Hotel y Centro de Eventos Malibu	3	La Fragola Pizzería		Monumento El Pescador
Hotel Carivdi	2	Llanera La 31		Monumento Indio Sinú

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Dentro de los escenarios emblemáticos y representativos de Sincelejo se destaca el Parque Santander el cual está ubicado en el centro de la ciudad contiguo a la Catedral San Francisco de Asís, este escenario tiene numerosas bancas repartidas en un espacio amplio que constituyen un lugar de encuentro, descanso, entretenimiento y ocio. La ciudad comenzó a crecer alrededor de la catedral y del templo ambos son testigos fieles de los sucesos más importantes de la historia de Sincelejo.

Otro lugar con gran reconocimiento que hace parte de la identidad local es la Plaza Cultural de Majagual epicentro de las tradicionales fiestas de corraleja por muchos años, tal como lo señala la Alcaldía Municipal de Sincelejo (2016) al afirmar que

La Placita de Majagual, así se le conoce popularmente, incluso en los títulos de canciones compuestas en su homenaje. Todo ello por su valor histórico. Desde comienzos del siglo XX fue campo abierto para la práctica del deporte. En 1944 fue epicentro de las célebres Corrales del 20 de enero. Y desde aquella época hasta nuestros días, es el centro de todas las manifestaciones folclóricas y culturales que distinguen a los habitantes de esta tierra. (párr.2)

Lo descrito anteriormente muestra la importancia de este escenario que ha sido testigo de los hechos más relevantes que marcaron gran parte de la historia y la cultura que caracteriza esta ciudad la cual tiene un fuerte arraigo con las tradiciones propias de la sabana representadas en diferentes manifestaciones o expresiones musicales, folclóricas, religiosas etc.

También es importante resaltar que en uno de los extremos de la plaza se encuentra el monumento de “Pola Berté” Hipólita del Carmen Monterrosa Bertel fue una bailarina de fandango en las corrales, su baile espontaneo, alegría y belleza la convirtieron en un referente de la cultura sabanera, esta mujer rompió todos los esquemas impartidos en su época por ello fue un símbolo de rebeldía, alegría, espontaneidad que vivió una vida sin prejuicios, haciendo lo que más le gustaba bailar los ritmos autóctonos de esta región (Ver Figura 15). En diferentes puntos de la ciudad de Sincelejo se encuentran monumento que se convierten en atractivos turísticos que representan hechos, eventos, personajes, instrumentos que forman parte de la historia y la cultura como el monumento del Pescador, La Flor de Bonche, La Iguana, El Aguatero, El Libro de la Paz etc.



Figura 15: A. Parque Santander B. Monumento la Iguana C. Plaza Cultural Majagual D. Monumento a “Pola Becté”

Fuente: Propia, 2019

❖ Montería

La ciudad de Montería está localizada al Occidente del área de estudio, es comúnmente conocida como la Perla del Sinú o Capital ganadera de Colombia, es el centro administrativo, económico, político y cultural del departamento, presenta gran dinamismo y ha experimentado cierto crecimiento en los últimos años, consolidándose como el epicentro comercial y universitario, además, es sede de diferentes eventos, certámenes y festividades como la Feria de la Ganadería que jalonan el turismo el cual es un sector con mucho potencial de crecimiento en la ciudad debido a los recursos naturales, culturales e históricos que posee. En este sentido es importante señalar que el dinamismo económico y comercial de la ciudad ha influenciado la construcción o mejoramiento de infraestructuras y equipamientos que complementan el turismo debido a que son de vital importancia para cubrir las necesidades de los turistas (Ver Tabla 15).

Tabla 15. Equipamientos turísticos de Montería.

HOTELES	ESTRELLAS	RESTAURANTES	CENTROS COMERCIALES	ESCENARIOS TURÍSTICOS
GHL Hotel	4	Bonga del Sinú	Centro Comercial Alamedas	Parque Ronda del Sinú
Hotel Florida Sinú	4	Brasa Caribe	Centro Comercial Buenavista	Museo Zenu de Arte Contemporáneo
Hotel Santorini Loft	4	Mochica	Centro Comercial Nuestro	Plaza Cultural del Sinú
Hotel Cinco Montería	4	Menderek	Centro Comercial Plaza de la Castellana	Parque Simón Bolívar
Hotel Unión Plaza	4	El Portón Parilla	Places Mall Recreo	Muelle Turístico en el río Sinú
Hotel Miraval	3	Hebron	Centro Comercial Suricentro	Antiguo Mercado Público
Hotel Sites Montería	3	Cascadas Pescar Restaurante	Centro Comercial Paseo Real	Parque Lineal de las Brisas
Hotel Hausen	3	Montería Restaurante Baalbeck	Río Parque Comercial	Pasaje del Sol, zona rosa en el norte de la ciudad

Fuente: Elaboración Propia, 2019

Uno de los lugares más representativos que identifican a la ciudad de Montería y al departamento de Córdoba en general es el Parque Ronda del Sinú que es considerado el parque lineal más grandes de Latinoamérica, se encuentra ubicado en la parte oriental del río Sinú, en su interior se puede encontrar una gran variedad de fauna silvestre como iguanas, ardillas, osos perezosos, diversas especies de monos, así como la flora típica de Bosque Seco Tropical de la región, este parque tiene senderos peatonales, ciclorutas además está integrado por varias zonas la de recreación activa con juegos para niños, la cultural, la artesanal y la ecológica. En el interior de esta avenida ecológica hay heladerías, restaurantes y alrededor de ella también se pueden encontrar bares, panaderías, pizzerías y zonas de comida autóctona e internacional.

Asimismo, en la avenida primera se encuentra La Plaza Cultural del Sinú que hace parte de la extensión del parque Ronda del Sinú y de la recuperación del centro histórico de Montería, en este lugar se ubica el monumento al porro que rememora las muestras musicales y artísticas de la región, en el sobresale la imagen de María Varilla la máxima exponente del porro, la cual

lo popularizo y elevo su categoría, esta plaza se construyó con el fin de renovar la imagen de este sector de la ciudad, generando un escenario turístico y un sitio ideal para realizar eventos culturales.

Otro lugar de gran reconocimiento en la ciudad es el Parque Bolívar, está ubicado al frente de la emblemática Catedral de San Jerónimo, representa la historia de Montería y es un sitio de encuentro, de relajación y descanso a su alrededor se encuentran las oficinas de la Alcaldía de Montería y la gobernación de Córdoba.

Del mismo modo, es importante resaltar los planchones en el río Sinú que son un verdadero emblema que identifica al departamento tal como lo indica la Alcandía de Montería (2017) al afirmar que:

Los planchones se han convertido en un símbolo de Montería, dar un paseo en uno de ellos por el Río Sinú es una de las mejores actividades que puedes hacer, admirar el atardecer de la ciudad, sentir la tranquilidad de sus aguas y contemplar los hermosos paisajes que ofrece la capital cordobesa (Párr. 1).

Los planchones son el símbolo de la ciudad, este tipo de embarcaciones artesanales y sin motor son utilizadas no solo por turistas sino por la población en general que los usan como medio de transporte fluvial económico, por ello, a pesar de la existencia de otros tipos de transporte (carros, motocicletas) no han perdido vigencia. En este sentido es importante resaltar que en Montería durante los últimos años se han construido y mejorado infraestructuras que buscan darle la cara al río, es decir, dinamizar el desarrollo de actividades que tengan como principal atractivo este imponente afluente que posee mucho potencial para el desarrollo turístico (Ver Figura 16).



Figura 16: A. Parque Lineal Ronda del Sinú B. Monumento al Porro - Plaza Cultural del Sinú C. Parque Santander D. Planchones en el río Sinú

Fuente: Propia, 2019

En definitiva, las infraestructuras, equipamientos y escenarios antes mencionados son la base fundamental para el desarrollo turístico, estos elementos integran el sistema turístico conformado por unos componentes que se complementan y deben actuar en sinergia para lograr la prestación de un servicio sostenible y de calidad. Con respecto al área de estudio se puede afirmar que el centro urbano mejor posicionado a nivel local, regional nacional e internacional es Cartagena que debido a sus atractivos particulares que evocan su historia y su cultura y a la diversificación de su oferta turística presenta una afluencia de turistas durante todo el año, esto genero la aparición de grandes cadenas de hoteles de renombre internacional que prestan servicios exclusivos y especializados además de los hoteles de menor categoría, a esto se suma la gran variedad de restaurantes, bares, centros comerciales etc, que cubren las necesidades de cualquier tipo de turista sin importar su situación socioeconómica en la heroica hay cabida para todos.

Cartagena está dotada para recibir gran afluencia de turistas esto se debe a la planificación que se ha realizado durante años al sector turístico que se ha convertido en uno de los renglones más importantes de su economía.

En cuanto al departamento de Bolívar a pesar de los avances en materia turística que ha tenido en los últimos años todavía su consolidación como destino competitivo está lejos de compararse con la de su capital. Por otra parte, Sincelejo y Montería presentan una serie de equipamientos e infraestructuras que sirven para el desarrollo de diferentes actividades incluido el turismo que en estas ciudades tiene un desarrollo incipiente y no presenta gran afluencia de turistas durante todo el año a pesar de la vocación y los grandes recursos naturales, históricos y culturales que poseen.

4.4 Alcance de la propuesta en el tema de infraestructuras, equipamientos y escenarios turísticos.

El turismo es una actividad sistémica que depende de la conjunción de múltiples elementos, esto indica que, para consolidar su desarrollo en Bolívar, Sucre, Córdoba y en especial en las sabanas de estos departamentos se requiere además de una vocación natural, histórica y cultural de una serie de equipamientos e infraestructuras que complementen y jalonen el turismo de esta forma se plantean las siguientes propuestas.

- ❖ Construir hoteles y restaurantes de mayor categoría en los municipios de los departamentos que tienen gran potencial para el desarrollo del turismo.
- ❖ Mejoramiento de la infraestructura vial (vías primarias, secundarias y terciarias) y ampliación a dobles calzadas (primarias) para mejorar la movilidad en los diferentes sitios turísticos.
- ❖ Implementar estrategias de forma conjunta con los gobernantes y la policía para mejorar la seguridad vial.
- ❖ Mantener en buen estado las esculturas y sitios representativos de cada ciudad para preservar su legado.
- ❖ Construcción y mejoramiento de las terminales de transporte en las principales ciudades del área de estudio.
- ❖ Ampliar la flota de buses intermunicipales para garantizar la movilidad de los turistas.

CAPITULO V: ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LOS DEPARTAMENTOS DE BOLÍVAR, SUCRE Y CÓRDOBA

5.1 ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

La Zonificación turística es un proceso de vital importancia debido a que permite definir a partir de diferentes elementos ambientales, históricos, culturales y artificiales una serie de zonas homogéneas que tienen potencial para desarrollar determinados tipos de turismo, esto resulta sumamente importante en los procesos de planificación y ordenación porque a través del conocimiento integral de los recursos territoriales se puede determinar la vocación de una zona y con ello establecer de forma adecuada los instrumentos, planes, estrategias, programas y proyectos que se deben utilizar para impulsar de forma sostenible el turismo.

A partir del conocimiento del potencial y de los tipos de turismo que se pueden llevar a cabo en determinadas zonas es posible crear productos diversificados teniendo en cuenta los recursos de cada área en específico, esto debe ir acompañado de otros elementos fundamentales como las infraestructuras y equipamientos suficientes y de calidad para cubrir las necesidades de una demanda con requerimientos cada vez más complejos y diversos.

Con relación al área de estudio esta tiene una serie de recursos físico ambientales como sabanas, montañas, cerros, ríos, complejos de ciénagas, caños con dinámicas fluviales únicas, además del gran acervo histórico cultural reflejado en aspectos como la arquitectura, los ritmos musicales, las artesanías etc, a esto se suma la existencia de importantes centros urbanos con gran dinamismo y crecimiento. Todos estos elementos permitieron determinar los tipos de turismo en áreas específicas y los que tienen potencial para ser desarrollados. Con esta información se establecieron las zonas que poseen características relativamente similares que permiten realizar diferentes actividades turísticas. De este modo se identificaron cuatro zonas como se evidencia en la Figura 17.

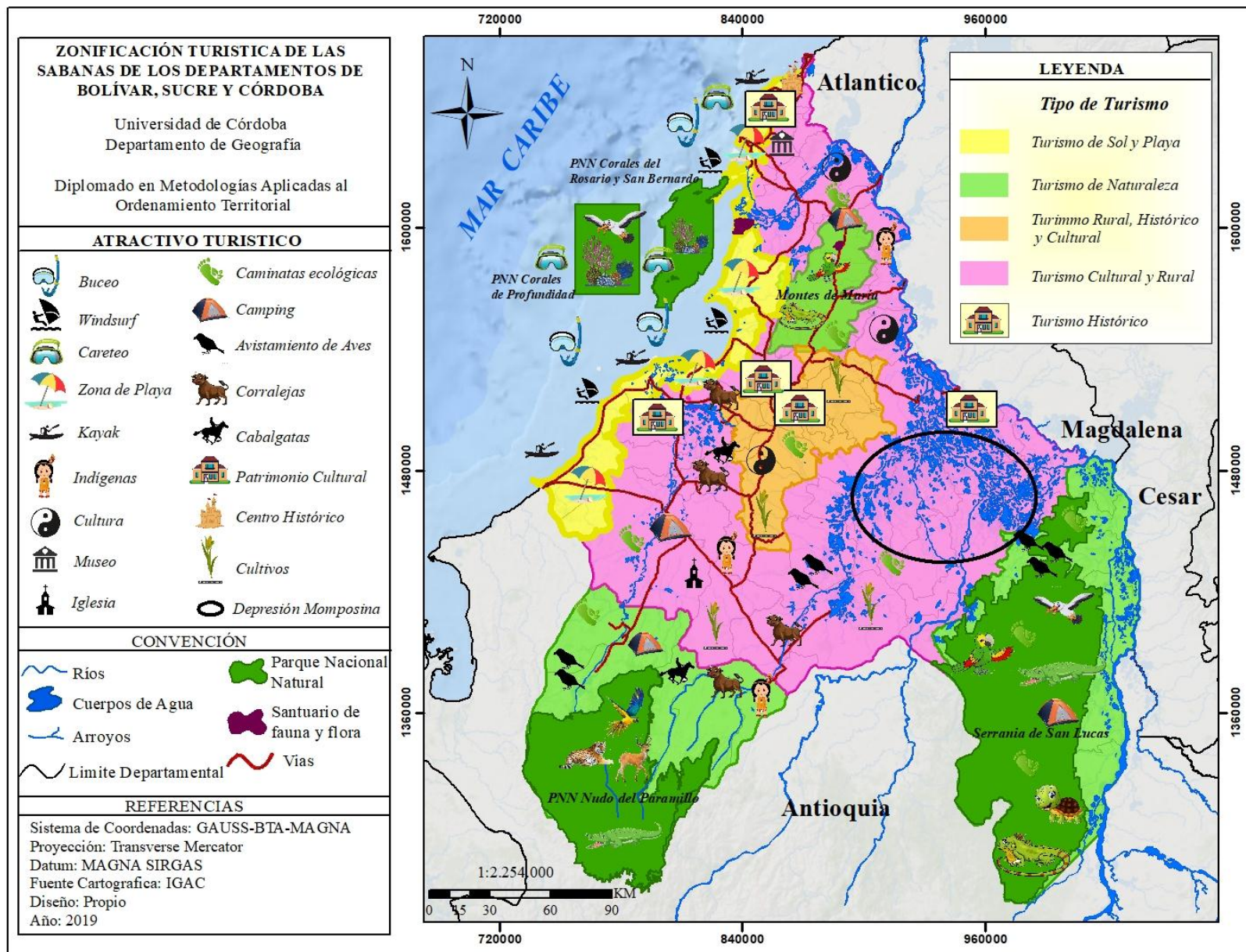


Figura 17: Mapa de zonificación turística de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

5.1.1 Turismo de sol y playa

Se localiza al noroccidente del área de estudio y bordea el Mar Caribe está integrada por un total de 10 municipios costeros (Los Córdoba, Puerto Escondido, Moñitos, San Bernardo del Viento, San Antero, Coveñas, San Onofre, Tolú, Cartagena y Santa Catalina), en esta zona se presenta el tradicional turismo de sol y playa que es el más preponderante y tiene una indudable consolidación y desarrollo, cuenta con mayor dotación de infraestructuras y equipamientos, además, es el primero en todo el territorio desde sus inicios en la década de los setenta dada las condiciones climáticas imperantes durante todo el año y se posiciona como el tipo de turismo que más visitantes genera en los territorios de estudio.

Este segmento turístico se implanto en el territorio estudiado de forma espontánea y sin ningún tipo de planificación, impulsado por el interés de las personas de disfrutar del atractivo climático, la percepción del paisaje costero como lugar de ocio, de relajación, punto de encuentro, todo esto permitió el auge del turismo en el área litoral y con ello se inicia un proceso de urbanización como respuesta al incremento de la demanda que requiere alojamientos que complementen la actividad turística, en el caso específico de la ciudad de Cartagena el turismo de sol y playa empezó a desarrollarse a mediados del siglo pasado tal como señala Marrugo (2003) al afirmar que

En 1944, se construye en Cartagena el primer hotel para turismo: el Hotel Caribe en Bocagrande. En esa época eran pocos los esfuerzos que se hacían en pro del turismo. El turismo extranjero estaba interesado en centrar sus actividades en la ciudad de Cartagena, pero era imposible por la falta de hoteles. Luego se dio a conocer la ciudad por el mundo, lo que fue un gran impulso para dar pie al surgimiento de la hotelería en Cartagena, se vislumbran las posibilidades de la ciudad en este sector. Debido a la nueva necesidad presentada, se empezó la construcción de algunos hoteles. (p. 66)

Estas dinámicas genero el desarrollo de diferentes hoteles, de esta forma la actividad de la construcción se convirtió en el principal factor de transformación del litoral en el cual se empezó un proceso de masificación y primacía del turismo de sol y playa consolidándose en determinados sectores o playas a partir de una oferta homogénea de productos, de este modo,

empieza el fortalecimiento de este destino a nivel nacional e internacional esto ha generado en la actualidad un proceso de urbanización y crecimiento hotelero acelerado por ello, la ciudad de Cartagena ofrece una gran cantidad de alojamiento de diferentes categorías que van desde los lujosos hoteles de cinco y cuatro estrellas que ofrecen servicios exclusivos y especializados como el: Hotel de las Américas, Hotel Almirante Cartagena, Hilton Cartagena, Hotel Capilla del Mar, Holiday Inn Cartagena Morros, Oz Hotel, Hotel Estelar Playa Manzanillo etc. También se pueden encontrar hoteles de menor categoría y más económicos, además de la gran oferta de alojamiento en la heroica se pueden encontrar bares, restaurantes, centros comerciales que complementan la actividad turística.

Esta dinámica ha incidido en la aparición de macroproyectos urbanísticos o habitacionales en la zona norte de la ciudad tales como: Conjunto Residencial Cartagena Laguna Club, Puerta de Las Américas, Barcelona de Indias, Serena del Mar, Altos de Guayacán, Barlovento del Mar, Karibana, Volaremare, Urbanización Terranova, Palma Real, entre otros. Este crecimiento inmobiliario se ve influenciado de alguna forma por la expansión de la actividad turística que le aporta cierto valor al territorio a partir de la producción del espacio construido utilizado para generar una mayor oferta de alojamiento conforme a las expectativas sociales y posibilidades económicas de la demanda.

De igual manera, se localiza la zona litoral del Golfo de Morrosquillo que es otro destino turístico preferido, por sus amplias y extensas playas, su arena fina y el color del mar se convierte en el principal atractivo para muchas personas del interior del país y de la región, estas dinámicas han generado un crecimiento hotelero en las últimas décadas, que se sustenta en la construcción de alojamientos para el desarrollo de la actividad turística donde se destacan: el Centro Vacacional Centro Verde, Hotel Poblado Coveñas, Hotel Mar Azul, Hotel Brisas del Mar en San Antero, Cispatá Marina hotel, Hotel Playa Blanca entre otros. En este sentido es importante destacar que a partir del turismo es que emergen equipamientos que complementan la actividad y generan unas dinámicas especiales en los territorios.

En la franja litoral se encuentran dos Parques Nacionales Naturales, el de Corales del Rosario y de San Bernardo y el de Corales de Profundidad que cuentan con una gran cantidad de ecosistemas marino costero con especies como los arrecifes de coral, moluscos, crustáceos,

peces que deben ser protegido, además existen numerosas playas las cuales en su gran mayoría son extensas de arena fina y de color gris, dorado o blanco, el agua es cristalina con diferentes tonalidades de azul que le aporta cierta particularidad.

Las actividades que pueden realizar los turistas están relacionadas con los deportes acuáticos como el kayak, windsurf, kitesurf, snorkel, surf, flyboard etc. Además se pueden llevar a cabo paseos ecológicos en lanchas por las diferentes ciénagas que se encuentran muy cercanas a la zona litoral como son la ciénaga de la Leche, la Caimanera, la Virgen o Tesca etc, que cuentan con una gran variedad de especies de mangle y fauna típica de la región.

5.1.2 Turismo de naturaleza (ecoturismo)

Esta zona se encuentra localizada en el extremo sur occidental y sur oriental del área de estudio, corresponde en su gran mayoría al Parque Nacional Natural Paramillo, la Serranía de San Lucas y en menor proporción en los Montes de María (Santuario de Flora y Fauna El Corchal “El mono Hernández” y el santuario de Flora y Fauna Los Colorados) que en este caso se utilizaron como principal elemento homogeneizador. Esta área tiene un alto potencial para el desarrollo del ecoturismo el cual, según Vera, et al. (2011)

Se fundamenta en la búsqueda y el descubrimiento de la realidad donde se inserta, tanto la natural como la cultural. La motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales dominantes en las zonas visitadas, incluyendo en sus actividades elementos lúdico-deportivos y elementos educativos y de interpretación. (p. 173)

De esta forma, el Parque Nacional Natural Paramillo tiene un enorme potencial que posibilita la implementación del ecoturismo el cual está influenciado por la riqueza natural del Parque que por su ubicación privilegiada entre la región Andina y la región Caribe constituye un corredor ecológico con gran reservorio de biodiversidad y enormes servicios ecosistémicos locales, regionales y nacionales. se tiene la presencia de la Reserva Forestal de Ley Segunda del Pacífico, asimismo la importancia biogeográfica al formar parte de la Provincia Chocó-Magdalena, con ecosistemas de selva húmeda tropical que forman una continuidad desde el Parque Nacional Natural Paramillo (PNNP), hasta el sector de las Palomas en la margen

izquierda y Betancí en la margen derecha, que brinda una gran riqueza de paisajes y biodiversidad, que debe ser asumida como el elemento orientador para transformar los usos actuales hacia los negocios verdes, cuyo beneficio es ambiental y socioeconómico (URRÁ 2017).

La gran variedad de fauna y en especial de aves como el pajuil de pico azul y pico amarillo, la guacamaya roja, la guacamaya tricolor colombiana, guacamaya verde pechi-amarillo, el águila arpía, la guartínaja, la guacharaca, la torcaza, el trepa troncos, el tominejo, la cotorra etc. Posibilitan el desarrollo del ecoturismo a partir de la realización de senderismo interpretativo, avistamiento de aves y safaris fotográficos en esta área casi inexplorada, de igual forma es importante resaltar que en este Parque hay una gran cantidad de afluentes en los que se pueden llevar a cabo diferentes actividades como el rafting descenso de río o balsismo, kayak o piragüismo, entre otros. En esta Área Protegida habitan varias comunidades indígenas como los Embera - Katíos y los Chamí que son los guardianes del Parque, sus principales actividades económicas son la pesca, la caza, la agricultura y la recolección, viven en casas unifamiliares conocidas como tambos que se ubican cerca de los ríos.

De la misma forma, otro lugar que tiene alto potencial para impulsar el ecoturismo y el turismo de naturaleza es la Serranía de San Lucas ubicada en la parte sur oriental, esta formación montañosa presenta gran riqueza ecológica, por ello es una de las zonas de mayor relevancia biológica del país, tal como afirma Wildlife Conservation Society (WSC, 2014), al señalar que:

La serranía de San Lucas se considera una de las zonas de mayor importancia biológica en el norte del país, especialmente en la región Caribe, y una de las menos representadas y protegidas a nivel nacional. En términos biológicos, su privilegiada posición geográfica ha hecho que la serranía sea identificada como de gran importancia biológica al incorporar muestras de la fauna de norte y sur, con muestras andinas y de la región peri-caribeña, manteniendo todavía una importante oferta de hábitat para múltiples especies (Párr. 2).

Esta zona cuenta con una gran oferta de hábitat para múltiples especies endémicas. Pero a pesar de la gran biodiversidad y de la relevancia ecológica de esta serranía, es una de las zonas

menos representadas y protegidas a nivel nacional, por ello, hace algunos años se empezó un proceso de declaratoria que busca convertir este lugar en una Área Protegida para lograr la conservación de la misma. Estos aspectos convierten a esta zona en un escenario con gran potencial para el desarrollo del ecoturismo debido a la concepción respetuosa con la naturaleza y con la población local de este tipo de turismo.

En este sentido, el ecoturismo permite dar a conocer, conservar, recuperar y proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural porque aumenta la concientización de la importancia de preservar los activos naturales y culturales en los habitantes de estas zonas y de los turistas. En definitiva, el desarrollo de este tipo de turismo exige un proceso de planificación y ordenación previos porque al concentrarse en ambientes naturales poco modificados por el hombre o inexplorados se debe regular de forma adecuada la capacidad de carga para no generar impactos negativos que afecten los ecosistemas protegidos. El turismo se debe desarrollar de forma sostenible para no provocar ninguna transformación irreversible que supere la capacidad de regeneración de la naturaleza.

En el territorio existen algunos proyectos en desarrollo como el Parque Ecoturístico del Alto Sinú, conformado por la Estación Turística Ecolagos, la Estación Ecológica Las Guartinajas, y la Estación Piscícola Sinú, lugares propicios para el desarrollo turístico, donde las comunidades vecinas que están organizadas ofrecen una variada gastronomía y comercializan objetos artesanales a los visitantes. También se hace senderismo (en el área del arboreto-herboreto) y se realizan recorridos fluviales por el embalse de URRÁ y sus pintorescos puertos y embarcaderos. Los atractivos mencionados se complementan con el tránsito por la central hidroeléctrica, la que se puede recorrer con el acompañamiento de guías especializados (URRÁ 2017).

La actividad ecoturística vincula a las comunidades como proveedores de los diferentes productos que se ofrecen en las estaciones, para lo cual han recibido asesoría y capacitación especializada. En este sentido según URRÁ 2017,

Se respaldó la conformación de la organización Ecoturística los Laureles ECOREL S.A.S., integrada por habitantes de las comunidades aledañas al embalse de la

hidroeléctrica y al Parque Nacional Natural Paramillo, en el municipio de Tierralta. Su objetivo es impulsar la construcción de una cultura ambiental que promueva los valores naturales y culturales a través del desarrollo de actividades ecoturísticas (p. 44).

5.1.3 Turismo cultural

Esta zona comprende gran parte del área de estudio (parte del centro y nororiente) y tiene un enorme potencial para el desarrollo del turismo cultural en el cual los visitantes buscan conocer, comprender y disfrutar de los rasgos y elementos distintivos ya sean materiales o inmateriales que caracterizan a un grupo social en un destino determinado. En esta zona existen lugares poco conocidos que tienen un enorme potencial turístico por su acervo cultural reflejado en diversas tradiciones y costumbres, propias de este territorio, entre las diferentes festividades se resaltan: el Festival Nacional de Pito Atravesao, el Festival de Tambores y Expresiones Culturales, el Festival de Artes Escénicas del Gran Caribe, el Festival Internacional de Música, Hay Festival, el Festival de Jazz Bajo la Luna, Mompo Jazz Festival, Festival Comunal Novembrino, Festival Nacional de Gaitas “Francisco Llirene” entre otros.

De igual forma, se destacan las artesanías realizadas en diferentes materiales como totumos, hilo de algodón (hamacas, tapetes, bolsos, carteras), madera, filigrana momposina, productos manufacturados elaborados con fibras vegetales como la palma de iraca, el junco, la enea etc. También es importante resaltar los variados productos típicos que identifican la gastronomía de la zona el sancocho de gallina, el sancocho de pescado, el arroz con coco, el pescado frito, el mote de queso, la arepa de huevo, viuda de pescado, el peto entre otros. Todos estos aspectos pueden ser utilizados para impulsar un mayor desarrollo del turismo.

5.1.4 Turismo rural

Este segmento turístico ha tenido una evolución reciente debido a las nuevas tendencias de la oferta y la demanda en este sentido “el turismo de espacios rurales surge como resultado de un conjunto de circunstancias que caracterizan la sociedad actual, que han conducido a adoptar nuevas tendencias del consumo turístico y recreativo y que, en sus distintas concreciones, constituyen los fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural” (Vera, et al. 2011, p.137)

Este tipo de turismo puede ser desarrollado e implementado en esta zona debido a que la población vive de la agricultura, la ganadería, la pesca etc. En cuanto a la primera actividad los cultivos transitorios que más se siembran en el territorio son: el Maíz, yuca, arroz algodón, plátano, ñame, coco, ajonjolí, también hay plantaciones de frutales como naranja, sandía o patilla, papaya, guayaba dulce y agria, en el caso de las hortalizas se destacan: la berenjena, habichuela, ají, tomate, pepino, pimentón etc. La principal actividad económica que prevalece en las zonas rurales es la ganadera bovina o vacuna principalmente y en menor medida se presenta ganado equino, porcino, al igual que la acuicultura y la apicultura. Esto evidencia la marcada vocación agrícola y ganadera de la región lo que constituye el insumo principal para el desarrollo del turismo rural.

Por otra parte, la zona de la Depresión Momposina tiene un enorme potencial para la implementación de un turismo rural con enfoque ecológico debido a la riqueza natural de esta cuenca hidrográfica que posee una gran cantidad de ciénagas, caños, brazos con una dinámicas fluviales particulares que permiten la existencia de un gran número de hábitat acuáticos, anfibios y terrestres de este modo se encuentran aves, peces, reptiles y anfibios, todos estos recursos pueden ser utilizados para impulsar un turismo en el área rural y medio natural que sea compatible con el desarrollo sostenible que implica el cuidado y aprovechamiento óptimo de los recursos.

La implementación del turismo rural de forma planificada en la zona de estudio, puede contribuir a darle cierto valor a la gran diversidad de elementos del patrimonio rural y natural, de este modo el turismo se convierte en una forma de incentivar el desarrollo local en el campo. Con su implementación en el territorio se puede dinamizar las actividades económicas tradicionales (la agricultura, la ganadería, la pesca etc.).

Los espacios rurales en la actualidad representan un gran atractivo y se convierten en escenarios de una gran cantidad de actividades turísticas que atrae a diversos visitantes con motivaciones particulares. En este sentido, es importante señalar que este segmento turístico tiene sus propias particularidades que lo hacen variado y diverso, en consecuencia existen diferentes tipologías que se enmarcan dentro del turismo rural como el agroturismo, el turismo ecológico, el turismo de balnearios etc.

5.1.5 Turismo histórico

El turismo histórico es importante en el área de estudio porque existen municipios con gran legado histórico, dentro de estos sobresale Cartagena de Indias conocida como la heroica, la ciudad amurallada, donde se encuentran una variedad de construcciones edificaciones que representan la época de la colonia entre los que se destacan edificaciones religiosas, militares, casas, plazas, palacios, monumentos sumamente atractivos para los turistas tales como: La Torre del Reloj, la Plaza San Diego, la Plaza de los Coches, la Plaza San Pedro Claver, el Baluarte Santo Domingo entre otros; al igual, Mompox se caracteriza por su arquitectura monumental, residencial, religiosa de carácter colonial que evidencia en el palacio municipal, la iglesia San Francisco de Asís, La Casa de los Apóstoles, la Iglesia de San Agustín, La Iglesia de la Inmaculada Concepción, Portales de las Marquesinas, La Albarrada del Campillo entre otros;

De igual manera, Santa Cruz de Lorica es conocida como la capital antigua y señorial, la capital del bajo Sinú, la capital del bocachico, esta posee múltiples infraestructuras en su centro histórico como: el Mercado Publico declarado Patrimonio Histórico Nacional, al igual que las edificaciones del palacio municipal (edificio González), la iglesia, el Club Lorica, el edificio Afife Matuk que tienen estilos republicano, mudéjar, mezcla de andaluz y árabe.

En el caso de Sincelejo en el centro historico existen edificaciones vernáculas y republicanas principalmente entre estas se encuentran: la casa de la Hnas Velilla, casa Antonio Fadul, casa de Arturo Garcia, casa Manuel Campo entre otros. En el caso de corozal su arquitectura es republicana y neoclásica, al igual que en Sincé tiene arquitectura vernácula, republicana y antillana que se evidencia en múltiples casa y edificaciones la Casa De la Cultura, Casa Gamarra Anaya, Casa Gamarra, entre otras, es evidente el gran acervo histórico que se convierte en el recurso principal y esencial para impulsar el turismo histórico en este territorio que puede contribuir a la conservación y exaltación o enaltecimiento de los aspectos más importante dentro de la historia de los departamentos investigados.

5.1.6 Tipos de turismo en las Sabanas (Turismo rural, cultural e histórico)

Este territorio es el epicentro del estudio realizado, está conformada por 14 municipios dentro de los que se encuentran: Sincelejo, Sincé, El Roble, San Pedro, Sampués, Los Palmitos,

Galeras, Buenavista, Corozal, San Juan de Betulia, Chinú, Sahagún, San Andrés de Sotavento y Tuchín, estos territorios tienen una gran vocación agrícola y en especial ganadera que puede ser utilizada para impulsar el *turismo rural* y en especial el *agroturismo* que es una actividad que se lleva a cabo en el medio rural y tiene como fin incluir al turista en el desarrollo de las tareas o labores propias de una granja o hacienda, en las que se pueden hospedar y vivir como verdaderos campesinos aprendiendo y compartiendo con las comunidades locales o anfitrionas. De este modo, Blanco y Riveros (2010)

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad (p.117).

En las sabanas existe un enorme potencial para el desarrollo del *agroturismo* el cual se puede realizar en fincas ganaderas existentes o construidas para aprovechar los recursos y la vocación agrícola y ganadera de la región esto permitiría integrar una amplia gama de productos relacionados con la realización de actividades típicas de la zona de este modo una finca sería todo un complejo turístico que incluiría la dotación necesaria para garantizar que la estadía del turista sea agradable.

Lo anterior se puede realizar a través de la creación de *parques temáticos ganaderos* los cuales tendrían restaurantes, bares, salón de eventos, piscina, parques infantiles, canchas deportivas, spa, represa para la realización de pesca deportiva, canotaje y cualquier otro tipo de deporte acuático, senderos ecológicos, canopy, equitación o ecuestre, carreras de caballos deportivas y con acrobacias, corral de muestreo de diferentes tipos de ganado y de animales del campo (se puede incluir al turista en el proceso de alimentación y ordeño), área de transformación de materias primas, área de interpretación y educación ambiental sobre los procesos de producción agropecuarias etc.

En este sentido lo que se pretende es que el turista tenga en un mismo lugar la posibilidad de desarrollar múltiples actividades integradas, de esta forma, a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y de la vocación del territorio se podría crear un producto especializado de alto valor agregado, incluyendo y capacitando a la población local en la realización de todos los procesos de la cadena productiva (transporte, alojamiento, gastronomía, recreación etc.) generando empleo y desarrollo en una región que tradicionalmente ha utilizado la ganadería de forma extensiva, con poca tecnificación y bajos rendimientos para el campesino, esto sería una alternativa para dinamizar la región.

Cabe señalar que el turismo en fincas, granjas o haciendas no compite con las actividades agropecuarias, al contrario son sinérgicos y se complementan, esta modalidad del turismo ayuda a revalorizar los productos locales, permite que se conserve el paisaje considerado como recurso económico que es demandado por los turistas, además el agroturismo implementado de forma adecuada en el territorio contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente debido a que este segmento turístico es una estrategia para dinamizar las zonas rurales porque generan ingresos adicionales para los agricultores.

En las sabanas también existe un potencial para el desarrollo del *turismo histórico* influenciado principalmente por la existencia de centros urbanos que poseen edificaciones que mezclan diferentes estilos arquitectónicas que marcan unos rasgos distintivos y características de este modo es posible encontrar arquitectura vernácula y republicana en Sincelejo, neoclásica y republicana en Corozal, por último se encuentra Sincé que tiene arquitectura vernácula, republicana y antillana, estos elementos se convierten en un insumo que puede utilizarse para potencializar el turismo, pero de forma sostenible conservando el patrimonio histórico invaluable.

Con respecto, al *turismo cultural* en las sabanas existe un gran acervo cultural representado en diversas costumbres, tradiciones que hacen parte de la idiosincrasia de este territorio particular que tiene un fuerte arraigo a las prácticas agropecuarias esto se refleja en las fiestas más emblemáticas y populares como las corralejas que se realizan en los municipios Sincelejo, Sincé, Betulia, Sampués y el Roble, están amenizadas principalmente por agrupaciones folclóricas o bandas de viento que interpretan los ritmos típicos de esta zona como

el porro, el fandango, la puya, la cumbia, además sobresalen los grupos de pitos y tambores, también se destacan los Carnavales y el Reinado de la Maja (Corozal), Festival del Algarrobo, los Cuadros Vivos en (Galeras), el Festival por la Vida y por la Paz (Los Palmitos) la Feria del Sombrero Vueltiao (Sampués) en muchas de esos eventos hay desfiles con comparsas y danzas que bailan diferentes ritmos.

Además del folclor, también prevalece las artesanías en caña flecha que es una fibra natural que se teje con diferentes técnicas que permiten el trenzado del tradicional sombrero vueltiao y de otros elementos como bisutería, bolsos entre otros elementos, el tallado de la madera y la carpintería (elaboración de mesas, muebles, banquetas entre otros), el grabado en totumo que permite la elaboración de piezas decorativas y utilitarias con representaciones de animales (aves, caimanes, reptiles), la talabartería que es una actividad muy difundida a partir de la cuales se elaboran abarcas que es el calzado típico de la costa, sillas de montar, bolsos, carteras entre otros.

De igual forma se destaca la *gastronomía* típica de esta región que es muy diversa y tiene una serie de platos y pasabocas insignias como es el diabolín que es un pasabocas elaborado de forma artesanal a partir del almidón de yuca, el bollo harinado con batata, el bollo de maíz, el mote de queso con bleo y arroz de carraota, las carabiñolas, las cocadas entre otros. Lo descrito anteriormente permite inferir la enorme diversidad cultural de las sabanas, que se puede proyectar como un insumo de vital importancia para fortalecer y diversificar la demanda.

Por último, es importante resaltar que las sabanas tienen grandes recursos territoriales que pueden utilizarse para enfrentar los desafíos de la globalización y lograr un desarrollo integral, pero para esto se requieren acciones gubernamentales como:

La integración de los diferentes municipios que conforman la sabana, un ordenamiento territorial que involucre relaciones dinámicas entre zonas urbanas y rurales. La implementación de tecnologías en negocios agropecuarios, como es el caso del frigorífico Frigosabanas y la Fábrica de Almidones de Sucre, son ejemplos de cómo encaminar proyectos sobre producción de lácteos, procesamiento de alimentos. También la comercialización de artesanías con valor agregado (que aún se viene desarrollando de

manera inestable), promoción de festivales. En lo que respecta al campo los negocios que generan tendencia con las nuevas ruralidades una legislación departamental que promoció el paisaje cultural sabanero, donde se valoren las vías pecuarias de la trashumancia como atractivo turístico de pastores y rebaños, las parcelas de campesinos y sus prácticas tradicionales aspectos que la Europa mediterránea viene fortaleciendo en España, Italia y Francia. Además, en lo urbano, el reconocimiento de las prácticas culturales y el patrimonio arquitectónico, como oferta de turismo cultural e histórico (Godoy, Garnica y Jaraba, 2019).

Estas propuestas o estrategias gubernamentales favorecen el impulso del turismo a partir del aprovechamiento de los recursos, que son el insumo principal para lograr un desarrollo integral pero para esto se requiere el ordenamiento territorial que es una herramienta clave para garantizar un mejor uso del territorio a través del establecimiento de políticas o directrices que permitan utilizar las múltiples potencialidades de las sabanas para lograr un desarrollo sostenible y el posicionamiento de esta zona como una de las más competitivas y dinámicas del país.

5.2 RUTAS TURÍSTICAS

La ruta turística es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino (Chad, 1996 citado por Molina, 2013 p. 28).

En este sentido, la creación e implementación de rutas en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba es importante para impulsar el turismo a partir del aprovechamiento integral y racional de los recursos endógenos que permiten diversificar la oferta creando productos nuevos e innovadores, que incrementen la satisfacción de los visitantes y su permanencia lo que contribuye a reducir la estacionalidad. Cabe señalar que para el desarrollo turístico se plantean cuatro rutas principales: la de sol y playa, la ecoturística, la rural y cultural y la histórica. Como se evidencia en la figura 18.

5.2.1 Ruta Turística de Sol y Playa

Esta ruta integra 10 municipios costeros (Los Córdoba, Puerto Escondido, Moñitos, San Bernardo del Viento, San Antero, Coveñas, San Onofre, Tolú, Cartagena y Santa Catalina), estos territorios cuentan con una gran variedad de playas de arenas finas a muy finas, de color blanco, gris o dorado y aguas cristalinas con diferentes tonalidades de azul, en la zona litoral se pueden realizar sunfish, kitesurf, windsurf, buceo entre otros, en esta ruta además de disfrutar de las playas y en la zona litoral se pueden visitar diferentes ciénagas costeras como: La Caimanera, La Leche, La Virgen o Tesca etc.

5.2.2 Ruta Ecoturística

Esta ruta inicia en el Parque Nacional Natural Paramillo, continua por la serranía de San Lucas, hasta los Montes de María, estos sitios naturales integran importantes corredores ecológicos que cuentan con un gran reservorio de biodiversidad, presencia de especies endémicas, lo que resulta atractivo para la realización del turismo científico, senderismo interpretativo, safaris fotográficos, camping, avistamiento de aves, deportes de aventura y turismo ecológico en las diferentes ciénagas que se atraviesan en los recorridos, este segmento cuenta con grandes potencialidades para ser implementados en estos espacios.

5.2.3 Ruta Histórica

La ruta inicia en Santa Cruz de Lorica, pasando por Sincelejo, Corozal, Sincé, Santa Cruz de Mompo y termina en Cartagena que es el destino que más posicionado se encuentra en cuanto al desarrollo del turismo histórico; Santa Cruz de Mompo también posee arquitectura monumental, residencial y religiosa de carácter colonial; en cuanto a Sincelejo, Corozal, Sincé, tienen edificaciones arquitectónicas con estilos republicanos, neoclásico, antillano y vernáculo. El importante legado histórico del territorio hace que esta ruta sea propicia para los turistas que quieran recrear la historia del territorio y el país.

5.2.4 Ruta Rural y Cultural

Esta ruta inicia en el sur en el municipio de Montería, continua por Planeta Rica, Pueblo Nuevo, atraviesa toda la zona de sabanas y llega a la parte norte del departamento de Bolívar, en este recorrido se pueden encontrar territorios que tienen una fuerte vocación ganadera y

agrícola adecuadas para propiciar el desarrollo del turismo ecológico y el agroturismo este último se podría desarrollar en fincas o haciendas ganaderas que cuenten con una amplia dotación para cubrir las diferentes necesidades del turista que está interesado en vivir experiencias únicas a partir de la realización de actividades propias del campo.

También es importante resaltar que esta zona cuenta con un gran acervo cultural representado en diversas tradiciones y costumbres asociadas a las actividades relacionadas con la vocación ganadera como las corralejas, las fiestas taurinas. Además hay festivales que homenajean y exaltan los ritmos típicos de la región como: el mapalé, el Chande, el Bullerengue, la cumbia entre otros. Todos estos recursos se convierten en el principal insumo para impulsar un turismo diversificado y de calidad sobre el territorio.

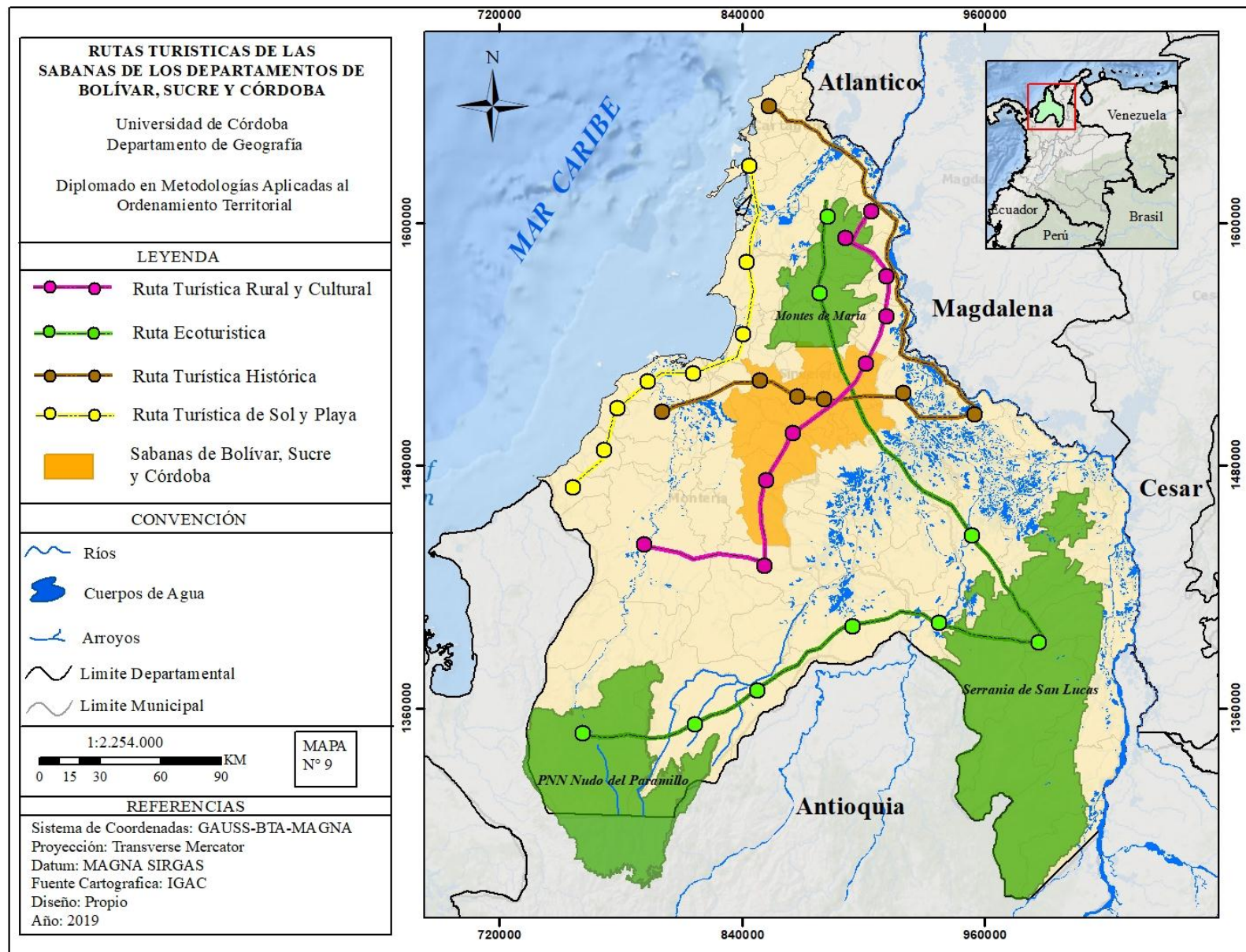


Figura 18: Mapa de rutas turísticas de las sabanas de los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba

Fuente: Elaboración propia con base a IGAC, 2008

5.3 Alcance de la propuesta en el tema de zonificación turística

Los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba integran un territorio con características diversas: sabanas, montañas, ríos, ciénagas, caños, golfos, bahías que sumado a la gran riqueza histórica, cultural y a los elementos artificiales constituyen los recursos principales para el desarrollo del turismo en esta región, el cual debe hacerse con una adecuada planificación y gestión, a partir de planes, programas y proyectos que utilicen las ventajas comparativas y los recursos territoriales para impulsar un turismo competitivo, sostenible y de calidad.

- ❖ Crear fincas o parques temáticos ganaderos en las zonas de sabana que permitan impulsar el turismo a partir de la utilización de su vocación agrícola y ganadera, creando una oferta variada que incluya la realización de actividades propias de esta zona como el ordeño y alimentación del ganado, cabalgatas o turismo ecuestre etc.
- ❖ Implementar paquetes turísticos que ofrezcan un oferta variada a partir de la utilización de los recursos territoriales (físico-ambientales, histórico, cultural y lo artificial)
- ❖ Planificar y ordenar las zonas litorales con el propósito de darle un uso sostenible para desarrollar el turismo de forma organizada.
- ❖ Implementar las rutas turísticas propuestas (sol y playa, Ecoturismo, turismo rural y cultural e histórico).
- ❖ Construir más infraestructuras que jalonen el turismo como parques, centros culturales, centros recreacionales, malecones a la orilla de los ríos, zonas litorales, infraestructura hotelera, restaurantes en los diferentes municipios que presten servicios de calidad que complementen la oferta turística.
- ❖ Construir y adecuar las vías principalmente las secundarias y terciarias que permiten la accesibilidad y la conectividad desde las áreas urbanas a los diferentes municipios que poseen atractivos turísticos.
- ❖ Impulsar programas de formación de la población local para que tengan la posibilidad de hacer parte del mercado turístico desempeñando labores como guías, operarios de servicios en los hoteles, chef en los restaurantes etc.
- ❖ Impulsar las Pymes (pequeñas y medianas empresas) de productos alimenticios como el diabolín, el queso y el suero costeño, al igual que de productos artesanales (el sombrero vultiao, la cestería, el tallado en madera y totumo, la talabartería, la cerámica).

CONCLUSIÓN

En los últimos años el turismo en Colombia ha adquirido gran relevancia y dinamismo, influenciado por su riqueza natural, cultural e histórica, el país se ha convertido en un lugar único que merece ser explorado, estas dinámicas han permitido la consolidación de destinos tradicionales y emergentes que han utilizado los recursos territoriales para impulsar el desarrollo de la actividad turística.

En este contexto, la región Caribe y en especial los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba tienen un enorme potencial físico - ambiental que se evidencia en la existencia de sabanas, montañas, ríos, ciénagas, caños, bahía, golfo etc, además de las diferentes áreas protegidas (los PNN Paramillo, Corales del Rosario y San Bernardo, Corales de Profundidad, los SFF El Corchal “El Mono Hernández” y Los Colorados) en las que se encuentran una gran variedad de fauna y flora con características singulares que deben ser protegidas y preservadas, a esto se suma la riqueza histórica representada en monumentos, palacios, plazas, casas, iglesias con influencia de diferentes estilos arquitectónicos (colonial, republicano, barroco, antillano, mudéjar, andaluz etc) que los convierten en tesoros del pasado que merecen ser valorados en el presente y conocidos por la población a través del turismo.

En cuanto a las sabanas corresponde a un área plana o llana, ligeramente onduladas, que presentan relictos de Bosque Seco Tropical, transformados por la ganadería que es la principal actividad económica que genera unas dinámicas específicas en el territorio y que influencia en gran medida muchos aspectos de la cultura, dentro de las manifestaciones más relevantes se destacan: las fiestas en corralejas, las danzas folclóricas, las bandas de viento que interpretan los ritmos autóctonos como el porro, la puya, el fandango, al igual que los grupos de pitos y tambores. También se resalta la gran variedad de productos elaborados por los artesanos a partir de materias primas como la caña flecha (sombrero vueltiao), fibra de iraca, enea, el junco, el bejuco que permiten la elaboración de canastas, esteras; el tallado de totumo y la madera; la talabartería entre otros. Todos estos aspectos hacen parte de las grandes riquezas que posee este territorio que pueden utilizarse para impulsar el turismo.

Por otra parte, en el área de estudio se encuentran importantes centros urbanos (Cartagena, Sincelejo y Montería) en los cuales se localizan los entes gubernamentales y se llevan a cabo actividades económicas, comerciales e institucionales, por ello cuentan con una serie de infraestructuras y equipamientos que complementan su desarrollo regional.

De este modo, es importante resaltar que a pesar de la existencia de diversos recursos físico-ambientales, históricos, culturales y artificiales el desarrollo turístico en los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba es incipiente, con poca diversificación de la oferta debido a que el turismo de sol y playa es el más representativo en toda la zona, aun cuando existe una marcada vocación para implementar otros segmentos de esta actividad tales como: el turismo rural, urbano, religioso, cultural, etnoturismo y en especial el ecoturismo y el agroturismo en las sabanas. Esto se debe principalmente a la falta de interés y el poco conocimiento de los gobernantes de estos departamentos para crear políticas y directrices tendientes a impulsar competitiva y cualitativamente el sector.

La zonificación turística es una herramienta sumamente importante porque permitió la identificación de los territorios que son aptos para el desarrollo de cada segmento turístico, a través de la valoración de los recursos naturales, históricos, culturales y artificiales que condicionan los procesos de transformación y articulación del turismo en el territorio, además la zonificación permitió realizar un mejor análisis del espacio geográfico lo cual ayudó a diseñar optimas propuestas de desarrollo turístico y además proponer rutas turísticas

Finalmente, es importante señalar que para promover el desarrollo de un turismo sostenible se requiere ordenar y planificar esta actividad, a partir de la creación y ejecución de planes, proyectos y programas que definan estrategias a corto, mediano y largo plazo que permitan aprovechar los recursos endógenos para así poder diversificar la oferta e implementar servicios con alto valor agregado en el territorio que ayuden a satisfacer las necesidades de una demanda cada vez más compleja y diversa.

LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilera, M. (2004). *La Mojana: Riqueza natural y potencial económico*. Disponible en:
<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-48.pdf>
- Aguilera, M. (2005). *La Economía del departamento de Sucre: Ganadería y sector público*.
 Disponible en:
<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-63-VE.pdf>
- Aguilera, M., Bernal, C. y Quintero, P. (2006). *Turismo y desarrollo en el caribe colombiano*.
 Disponible en:
http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-79.pdf
- Alcaldía Municipal de Montería. (2017). Planchones en el río Sinú. (Consultado: 24 de noviembre, 2019). Disponible en:
<https://www.monteria.gov.co/publicaciones/87/turismo/publicaciones.php?id=%20154>
- Alcaldía Municipal de Sincelejo. (2016). Sitios de interés. (Consultado: 24 de noviembre, 2019).
 Disponible en: <http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>
- Alvarado, M., Flores, M. y Miranda, P. (2010). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del Golfo de Nicoya. *Geografía de América Central*, (46), 87-107. Disponible en:
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/3293/3151>
- Beltrán, L. y Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *Turismo y Sociedad*. (9), 103-112. Disponible en:
<https://revistas.uexnado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/430/410>
- Blanco, M. y Riveros, H. (2010). Agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*. 17 (49), 117-125. Disponible en:
<https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/el-agroturismo-como-diversificacion-de-la-actividad-agropecuaria-y-agroindustrial>

- Botero, L. (2010). *Trashumancia y dinámicas socioculturales Sabanas de Magangué y planicie inundable de Santa Cruz de Mompox, región Caribe Colombiana*. (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/1001/BoteroArangoLuzMercedes2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Botero, C. y Zielinski, S. (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, Distrito de Santa Marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 21, 10-34. Disponible en: <https://revistas.ueexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2825/2470>
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. (4.ª ed.). Mexico, Trillas. Disponible en: <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
- Burgos, M. (2016). Santa Cruz de Lorica. (Consultado: 1 de diciembre, 2019). Disponible en: <http://lorica22.blogspot.com/2016/04/sitios-turisticos.html>
- Castillo, Y. y Cárdenas, G. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. Potencialidades del corredor del Santa Bárbara, Ecuador. *Killkana Sociales*, 2 (4), 9-20. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799306>
- Chadid, M. (2014). *Patrones y dinámica de desforestación en la serranía San Lucas, Colombia* (tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/49018/1/Tesis%20San%20lucas%20final.pdf>
- Colparques. (2019). El Corchal “El Mono Hernández”. (Consultado: 8 de noviembre, 2019). Disponible en: <http://www.colparques.net/CORCHAL>
- Colparques. (2019). Corales del Rosario. (Consultado: 8 de noviembre, 2019). Disponible en: <http://www.colparques.net/CORALES>
- Compañía de Puertos Asociados - COMPAS. (2019). Servicios. (Consultado: 23 de noviembre, 2019). Disponible en: <https://www.compas.com.co/es/servicios>

Congreso de la Republica de Colombia. (26 de julio de 1996). Por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. [Ley 300 de 1996]. DO: 42.845. Disponible en:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html

Congreso de la Republica de Colombia. (22 de noviembre de 2006). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. [1101 de 2006]. DO: 46.461. Disponible en:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html

Congreso de la Republica de Colombia. (10 de julio de 2012). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. [Ley 1558 de 2012]. DO: 48.487. Disponible en:

<http://www.mincit.gov.co/ministerio/normograma-sig/procesos-de-apoyo/gestion-de-recursos-fisicos/leyes/ley-1558-de-2012-4.aspx>

Corporación Autónoma Regional del Rio Grande de la Magdalena. (2013). Caracterización física, demográfica, social y económica de los municipios ribereños de la jurisdicción de la Cooperación Autónoma Regional Rio Grande de la Magdalena. Disponible en: http://dc02eja.cormagdalena.gov.co/recursos_user/PMA/Caracteriza%20R%C3%ADo%20Magdalena.pdf

Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge. (2014). Plan de acción para la temporada invernal en el departamento de Córdoba - pati cvs. Disponible en:

https://www.cvs.gov.co/jupgrade/images/stories/docs/planes/PLAN%20DE%20ACCION%20T_INVERNAL_V8_2014.pdf

Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge. (2015). Cobertura geográfica. (Consultado: 1 de noviembre, 2019). Disponible en:

<https://cvs.gov.co/web/cobertura-geografica/>

Departamento Nacional de Planeación. (2005). Documento CONPES 3397. Bogotá, D.C.:

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en:

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf

Empresa URRÁ. (2017). Formulación del plan de ordenamiento territorial ambiental de las antiguas zonas de préstamo número 6 y 7, ubicada en la zona comprendida entre los reasentamientos de Pasacaballo, Campo Bello y Nueva Platanera. Montería, Córdoba: Fundecar.

Fagetti, C. (2001). *Turismo de naturaleza, una opción una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este*. Disponible en: <http://www.probides.org.uy/publica/dt/DT33.pdf>

FUNCICAR. (2015). Sistematización de la experiencia de Colombia responde en la zona de consolidación territorial de los Montes de María. Disponible en: <http://www.funcicar.org/archivo/sites/default/files/archivos/informe-ok2editable-final.pdf>

Fontur. (s.f.). Glosario de terminología de turismo. (Consultado: 19 de octubre, 2019). Disponible en: <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Garcia, M. y Martínez, O. (2017). Turismo científico y ciudades del futuro. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3, (1), 123-130. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975082>

Godoy, R., Garnica, R., y Jarana, J. (2019). *Poblamiento y distribución espacial de los asentamientos en el departamento de Sucre 1770-2017*. Montería, Córdoba: Universidad de Córdoba.

Gómez, K. (2018). *Análisis del potencial turístico de la Sierra Nevada de Santa Marta en función del turismo de naturaleza y el turismo cultural*. (Tesis de pregrado). Universidad de Córdoba, Montería, Colombia.

- Huertas, M. y Sánchez, A. (2011). Evaluación del potencial ecoturístico en áreas naturales protegidas del municipio de Santa María de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, (27), 541-560. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898030.pdf>
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. Disponible en:
http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. Disponible en:
<https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Iriarte, F. (2018). La Arquitectura con valor patrimonial del casco fundacional de San Luis de Sincé. (Consultado: 27 de noviembre, 2019). Disponible en:
<http://www.sincepatrimoniovivo.com/>
- Mansilla, L. (2009). *Buena práctica de turismo comunitario*. Disponible en:
https://altiplano.uvg.edu.gt/proyectos/cdr/practicas/2009/Turismo_comunitario/TURISMO_comunidadIMPRESA.pdf
- Marrugo, D. (2003). Marco general en la hotelería en Cartagena. *Panorama económico*. 11 (11), 66- 75. Disponible en:
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/491>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2013). Corales de Profundidad, nuevo parque natural submarino en El Caribe colombiano. (Consultado: 8 de noviembre, 2019). Disponible en:
<http://www.minambiente.gov.co/index.php/normativa/2-noticias/1137-el-uso-sostenible-de-los-bosques-prioridad-de-minambiente-455>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (s,f). Sucre Colombia guía turística. Disponible en:
http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/57.Guias_departamentales_Sucre.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2003). Política para el desarrollo del ecoturismo.

Disponible en:

https://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PAR_AEL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2007). Política de Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. Disponible en:

<http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2011). Plan estratégico de desarrollo turístico de Sucre 2011 - 2020. Disponible en:

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/184.Plan_Estrategico_de_Turismo_de_Sucre.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Bolívar.

Disponible en:

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/160.Plan_de_desarrollo_turistico_de_Bolivar.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2012). Plan de Desarrollo Turístico para el departamento de Córdoba. Disponible en:

http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/168.Plan_de_desarrollo_turistico_para_el_departamento_de_Cordoba.pdf

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018-2022:

Turismo el propósito que nos une. Disponible en:

<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2019). Turismo en cifras: Julio de 2019.

Disponible en:



<http://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2019/julio/oe-turismo-enero-julio-23-09-2019.pdf.aspx>

- Molina, A. (2013). *Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi*. (Tesis de Pregrado). Universidad Técnico de Ambato, Ambato, Ecuador. Disponible en:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6790/1/FCHE-TH-171.pdf>
- Morere, N. y Perelló, S. (2013). *Turismo Cultural patrimonio, museos y empleabilidad*. Disponible en:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf
- Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El Turismo Gastronómico en Mealhada - Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 738-752. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717583012.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del turismo internacional. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419890>
- Pardo, C. (s.f.). *Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España*. Disponible en:
<https://books.google.com.co/books?id=gXOnDAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Territorio+y+recursos+tur%C3%ADsticos:+An%C3%A1lisis+geogr%C3%A1fico+del+turismo+en+Espa%C3%B1a.+Disponible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZxZTanK7lAhVBpFkKHf1UDHkQ6AEIKTAA#v=onepage&q=Territorio%20y%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20An%C3%A1lisis%20geogr%C3%A1fico%20del%20turismo%20en%20Espa%C3%B1a.%20Disponible&f=false>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia, (2009). Santuario de Fauna y Flora Los Colorados. (Consultado: 7 de noviembre, 2019). Disponible en:
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-caribe/santuario-de-flora-y-fauna-los-colorados/>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia, (2009). Parque Nacional Natural Paramillo. (Consultado: 7 de noviembre, 2019). Disponible en:
<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-paramillo/>

- Perez, A. y Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, Mexico). *Turismo y Sociedad*, 21, 27-49. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6226321>
- Pinassi, A. y Ercolani, P. (2014). Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas. El caso de Argentina. *Cuadernos de Geografía*, 24 (1) 213-230. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281832840014.pdf>
- Presidencia de la Republica de Colombia. (30 de noviembre de 1999). Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico. [Decreto 2395 de 1999]. DO: 43.802. Disponible en: http://historico.presidencia.gov.co/prensa_new/decretoslinea/1999/noviembre/30/dec295301999.pdf
- Rodríguez, D. (2010). Territorio y Territorialidad. Nueva Categoría de análisis y desarrollo didáctico de la geografía. *Unipluriversidad*, 10, (3), 1-11. Disponible en: <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/9582/8822>
- Rodríguez, G. (2016). Propuesta para el desarrollo de mercadeo turístico para la sabana centro de Cundinamarca. *Equidad y Desarrollo*, (25), 225-244. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5432117>
- Rodríguez, J. (2009). Turismo urbano y sistema territorial Almería, modelo emergente. *Nimbus*, (23-24), 171-181. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3126870>
- Romero, A. y Terán, M. (2017). Gestión e innovación del turismo en el caribe colombiano. *Turismo y Sociedad*, 21, 87-106. Disponible en: <https://revistas.ueexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5175/6242>
- Ruiz, G., Aravena, J. y Torres, J. (2013). Investigación, planificación y estudio del potencial turístico del Parque Nacional Bernardo O' Higgins, Patagonia chilena. *El periplo Sustentable*, (25), 159-176. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193427016008>

- Secretaria de Fomento Turístico. (s.f.). Turismo de naturaleza. (Consultado: 19 de octubre, 2019). Disponible en: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Servicio Nacional de Turismo. (2016). *Manual de destinos elementos para la gestión de destinos turísticos*. Disponible en: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Shaadi, L., Pulido J. y Rodríguez, I. (2017). Turismo de reuniones: Contextualización y potencialidad. Caso de ciudad Aguascalientes (México). *Gran Tour*, (15), 43-64. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6067853>
- Tobón, S. y Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249. Disponible en: <https://revistas.ueexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724>
- Turismo verde, tendencia que se toma la región. (30 de agosto de 2018). El Tiempo. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/turismo-verde-tendencia-que-se-toma-la-region-261844>
- Vera, F., López, F., Marchena, M. y Anton, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia, España: Tirant Humanidades.
- Vinasco, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental RIAA*, 8 (1), 95-106. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/revista/18320/V/10>
- Wildlife Conservation Society. (2014). Equipo de investigadores viaja a la Serranía de San Lucas. (Consultado: 30 de noviembre, 2019). Disponible en: <https://colombia.wcs.org/es-es/WCS-Colombia/Noticias/articleType/ArticleView/articleId/1441/Equipo-de-investigadores-viaja-a-la-Serrania-de-San-Lucas.aspx>

ANEXOS

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS PROGRAMA DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE	
Entrevistador: Carmen Julia Cantero Martínez		
Entrevistados: Funcionario de la Gobernación de Sucre - Oficina de Turismo		

Tema: El potencial turístico de las sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba para el desarrollo del turismo: una mirada desde la geografía.



Introducción: Esta entrevista se realiza con el propósito de analizar el potencial turístico de las sabanas del departamento de Bolívar, Sucre y Córdoba, para conocer los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en esta área.

Fecha: _____ Entidad: _____

Nombre del funcionario: _____ Cargo: _____

PREGUNTAS:

1. ¿Cuáles son los recursos turísticos (naturales, culturales e históricos) que pueden potencializar el desarrollo del turismo en las sabanas de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre?
2. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos con los que cuentan las sabanas de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre?
3. ¿Cuáles son los equipamientos e infraestructuras que posee el departamento de Sucre para cubrir las necesidades del turista?
4. ¿Cuáles son los tipos de turismo que se pueden desarrollar en las Sabanas de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre?
5. ¿Cuáles son las zonas donde se pueden realizar los diferentes tipos de turismo en las sabanas del departamento de Bolívar, Córdoba y Sucre?
6. ¿Qué proyectos, planes, estrategias o iniciativas está desarrollando el departamento de Sucre para impulsar el turismo?

	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS PROGRAMA DE GEOGRAFÍA Y MEDIO AMBIENTE	
Entrevistador: Carmen Julia Cantero Martínez		
Entrevistado: Funcionario de la Alcaldía de Montería		

Tema: El potencial turístico de las sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba para el desarrollo del turismo: una mirada desde la geografía.

Introducción: Esta entrevista se realiza con el propósito de analizar el potencial turístico de las sabanas del departamento de Bolívar, Sucre y Córdoba, para conocer los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en esta área.

Fecha: _____ Entidad: _____

Nombre del funcionario: _____ Cargo: _____

PREGUNTAS:

1. ¿Cuáles son los recursos turísticos (naturales, culturales e históricos) que pueden potencializar el desarrollo del turismo en el municipio de Sincelejo?
2. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos con los que cuenta el municipio de Sincelejo?
3. ¿Cuáles son los equipamientos e infraestructuras que posee el municipio de Sincelejo para cubrir las necesidades del turista?
4. ¿Cuáles son los diferentes tipos de turismo que tienen un alto potencial de ser desarrollados en el municipio de Sincelejo?
5. ¿Cuál es el tipo de turismo que más relevancia tiene en el municipio?
5. ¿Cuáles son las zonas donde se pueden realizar los diferentes tipos de turismo en el municipio de Sincelejo?
6. ¿Qué proyectos, planes, estrategias o iniciativas está desarrollando el municipio de Sincelejo para impulsar el turismo?



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS
PROGRAMA DE GEOGRAFÍA Y MEDIO
AMBIENTE



Entrevistador: Carmen Julia Cantero Martínez

Entrevistados: Habitantes de Sincelejo y Montería

Tema: El potencial turístico de las sabanas de Bolívar, Sucre y Córdoba para el desarrollo del turismo: una mirada desde la geografía.

Introducción: Esta entrevista se realiza con el propósito de analizar el potencial turístico de las sabanas del departamento de Bolívar, Sucre y Córdoba, para conocer los diferentes tipos de turismo que se pueden desarrollar en esta área.

Fecha: _____ Nombre: _____ Municipio: _____

PREGUNTAS:

1. ¿Cuáles considera usted que son los recursos turísticos (naturales, culturales e históricos) que pueden potencializar el desarrollo del turismo en el municipio?
2. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos con los que cuenta el municipio?
3. ¿Cuáles son las principales actividades que pueden realizar los turistas en el municipio?
4. ¿Cuáles considera usted que son los diferentes tipos de turismo que tienen un alto potencial de ser desarrollados en el municipio?